

# RAPPORT ANNUEL 2013



Conseil  
économique  
de Beauce

Accélérer les projets

# Assemblée annuelle - 3 avril 2014



**M. Denis Veilleux,**  
Ing./Eng ; MBA  
ID Stratégik  
Président du CEB

Chers amis, chers membres,

C'est avec émotion et avec le sentiment du devoir accompli que je m'adresse à vous pour une dernière fois de façon officielle à titre de président du Conseil économique de Beauce (CEB). À cette étape-ci, il est important pour moi de souligner l'importance et l'implication des gens qui forment, créent et font grandir le CEB.

Tout d'abord, je tiens à rappeler l'implication de nos administrateurs qui sont des gens passionnés, dévoués et qui ont à cœur la réussite des entrepreneurs de la région. Pour les avoir côtoyés au cours des dernières années, avant comme après la fusion avec le CLD, je peux vous assurer que le conseil d'administration du CEB, émanant du mariage des deux organisations, est constitué par des gens solides avec une vision forte de développement régional. J'ai toujours ressenti l'esprit d'équipe qui régnait au sein du groupe pour atteindre les buts fixés et de bien assumer les responsabilités. À titre de président, je me suis senti honoré d'être à la tête de ce groupe d'acteurs dynamiques.

En complément, je tiens à souligner la créativité des nombreux bénévoles qui animent les différents comités du CEB. Chaque implication, nouvelle idée ou suggestion d'amélioration constitue une pièce importante pour la réussite des activités. Celles-ci sont réalisées pour nos gens, par nos gens. Nous sommes très heureux de constater l'intérêt et le plaisir toujours aussi vivants dans nos comités d'organisation. J'inviterai tout spécialement les jeunes entrepreneurs à nous souligner leur intérêt à se joindre à ces comités en plus de participer en grand nombre aux activités, vous constaterez la richesse de l'expérience acquise et les nombreux contacts d'affaires réalisés.

En toile de fond, l'implication et la présence soutenues de l'équipe du CEB qui coordonne le tout avec justesse et passion. S'ajoutent à cela l'apport indéfectible de nos membres depuis longue date ainsi que les nombreux partenaires et commanditaires qui croient en l'organisme. Voici donc ce qui fait, selon moi, le portrait des gens qui forment, créent et font grandir le CEB.

Tel que mentionné au début de mon message, mon mandat à la présidence du CEB se termine et il est temps pour moi de passer le flambeau. À titre de président et de bénévole, ce fut un grand honneur et un immense plaisir de servir le CEB. Au travers de ces nombreuses heures, je tiens à remercier ma conjointe (Karen Vallée) et mes quatre enfants (Amanda, Éva, Adam et Alec) pour leur support au cours de ces deux années intenses afin de réaliser la fusion avec le CLD. Je remercie aussi tous ces entrepreneurs que je côtoie quotidiennement et qui m'ont inspiré dans mon mandat de par leur passion, entraide et flamme entrepreneuriale.

Au plaisir,

Bonjour à tous !

Pour cette année, permettez-moi de déroger de la tradition alors que j'ai décidé de ne pas m'attarder sur les résultats des données statistiques recueillies auprès des entreprises manufacturières. Je vous invite à prendre connaissance des données contenues dans le rapport annuel, en consultant les tableaux et histogrammes présentés qui sont très explicites.

Pour ce mot, j'ai choisi de rendre justice au travail des employés alors que 2013 constituait une année charnière pour la mise en place du nouveau Conseil économique de Beauce découlant de la fusion du CEB et du Centre local de développement (CLD). Des étapes majeures au niveau des ressources humaines ont été franchies afin de s'assurer de tout mettre en œuvre pour faire de la fusion, un succès.

D'entrée de jeu, l'appariement du Manuel de politique de gestion des ressources humaines qui différait d'une organisation à l'autre sur plusieurs éléments, dont quelques-uns majeurs ; ensuite la révision de l'Équité salariale et finalement, l'évaluation des employés. Trois bons dossiers pouvant laisser place à l'émotivité. À mon grand plaisir, tout s'est bien déroulé entre la direction et les employés provenant de 3 camps différents, dont les nouvelles ressources embauchées. Chaque employé était préoccupé de former une équipe forte ; soucieuse de réussir ; de s'entraider et un point majeur, celui d'avoir du plaisir à travailler ensemble au quotidien. Par la suite, une fois les liens bien établis, chacun a mis la main à la pâte pour élaborer le Plan d'action local pour l'économie et l'emploi, communément appelé dans notre jargon, le PALÉE pour 2013 à 2018. Nous avons l'obligation à l'endroit de nos partenaires financiers, dont le ministère des Finances et de l'Économie (MFE), de même que de la MRC, d'établir un tel document. Ce plan se veut un outil de travail, notre plan de « match » qui doit être malléable dans le temps, il va de soi afin de pouvoir s'ajuster aux soubresauts des besoins et de l'économie. La production de ce plan est une démonstration du professionnalisme du groupe, qui en est arrivé à un consensus et à un arrimage bien structuré des différents secteurs d'activité dans lesquels nous sommes impliqués.

Bravo aux employés, je suis fier de vous tous. La prochaine grande étape ; faire la démonstration qu'avec la fusion maintenant bien digérée, nous pouvons faire encore mieux. Un bel objectif fixé en équipe, avec le désir commun de l'atteindre et de se propulser encore plus loin.

Merci aux membres du CEB, nos partenaires financiers, nos bénévoles, nos commanditaires et enfin au président et aux autres administrateurs dévoués qui constituent la force de l'organisation.



**M. Claude Morin**  
Directeur général  
et commissaire  
industriel

## Partenaires financiers du CEB

# Résultats du sondage manufacturier

Voici les résultats obtenues à la suite de notre sondage réalisé auprès de 216 entreprises manufacturières des 235 recensées sur le territoire de la MRC de Beauce-Sartigan. À partir des informations transmises par les dirigeants d'entreprises, nous avons pu dresser un portrait de la situation économique pour l'année 2013. Nous tenons à remercier les répondants pour leur disponibilité et collaboration.



