

Rapport annuel 2010

SOMMET
SOCIO-ÉCONOMIQUE
BEAUCE-SARTIGAN
2010

VOIR LOIN...
ensemble!

13 SEPTEMBRE
Hôtel - Centre de congrès
Le Georgesville

CLD AU COEUR DE VOS PROJETS
CLD DE BEAUCE-SARTIGAN
Centre local de développement

Partenaires

Développement économique, Innovation et Exportation Québec

Desjardins

RBC

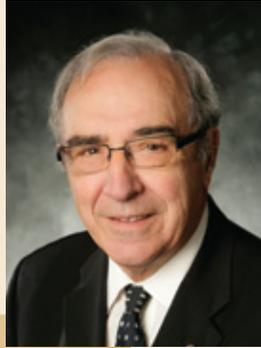
Emploi Québec
Chaudière-Appalaches

BEAUBOIS

CLD DE BEAUCE-SARTIGAN
Centre local de développement

A U C O E U R D E V O S P R O J E T S





M. Jean-Guy Jacques
président du CLD de Beauce-Sartigan



M. Michel G. Tétrault
directeur général et commissaire industriel
du CLD de Beauce-Sartigan

Chers amis,

C'est avec plaisir que je vous présente mon premier rapport annuel à titre de président du conseil d'administration du Centre local de développement de Beauce-Sartigan.

En 2010, alors que s'estompent graduellement les effets de la crise économique mondiale, nous avons accru nos interventions auprès des entrepreneurs. Ce fut l'occasion de préparer et de tenir en septembre un sommet socio-économique pour Beauce-Sartigan. Sous la gouverne de mon prédécesseur, M. Richard Busque, ce sommet a permis d'identifier des priorités de développement. Ces orientations font l'objet de travaux menés par des représentants des organismes impliqués dans le Sommet. Le développement socio-économique de notre MRC est notre préoccupation première.

En cours d'année, le CLD a procédé à la bonification de certains de ses services dont la Politique du Fonds local d'investissement (FLI). Plusieurs entreprises ont bénéficié de l'appui financier au niveau de la formation des cadres intermédiaires. Le CLD s'est engagé de façon significative dans la promotion du tourisme et des congrès en Beauce-Sartigan. Nous avons appuyé la création de Chaudière-Appalaches Économique, l'alliance des Centres locaux de développement et des Sociétés de développement économique de Chaudière-Appalaches. Cette association vise, entre autres, la mise en commun de services aux entrepreneurs et une meilleure représentation régionale dans des divers dossiers économiques.

Au terme de cette année, je remercie sincèrement tous les membres du conseil d'administration pour leur appui indéfectible et particulièrement M. Richard Busque pour son implication dans la tenue du Sommet socio-économique. Je salue l'engagement et le dévouement du personnel du CLD et de la Maison du tourisme sous la direction de M. Michel Tétrault, directeur général, que j'invite à cosigner ce rapport annuel.

Jean Guy Jacques *M. Tétrault*



Centre local de développement

Partenaires



Mission et mandat du CLD

Le Centre local de développement (CLD) de Beauce-Sartigan a pour mandat de stimuler la croissance économique dans la MRC de Beauce-Sartigan, d'élaborer des stratégies en matière de développement de l'entrepreneuriat et de concerter les intervenants de l'industrie, du commerce, de la ruralité, du tourisme et de la culture.

Le CLD de Beauce-Sartigan est un guichet multiservice où les entrepreneurs et les promoteurs de projets structurants peuvent trouver un soutien technique et professionnel pour la concrétisation de projets créateurs d'emplois. Il a pour objectif d'apporter une aide au démarrage et à l'expansion d'entreprises situées sur le territoire de la MRC de Beauce-Sartigan afin de créer ou de maintenir des emplois tout en servant d'assises à une stratégie de développement local et durable.



Le CLD de Beauce-Sartigan a injecté, par le biais de ses fonds et programmes, 625 600 \$ dans 37 projets d'entreprises générant des investissements de 6 414 600 \$. Le CLD a ainsi contribué à la création et au maintien de 92 emplois dans la MRC de Beauce-Sartigan.

2010 en bref

- L'équipe du CLD a répondu à 433 demandes de consultation, d'orientation, de référencement et de financement.
- Les séances d'Info-démarrage ont permis à 159 personnes de connaître les services et programmes du CLD. De ce nombre, 71 participants ont soumis des sommaires de projets et finalement 21 projets se sont concrétisés.
- Plus de 110 articles impliquant le CLD et ses partenaires ont paru dans les différents médias et une vingtaine de publicités directes ont été publiées pour faire connaître les services de l'organisme, avec comme double objectif de présenter les nouveaux promoteurs aidés par le CLD.
- Des conférences sur les services du CLD ont été présentées devant les classes du cours Lancement d'entreprises du Cégep Beauce-Appalaches, des institutions financières, des industriels et des gens d'affaires.