**Conseil  
économique  
de Beauce**

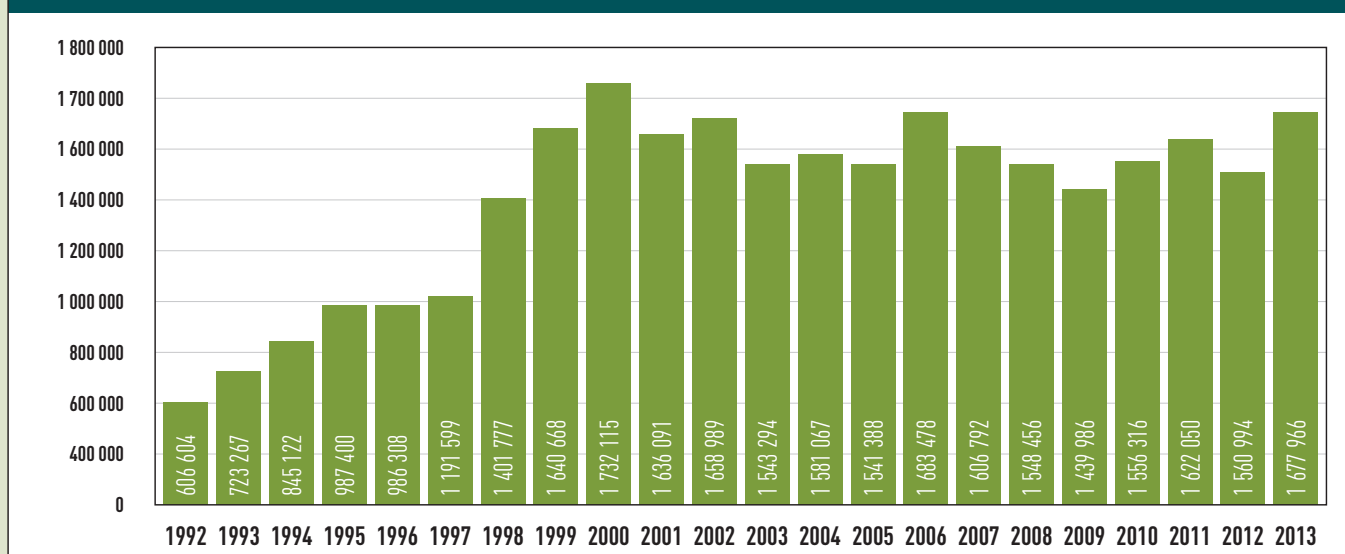
Accélérer les projets

## L'activité économique en chiffres<sup>(1)</sup>

### Valeur des livraisons des entreprises manufacturières en 2013

| Groupes industriels                      | Nombre<br>d'entreprises<br>participantes 2013 | Valeur des livraisons |                | Répartition des livraisons en 2013 |             |                  |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------|----------------|------------------------------------|-------------|------------------|
|                                          |                                               | (000)<br>2012         | (000)<br>2013  | Québec<br>%                        | Canada<br>% | Hors Canada<br>% |
| Aliments et boissons                     | 9                                             | 56 400                | 72 643         | 23                                 | 2           | 75               |
| Bois de sciage                           | 4                                             | 46 200                | 64 337         | 74                                 | 5           | 21               |
| Bois de construction et bois ouvré       | 35                                            | 419 900               | 402 858        | 44                                 | 32          | 24               |
| Meubles et agencements fixes             | 18                                            | 99 951                | 122 843        | 20                                 | 16          | 64               |
| Imprimerie et édition                    | 16                                            | 14 400                | 13 192         | 96                                 | 2           | 2                |
| Produits métalliques et équipements      | 61                                            | 591 145               | 651 473        | 48                                 | 30          | 22               |
| Textiles et vêtements                    | 7                                             | 88 926                | 65 065         | 12                                 | 27          | 61               |
| Produits de caoutchouc et plastique      | 12                                            | 67 850                | 58 200         | 24                                 | 9           | 67               |
| Autres : béton, spécialités et minoterie | 54                                            | 176 222               | 227 355        | 69                                 | 12          | 19               |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>216</b>                                    | 1 560 994 \$ ↓        | 1 677 966 \$ ↑ | <b>34 %</b>                        | <b>29 %</b> | <b>37 %</b>      |

### Valeur des livraisons sur 22 ans (000)



<sup>(1)</sup> Les montants d'argent et pourcentages donnés peuvent varier légèrement.

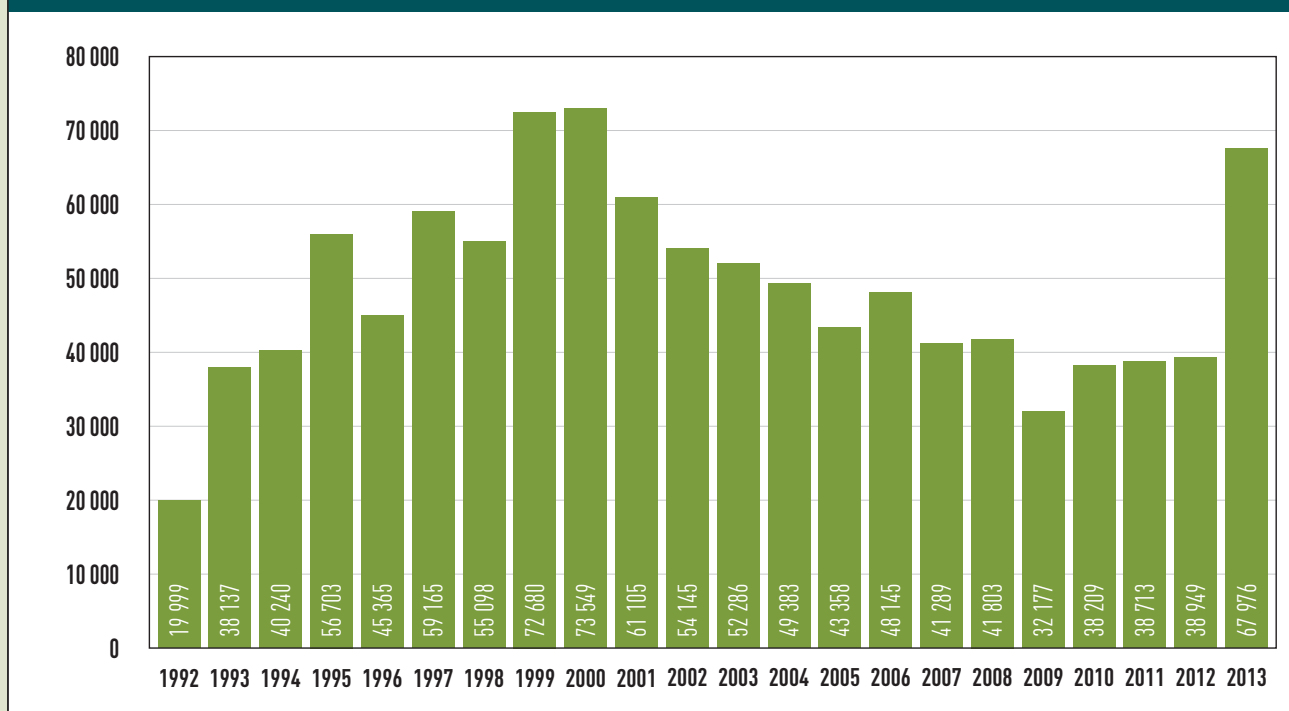
Remarque : Les données de 2013 proviennent de 216 entreprises alors qu'en 2012 elles provenaient de 220 entreprises.



## Investissements des entreprises en 2013

| Groupes industriels                      | Nombre<br>d'entreprises<br>participantes 2013 | Total<br>2012<br>(000) | Immob.<br>2013<br>(000) | Machinerie<br>et équip.<br>2013<br>(000) | Total<br>2013<br>(000) | %<br>2013    |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------|-------------------------|------------------------------------------|------------------------|--------------|
| Aliments et boissons                     | 9                                             | 257                    | 41                      | 514                                      | 555                    | 1            |
| Bois de sciage                           | 4                                             | 685                    | 2 549                   | 9 276                                    | 11 825                 | 17           |
| Bois de construction et bois ouvré       | 35                                            | 13 181                 | 6 911                   | 19 323                                   | 26 234                 | 38           |
| Meubles et agencements fixes             | 18                                            | 3 156                  | 306                     | 1 193                                    | 1 499                  | 2            |
| Imprimerie et édition                    | 16                                            | 237                    | 21                      | 162                                      | 183                    | 1            |
| Produits métalliques et équipements      | 61                                            | 12 648                 | 4 776                   | 9 119                                    | 13 895                 | 20           |
| Textiles et vêtements                    | 7                                             | 2 460                  | 170                     | 2 406                                    | 2 576                  | 4            |
| Produits de caoutchouc et plastique      | 12                                            | 772                    | 70                      | 910                                      | 980                    | 2            |
| Autres : béton, spécialités et minoterie | 54                                            | 5 553                  | 4 557                   | 5 672                                    | 10 229                 | 15           |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>216</b>                                    | <b>38 949 \$</b> ↑     | <b>19 401 \$</b>        | <b>48 575 \$</b>                         | <b>67 976 \$</b> ↑     | <b>100 %</b> |

## Investissements sur 22 ans (000)

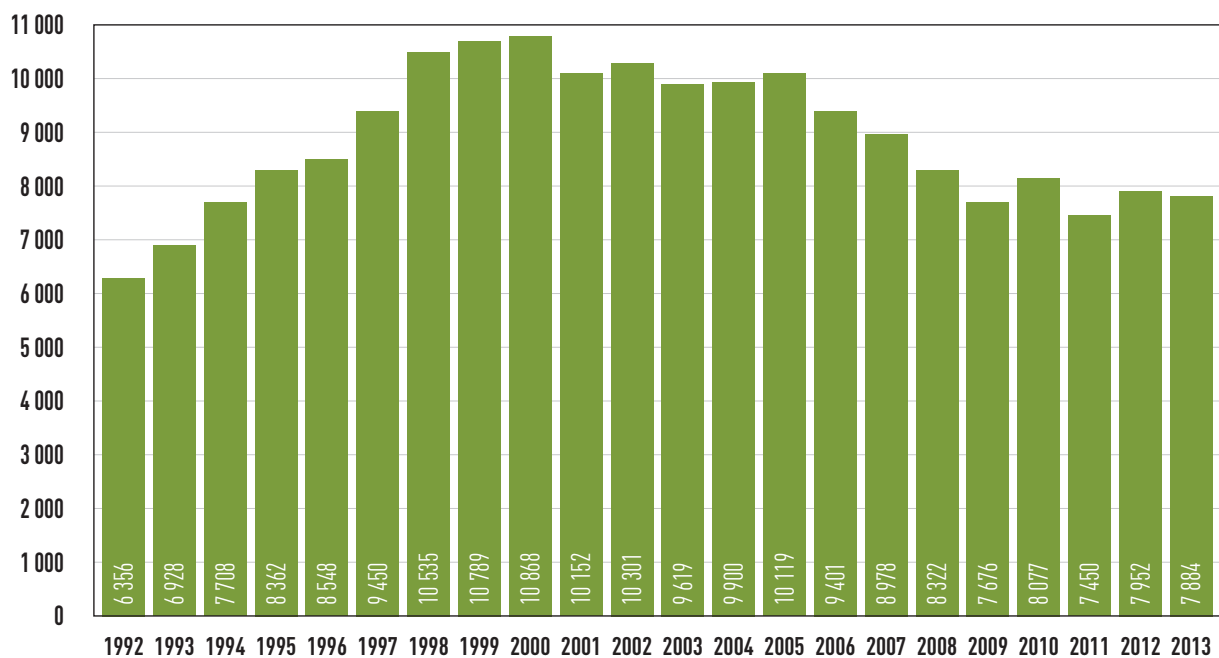




## Évolution historique des emplois par activité en 2013

| Groupes industriels                      | Nombre<br>d'entreprises<br>participantes 2013 | Emplois        |              |                |              |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
|                                          |                                               | 2012           | %            | 2013           | %            |
| Aliments et boissons                     | 9                                             | 146            | 2            | 160            | 2            |
| Bois de sciage                           | 4                                             | 210            | 5            | 225            | 3            |
| Bois de construction et bois ouvré       | 35                                            | 1 846          | 21           | 1 751          | 22           |
| Meubles et agencements fixes             | 18                                            | 852            | 10           | 896            | 11           |
| Imprimerie et édition                    | 16                                            | 163            | 2            | 142            | 2            |
| Produits métalliques et équipements      | 61                                            | 2 735          | 32           | 2 731          | 35           |
| Textiles et vêtements                    | 7                                             | 448            | 7            | 427            | 5            |
| Produits de caoutchouc et plastique      | 12                                            | 636            | 9            | 531            | 7            |
| Autres : béton, spécialités et minoterie | 54                                            | 916            | 12           | 1 021          | 13           |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>216</b>                                    | <b>7 952</b> ↑ | <b>100 %</b> | <b>7 884</b> ↓ | <b>100 %</b> |

## Évolution des emplois sur 22 ans



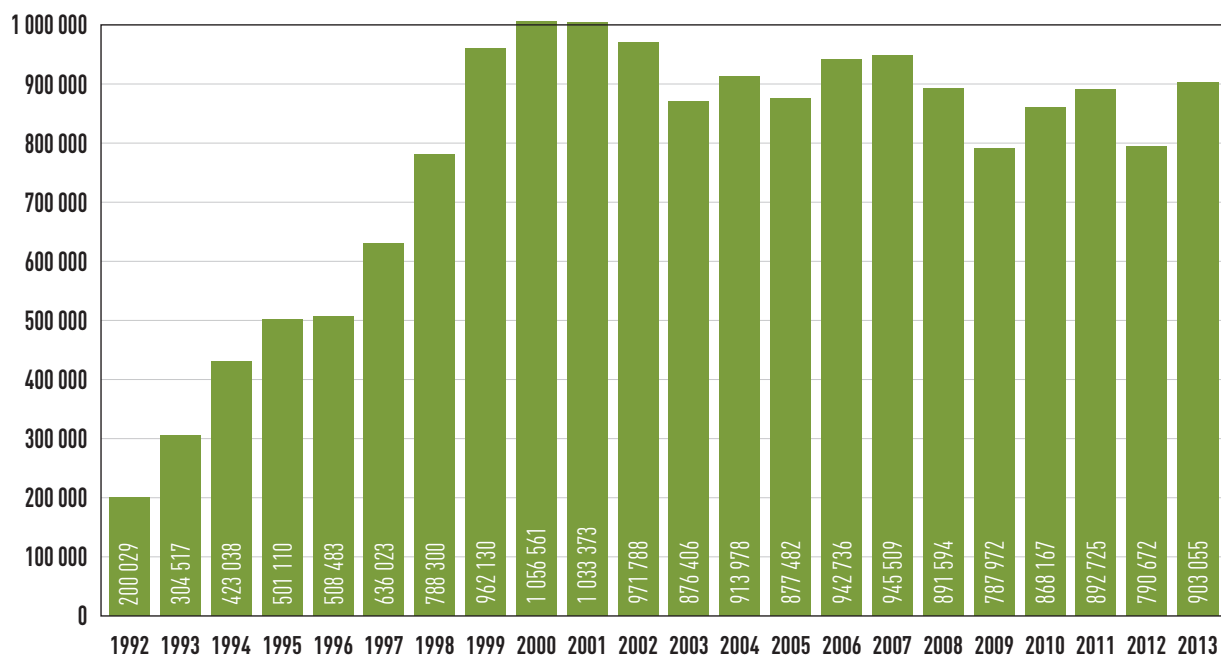


## Répartition des exportations en 2013

| Groupes industriels                      | # PME<br>exportatrices<br>(Hors Québec) | Valeur<br>export. 2012<br>(000) | Valeur<br>export. 2013<br>(000) | Canada<br>(Hors Québec) | États-Unis        | Autres           |
|------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|
| Aliments et boissons                     | 5                                       | 34 288                          | <b>56 272</b>                   | 1 906                   | 37 216            | 17 150           |
| Bois de sciage                           | 3                                       | 22 300                          | <b>15 204</b>                   | 1 442                   | 13 762            | 0                |
| Bois de construction et bois ouvré       | 16                                      | 194 760                         | <b>225 124</b>                  | 127 767                 | 94 759            | 2 598            |
| Meubles et agencements fixes             | 4                                       | 74 912                          | <b>98 588</b>                   | 19 380                  | 78 888            | 320              |
| Imprimerie et édition                    | 4                                       | 424                             | <b>499</b>                      | 270                     | 229               | 0                |
| Produits métalliques et équipements      | 32                                      | 297 777                         | <b>335 747</b>                  | 198 483                 | 124 228           | 13 036           |
| Textiles et vêtements                    | 5                                       | 73 025                          | <b>57 815</b>                   | 17 430                  | 38 450            | 1 935            |
| Produits de caoutchouc et plastique      | 10                                      | 47 326                          | <b>44 018</b>                   | 5 366                   | 35 488            | 3 164            |
| Autres : béton, spécialités et minoterie | 21                                      | 45 860                          | <b>69 788</b>                   | 27 199                  | 25 099            | 17 490           |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>100/216</b>                          | 790 672 \$                      | <b>903 055 \$</b>               | <b>399 243 \$</b>       | <b>448 119 \$</b> | <b>55 693 \$</b> |

100 %

## Valeur des exportations sur 22 ans (000)



# Notre présence sur le terrain

Voici le résumé du travail effectué par les 2 commissaires industriels du CEB. Au total, au cours de 2013, ce furent 69 dossiers qui ont été traités pour 37 164 000 \$ d'investissements.

## Les dossiers d'investissements <sup>(1)</sup>

|                                    | 2012                                  | 2013                                 |
|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Démarrage                          | 23 dossiers pour 12 463 000 \$        | 21 dossiers pour 10 560 000 \$       |
| Expansion                          | 18 dossiers pour 10 600 000 \$        | 19 dossiers pour 10 667 500 \$       |
| Amélioration du fonds de roulement | 3 dossiers pour 3 100 000 \$          | 6 dossiers pour 1 100 000 \$         |
| Relève / transactions              | 6 dossiers pour 4 598 500 \$          | 4 dossiers pour 6 517 500 \$         |
| Divers (exportation, R & D)        | 29 dossiers pour 5 037 205 \$         | 13 dossiers pour 4 090 500 \$        |
| Tourisme <sup>(2)</sup>            |                                       | 6 dossiers pour 4 228 500 \$         |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>79 dossiers pour 35 798 705 \$</b> | <b>69 dossiers pour 37 164 00 \$</b> |

<sup>(1)</sup> Ces dossiers sont en cours, réalisés ou abandonnés.

<sup>(2)</sup> Nouveau mandat avec la fusion au 1<sup>er</sup> janvier 2013.

## Programmes et fonds financiers

Voici les résultats des différents programmes et fonds financiers, ce qui représente, par le fait même, le travail effectué par les 2 agentes de développement économique en 2013. Celles-ci ont rencontré et conseillé 172 promoteurs, ce qui a résulté à la concrétisation de 53 projets d'affaires parmi lesquels 21 projets ont obtenu du financement du CEB. Les agentes ont également tenu 11 séances d'info-démarrage, séances gratuites d'information, qui ont permis à 38 personnes de connaître les services, programmes et conseils financiers au cours de l'année 2013. De ce nombre, 15 personnes ont poursuivi leur démarche de projet d'affaires avec notre organisme.

### FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT (FLI) ET FONDS LOCAL DE SOLIDARITÉ (FLS)

Ces fonds ont comme objectif d'aider les petites et moyennes entreprises à créer ou à maintenir des emplois par le biais d'une aide financière sous forme de prêt. Le volet Relève est offert pour aider les entrepreneurs de 35 ans et moins à acquérir une entreprise. Sur les 7 projets, deux se sont qualifiés au programme FLI-Relève.

| FLI / FLS                   | 2012         | 2013         |
|-----------------------------|--------------|--------------|
| Nombre de projets           | 8            | 7            |
| Financement accordé         | 230 000 \$   | 215 000 \$   |
| Investissements générés     | 3 063 408 \$ | 6 438 450 \$ |
| Emplois créés ou consolidés | 56           | 77           |

MM. Sébastien et Claude Lessard,  
copropriétaires de Matelas Bocerêves  
à Saint-Évariste-de-Forsyth.



### FONDS DE DÉVELOPPEMENT D'ÉCONOMIE SOCIALE (FDEES)

Ce fonds vise l'amélioration de la qualité de vie de la population par le soutien de projets à caractère social, fondés sur la production de biens et de services qui ne sont pas offerts par le secteur public ou traditionnel et qui s'appuient sur une démarche formelle tout en tendant vers l'autofinancement. Il vise également à stimuler l'émergence de projets viables au sein d'entreprises d'économie sociale et à soutenir la création d'emplois durables en leur offrant un support financier. L'aide financière est versée sous forme de subvention. Au cours de l'année 2013, trois projets ont été autorisés, mais n'étaient pas déboursés au 31 décembre.

# Programmes et fonds financiers



M. Jean-Philippe Poulin, propriétaire  
Les Mini Pavages JP Poulin à Saint-Théophile.

## FONDS JEUNES PROMOTEURS (FJP)

Ce programme vise à aider les jeunes entrepreneurs à créer ou acquérir une première entreprise à caractère novateur en leur offrant un support technique et financier. L'aide financière, visant à alléger les frais de démarrage, est versée sous forme de subvention et se situe entre 1 000 \$ et 5 000 \$.

| FJP                         | 2012       | 2013         |
|-----------------------------|------------|--------------|
| Nombre de projets           | 5          | 3            |
| Financement accordé         | 25 000 \$  | 15 000 \$    |
| Investissements générés     | 102 640 \$ | 1 016 640 \$ |
| Emplois créés ou consolidés | 6          | 6            |

## MESURE SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME

La mesure Soutien au Travail Autonome est une mesure orientée vers l'employabilité des individus. Elle permet aux personnes admissibles d'atteindre l'autonomie sur le marché du travail en créant une entreprise, devenant ainsi travailleuses ou travailleurs autonomes. Ce programme, financé par Emploi-Québec, vise à aider les individus à élaborer et à mettre en œuvre leur plan d'affaires avec l'aide de nos ressources. Les participants à cette mesure reçoivent une allocation hebdomadaire équivalente au salaire minimum lors du démarrage de leur entreprise.

| (STA) Emploi-Québec     | 2012       | 2013       |
|-------------------------|------------|------------|
| Entreprises démarrées   | 21         | 10         |
| Emplois créés           | 27         | 19         |
| Investissements générés | 520 885 \$ | 574 708 \$ |

EN PARTENARIAT AVEC : **Emploi**



## AUTRES PROGRAMMES

Le **Fonds Crédit communautaire** permet aux personnes qui sont sans emploi et qui vivent de la précarité économique d'accéder à du financement pour un projet d'entreprise. L'aide financière accordée par le CEB sous forme de prêt varie entre 1 000 \$ et 2 000 \$. Au cours de l'année 2013, un promoteur a bénéficié de cette aide.

Le CEB est un partenaire de la **Fondation Canadienne des Jeunes Entrepreneurs (FCJE)** afin de bonifier le soutien financier accordé aux jeunes entrepreneurs âgés de 18 à 39 ans. En 2013, il n'y a eu aucune demande en lien avec ce fonds.

## MENTORAT D'AFFAIRES

Le CEB offre un service pour la personne en affaires qui souhaite augmenter les chances de succès de son entreprise. Le mentorat d'affaires permet au mentoré d'être mis en contact avec un entrepreneur chevronné, le mentor. Appuyés sur leur savoir-être entrepreneurial et sur une relation strictement confidentielle, les mentors-mentorés partagent leur expérience « d'être en affaires » et échangent sur les défis et difficultés rencontrés. La cellule de mentorat du CEB comptait 12 mentors et 29 dyades actives au 31 décembre 2013.

### Nouveaux Jumelages mentors-mentorés en Beauce-Sartigan

|      |    |
|------|----|
| 2010 | 20 |
| 2011 | 18 |
| 2012 | 10 |
| 2013 | 14 |



M. Régis Drouin de CDID,  
mentor, en compagnie de sa mentorée,  
Mme Jennifer Rodrigue  
de la Ferme BÉ-RO.

## Le mandat de gestion de la seconde Politique nationale de la ruralité (PNR 2)

Cette politique vise à assurer le développement des communautés rurales en misant sur leur diversité et leurs particularités et à garantir l'occupation dynamique du territoire. Elle permet donc de soutenir des projets et des initiatives issus du milieu par des moyens d'intervention souples et adaptés.

En 2013, 13 projets ont reçu un appui financier du pacte rural.

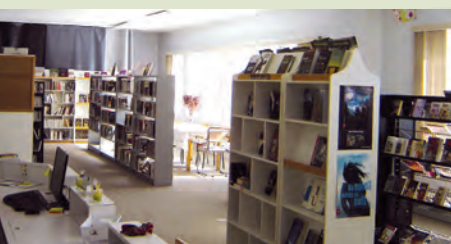
| PROJETS LOCAUX                   | 2012       | 2013         |
|----------------------------------|------------|--------------|
| Nombre de projets                | 11         | 13           |
| Montant provenant du pacte rural | 278 469 \$ | 433 645 \$   |
| Investissement total prévu       | 869 475 \$ | 1 837 394 \$ |

## Diverses implications de l'agente de développement rural

- 252 rencontres en vue d'accompagner et d'animer les collectivités, d'appuyer techniquement les promoteurs de projets et d'assurer une concertation entre les différents acteurs du milieu ;
- Participation à l'organisation et la réalisation d'une Journée de la ruralité en Chaudière-Appalaches sous le thème de *S'inspirer pour innover !* ;
- Implication dans l'organisation d'une mission en France sur le thème de *Réinventer, réintroduire et repenser les services de proximité au cœur du développement durable des territoires ruraux*.

**Fait marquant :** Le projet « Ressources intermunicipales en loisirs et culture », financé par le pacte rural, a été parmi les 3 finalistes pour le prix *Mobilisation* dans le cadre des Grands Prix de la ruralité 2013 remis à l'Assemblée nationale.

Le projet « Ressources intermunicipales en loisirs et culture » a été finaliste au Grands Prix de la ruralité 2013. Mme Johanne Journeault du CEB est accompagnée par M. Robert Dutil, Député de Beauce-Sud et M. Jean-Marc Paquet, maire de Saint-Martin.



Projet de bibliothèque municipale à Saint-Théophile, initié par un comité de bénévoles.

## Élaboration d'une première Politique culturelle pour la MRC

L'agente de développement culturel coordonne la démarche de la MRC qui aspire à se doter d'une première Politique culturelle. En ce sens, 13 consultations des acteurs culturels ont eu lieu en 2013, et ce, un peu partout sur le territoire (une centaine de participants au total). La MRC s'est également dotée d'un premier comité culturel assurant une représentativité territoriale et disciplinaire. Ce comité s'est réuni à 5 reprises en 2013 afin d'analyser le portrait de la situation culturelle et de définir les axes d'intervention, orientations et objectifs de développement culturel à prioriser sur un horizon de 10 ans. Cette démarche se poursuivra et se concrétisera en 2014.

## Mise en place de conditions favorisant l'essor du développement culturel en Beauce-Sartigan

- 105 rencontres pour l'accompagnement de projets, l'appui aux acteurs culturels et la concertation entre les intervenants du milieu ;
- Soutien à l'organisation de la 5<sup>e</sup> édition des Prix du patrimoine de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches à titre de membre du comité organisateur ;
- Organisation d'un premier événement Prix du patrimoine pour la MRC de Beauce-Sartigan visant la reconnaissance des individus et groupes qui s'investissent dans la sauvegarde, la mise en valeur ou la transmission du patrimoine dans la région ;
- Soutien à la 10<sup>e</sup> édition du Concours d'œuvres d'art Desjardins à titre de membre du comité organisateur ;
- Organisation d'une formation sur « Les communiqués de presse et relations avec les médias » avec un journaliste de la région. Cette formation a pu profiter aux acteurs culturels (une vingtaine) et également aux acteurs municipaux, touristiques et à ceux du milieu communautaire ;
- Collaboration avec Ville Saint-Georges dans l'organisation d'une première rencontre de réseautage des acteurs culturels de la Ville ;
- Organisation d'une première rencontre de réseautage entre les sociétés historiques du territoire de Beauce-Sartigan.

Les lauréats des Prix du patrimoine accompagnés des partenaires de l'événement.



### LE COMITÉ CULTUREL FORMÉ EN 2013

M. Pierre Bégin,  
M. Jean-François Bernatchez,  
M. Yvon Paquet, Mme Arianne Labonté,  
Mme Julie Beaudoin, M. Éric Paquet,  
Mme Hélène Poirier.  
Mme Josette Labbé était absente lors de la prise de la photo.

# Tourisme

La Maison du tourisme de Beauce-Sartigan a pour objectif d'assurer l'accueil et la promotion touristiques de la MRC et de la Beauce. Pour ce faire, elle fait connaître les attraits et activités, les événements et les services touristiques tout en offrant un accueil de qualité aux visiteurs de la région. Son mandat est également d'offrir un support aux entreprises et organismes touristiques ainsi qu'aux organisateurs de congrès. La Maison du tourisme compte plus de 150 membres et un comité aviseur en tourisme formé par des représentants de divers secteurs touristiques.

## Plan stratégique de développement touristique

Le rapport final de DAA Stratégies a été déposé au CEB en mars 2013. Suite à ce dépôt, une priorisation des actions à mettre en place a été réalisée par le comité aviseur en tourisme. Par la suite, il y a eu une présentation des résultats aux intervenants concernés (municipalités, Ville, CLD Robert-Cliche et de La Nouvelle-Beauce) afin de faire cheminer le dossier. Enfin, les actions ont été insérées dans le Plan d'action local pour l'économie et l'emploi (PALÉE) 2013-2018 du CEB qui a été entériné par la MRC en août 2013.



Les préposés (étudiants) à l'information touristique 2013, en compagnie de Karen Courtemanche (droite), superviseure de la Maison du tourisme.

## Tourisme d'affaires

La Maison du tourisme met en place des propositions d'itinéraires sur mesure pour les congressistes et leurs conjoint(e)s en plus d'offrir un soutien à l'organisation de l'événement. Un travail de collaboration est effectué avec Le Georgesville et les autres lieux d'hébergement et de réception de la MRC. En 2013, 11 congrès et 13 événements de plus de 50 nuitées ont été accueillis dans la région pour des dépenses directes de 830 445 \$, comparativement à 713 600 \$ en 2012, avec 9 congrès et 11 événements.



Mme Karen Courtemanche, en compagnie de Mme Sophie Faubert du Georgesville à la Bourse de l'ABCQ de Montréal.

## Statistiques d'achalandage

|                                                                                  | 2011    | 2012    | 2013    |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| <b>Actes de renseignements</b> <sup>(1)</sup><br>(comptoir, téléphone, Internet) | 5 148   | 5 170   | 5043    |
| <b>Nombre de visiteurs au comptoir du BIT</b>                                    | 7 804   | 7 426   | 6852    |
| <b>Nombre de demandes reçues par Internet</b>                                    | 397     | 527     | 662     |
| <b>Nombre de visites Internet</b> <sup>(2)</sup><br>(www.destinationbeauce.com)  | 101 929 | 111 134 | 123 130 |

<sup>(1)</sup> Pour Tourisme Québec, un acte de renseignement est un échange d'information touristique qui se déroule entre le préposé et le touriste.

<sup>(2)</sup> Une visite correspond à un groupe d'interactions qui se produisent sur un site Web au cours d'une période donnée (Google Analytics).

## Principaux outils et activités de promotion

La majorité de ces outils et actions ont été produits ou réalisés en collaboration avec les CLD Robert-Cliche et de La Nouvelle-Beauce.

- Diffusion d'une publicité télé sur TVA et autres réseaux locaux
- Mise à jour continue du site Internet [www.destinationbeauce.com](http://www.destinationbeauce.com)
- Présence active sur les médias sociaux
- Production du Guide touristique de la Beauce
- Production du Calendrier mensuel des activités
- Divers placements publicitaires sur le Web
- Diffusion de capsules publicitaires à la radio locale
- Présence au Salon Camping, plein air et tourisme de Sainte-Marie
- Infolettres électroniques envoyées aux visiteurs
- Bulletins électroniques envoyés aux entreprises et organismes touristiques
- Participation à la Caravane du Tour de Beauce
- Organisation de tournées de presse dans la région
- Production de la Carte de circuits auto et vélo en Beauce-Sartigan
- Production de la Carte de positionnement Saint-Georges et Chaudière-Appalaches
- Remise de 3 prix touristiques lors du Gala de l'entreprise beauceronne de la Chambre de commerce de Saint-Georges



## Support technique aux entreprises et organismes touristiques

- Organisation de 4 formations – Forfaitisation (18 participants) – Pour un accueil de qualité (45 participants) – Facebook 1 (16 participants) – Facebook 2 (28 participants)
- Lancement de la saison touristique (36 participants)
- Bilan de la saison touristique (22 participants)
- Rencontre régionale annuelle des entreprises touristiques (86 participants)
- Support à divers promoteurs touristiques tout au long de l'année (recherche d'information, vente de billets, soutien marketing, prêt de matériel, etc.)

# Des actions concrètes dans le milieu

Voici les principales actions et activités réalisées par le CEB au cours de l'année 2013. Les activités de réseautage sont connues et attirent un bon nombre de gens d'affaires de la région. Il est important pour notre organisme d'être près des gens de notre milieu. Notre souhait, pour les années à venir, est d'attirer davantage de gens de tous les milieux socio-économiques et municipaux à prendre part à nos activités afin de favoriser un grand nombre d'échanges.

## Activités de réseautage et de visibilité

- Déjeuners thématiques (7) : une moyenne de 133 inscriptions par déjeuner ;
- Déjeuner du président : plus de 420 inscriptions ;
- Souper d'affaires de prestige et Souper des jeunes gens d'affaires : plus de 400 inscriptions par souper ;
- L'Annuel en affaires - tournoi de golf : 263 golfeurs ;
- Journal Ça Bouge Plus (4 parutions, 16 pages) : cahier spécial encarté dans l'Éclaireur-Progress et distribué dans 38 000 foyers de la région ;
- Le personnel participe annuellement à plus de 150 activités de représentations qui permettent de faire connaître les services et programmes de l'organisme.



### L'ANNUAL EN AFFAIRES – TOURNOI DE GOLF

L'équipe gagnante 2013 composée de MM. Jimmy Roy (Beauce Technologie inc.), Vincent Turgeon (Centre hospitalier Beauce-Étchemin), Pascal Thériault (L'Authentique Pose Café), Martin Dubois (Systèmes Stekar inc.), Thomas Quirion (PME Partenaires) et Marco Grondin (RG Dessin Industriel).

## Communication

Le CEB a fait peau neuve en 2013 en présentant le rafraîchissement de son logo corporatif et en lançant son tout nouveau site Web, portant l'adresse [www.cebeauce.com](http://www.cebeauce.com). Son design a été complètement revu tout comme son contenu, permettant une navigation des plus efficace. Dynamique et facile à utiliser, le nouveau site Web est la référence en entrepreneuriat pour les promoteurs et entrepreneurs de la MRC de Beauce-Sartigan ou pour des gens ayant un intérêt pour des projets dans la région. Une place importante est dédiée aux activités proposées (déjeuners, soupers, tournoi de golf, etc.) où l'on retrouve l'information nécessaire en plus de pouvoir s'inscrire directement en ligne. De plus, une infolettre a été développée pour faire la promotion des diverses activités et de partager des informations pertinentes.

Le Journal imprimé Ça Bouge Plus a également connu une cure de jeunesse. Son graphisme a été renouvelé en plus de passer de 12 à 16 pages pour y inclure les secteurs socio-économiques, tels que la ruralité, la culture et le tourisme.

### SOUPER DES JEUNES GENS D'AFFAIRES

Le conférencier, M. Pierre Morency (centre), président du CA de Bid Group, entouré par M. Patrick Morissette de MAB Profil, M. Denis Veilleux, président de CEB, M. Tony Turcotte de EBI Electric et président du comité organisateur et M. Charles Pépin du Centre financier aux entreprises Desjardins.



## Partenariats

- Présence du directeur général au sein de plusieurs comités (Chaudière-Appalaches Économique, comité socio-économique Beauce-Sartigan, etc.) ;
- Collaboration des agents et commissaires industriels sur plusieurs projets locaux avec des partenaires (Journée Ressources Humaines (Emploi Québec), Table de concertation en immigration de Beauce-Sartigan et Congrès AJRR (CJEBS), Mission Soudage Beauce et Formation continue (CSBE), etc.) ;
- Mise à jour d'une banque d'information des terrains et bâtiments industriels ;
- Promotion de services et programmes d'organismes partenaires pour inciter les entreprises manufacturières à développer leur marché à l'exportation hors Québec ;
- Promotion des services d'organismes partenaires pour encourager la R&D et le développement technologique au sein des entreprises manufacturières ;
- Travail en partenariat avec les CLD de La Nouvelle-Beauce et CLD Robert-Cliche ; conférences de presse, rencontres du comité financement et comité Promotion Beauce (tourisme).



**Conseil  
économique  
de Beauce**

Accélérer les projets



# Conseil économique de Beauce / Liste des administrateurs 2013

## Administrateurs (avec droit de vote)

| Secteur d'activité                                                     | Nom                                                 | Organisation / Occupation                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Secteur des affaires                                                   | Tony Turcotte                                       | Directeur finances & administration, EBI Electric                                                                        |
| Secteur des affaires                                                   | Jacques Routhier                                    | Coprésident directeur administratif, Prodevco Industries inc.                                                            |
| Secteur des affaires                                                   | Anne-Marie Rodrigue <sup>(1)</sup>                  | Propriétaire, IGA Rodrigue et Filles et IGA Familles Rodrigue et Groleau                                                 |
| Secteur des affaires                                                   | Denis Veilleux, président <sup>(1)</sup>            | Président, ID Stratégik                                                                                                  |
| Secteur des affaires                                                   | Denis Breton, vice-président <sup>(1)</sup>         | Président, IC Zones                                                                                                      |
| Élus municipaux                                                        | Luc Lemieux <sup>(1)(2)</sup>                       | Maire de Saint-Éphrem-de-Beauce et préfet de la MRC                                                                      |
| Élus municipaux                                                        | François Fecteau <sup>(1)(2)</sup>                  | Maire de Ville Saint-Georges                                                                                             |
| Élus municipaux                                                        | Marcel Drouin                                       | Conseiller municipal à la Ville Saint-Georges                                                                            |
| Secteur des activités professionnelles et des institutions financières | Bernard Poulin, secrétaire-trésorier <sup>(1)</sup> | Fiscaliste et associé, Raymond Chabot Grant Thornton                                                                     |
| Secteur des activités professionnelles et des institutions financières | Guyda Deblois                                       | Directeur et vice-président adjoint, Banque Laurentienne                                                                 |
| Agroalimentaire                                                        | Sylvain Vachon <sup>(1)</sup>                       | Propriétaire, Ferme Sylvain Vachon                                                                                       |
| Secteur coopératif et communautaire et entreprises d'économie sociale  | Nicole Jacques                                      | Directrice générale, Moisson Beauce                                                                                      |
| Tourisme                                                               | Guy-Paul Côté                                       | Président du comité aviseur en tourisme, Société d'horticulture de la Chaudière fleurie                                  |
| Éducation                                                              | Nataly Blondin                                      | Directrice du service de la formation professionnelle et de l'éducation des adultes, Commission scolaire Beauce-Étchemin |
| Secteur des Technologies de l'information                              | David Quirion                                       | Administrateur et copropriétaire, Genisys                                                                                |
| Travailleurs                                                           | Roch Lessard                                        | Délégué syndical du Syndicat des métallos – Local 9471, Manac                                                            |
| Santé                                                                  | Marie-Josée Gamache                                 | Directrice adjointe du Centre de santé et de services sociaux de Beauce                                                  |

## Administrateurs invités (sans droit de vote)

| Organisation                                             | Nom                                                               | Organisation / Occupation                                     |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| CLE de Saint-Georges                                     | Jacynthe Veilleux                                                 | Directrice générale du Centre local d'emploi de Saint-Georges |
| Conseil économique de Beauce                             | Claude Morin                                                      | Directeur général                                             |
| Gouvernement du Québec                                   | Robert Dutil (représenté par Diane Faucher ou Micheline Frenette) | Député de Beauce-Sud à l'Assemblée nationale                  |
| Ministère des Finances et de l'Économie du Québec (MFEQ) | Isabelle Poulin                                                   | Conseillère en développement économique                       |

## L'ÉQUIPE DU CEB 2013

Directeur général et commissaire industriel – **Claude Morin**

Commissaires industriels – **Bastien Lapierre**  
**Hélène Latulippe**

Agentes de développement économique – **Véronique Grégoire**  
**Lynda Aubé**

Agente de communication – **Claudia Fortin**

Technicienne en administration – **Francine Nadeau**

Secrétaire administrative – **Marie-Claude Martineau**

Secrétariat – **Lucy Boulanger**

### Entente MRC-CEB – Mandats particuliers

Agente de développement rural – **Johanne Journeault**

Agente de développement culturel – **Arianne Labonté**

### Maison du tourisme

Superviseure – **Karen Courtemanche**

Agentes d'information touristique – **Mary Mc Collough**  
**Lyse Perron**



**Conseil  
économique  
de Beauce**

Accélérer les projets

11515, 1<sup>re</sup> Avenue, bureau 201  
Saint-Georges (Québec) G5Y 2C7  
418 228-8123  
www.cebeauce.com

Plus de **35 ans** au service  
des gens d'affaires  
et de la communauté !

- Services aux entrepreneurs
- Programmes d'aide financière et technique
- Animation économique et réseautage

**Projets d'affaires et de développement  
Économie - Ruralité - Culture - Tourisme**

## Partenaires financiers du CEB



RBC Banque Royale®