Programmes financiers

FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT (FLI)

Ce fonds a comme objectif d'aider les petites et moyennes entreprises à créer ou à maintenir des emplois par le biais d'une aide financière sous forme de prêt. L'aide financière accordée se situe dans une fourchette comprise entre 5 000 \$ et 50 000 \$.

FLI

Nombre de projets	10
Financement accordé	274 400 \$
Investissements générés	4 146 100 \$
Emplois créés ou consolidés	57

En 2010, un nouveau volet Relève a été ajouté à ce fonds. Ce volet a pour but d'aider les entrepreneurs à acquérir le minimum de 25 % du capital-action de l'entreprise.

FJP

Nombre de projets	9
Financement accordé	45 000 \$
Investissements générés	1 337 100 \$
Emplois créés ou consolidés	25

FONDS JEUNES PROMOTEURS (FJP)

Ce programme vise à aider les jeunes entrepreneurs à créer une première entreprise à caractère novateur en leur offrant un support technique et financier. L'aide financière est versée sous forme de subvention visant à alléger les frais de démarrage et peut se situer dans une fourchette comprise entre 1 000 \$ et 5 000 \$.

MESURE SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME

La mesure Soutien au travail autonome est une mesure orientée vers l'employabilité des individus. Elle permet aux personnes admissibles d'atteindre l'autonomie sur le marché du travail en créant une entreprise, devenant travailleuse ou travailleur autonome. Ce programme, établi par Emploi et Solidarité sociale Québec, vise à aider les individus à élaborer et à mettre en oeuvre leur plan d'affaires sous l'égide d'un CLD. Les participants de cette mesure reçoivent une allocation hebdomadaire équivalente au salaire minimum lors du démarrage de leur entreprise.

Soutien au travail autonome (STA) Emploi-Québec

Entreprises démarrées	18
Emplois créés	18
Allocations versées	148 200 \$
Investissements générés	880 398 \$



FCJE

Nombre de projets	8
Financement accordé	150 000 \$
Investissements générés	1 276 600 \$
Emplois créés ou consolidés	15

FONDATION CANADIENNE DES JEUNES ENTREPRENEURS (FCJE)

Le CLD de Beauce-Sartigan a établi un solide partenariat avec la Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs (FCJE) en 2009 afin de bonifier le soutien financier accordé aux jeunes entrepreneurs âgés de 18 à 34 ans. En 2010, 8 jeunes entrepreneurs de la région ont obtenu le soutien financier de la FCJE pour le démarrage de leur entreprise.



Programmes financiers

FONDS DE CRÉDIT COMMUNAUTAIRE

Ce fonds vise à aider les personnes qui n'ont pas accès au crédit traditionnel et dont la situation économique est précaire pour le démarrage de leur entreprise. L'aide financière est versée sous forme de subvention visant à alléger les frais de démarrage et peut se situer dans une fourchette comprise entre 1 000 \$ et 2 000 \$.

Crédit communautaire

Nombre de projets	4
Financement accordé	8 000 \$
Investissements générés	13 840 \$
Emplois créés ou consolidés	4

AUTRES PROGRAMMES

Deux autres fonds étaient également disponibles en 2010, le Fonds de développement des entreprises d'économie sociale, qui vise l'amélioration de la qualité de vie de la population par le soutien de projets à caractère social, et le Programme de soutien aux entreprises en démarrage, qui vise à encadrer et appuyer financièrement une première phase de croissance d'entreprises novatrices. Au cours de l'année 2010, aucun projet respectant les exigences liées à ces deux fonds n'a été présenté au CLD. À noter que le Fonds de La Société locale d'investissement pour le développement de l'emploi (SOLIDE) de la MRC de Beauce-Sartigan est présentement en restructuration.

MENTORAT D'AFFAIRES

Le CLD de Beauce-Sartigan offre un service pour la personne en affaires qui souhaite augmenter les chances de succès de son entreprise. Le mentorat d'affaires permet au mentoré d'être mis en contact avec un entrepreneur chevronné, le mentor. Appuyés sur leur savoir-être entrepreneurial et sur une relation strictement confidentielle, les mentors-mentorés partagent leur expérience « d'être en affaires » et échangent sur les défis et difficultés rencontrés. La cellule de mentorat du CLD de Beauce-Sartigan comptait 13 mentors d'affaires au 31 décembre 2010.

Jumelages mentor-mentoré en Beauce-Sartigan

2007	14
2008	9
2009	9
2010	20



Mme Maryse Boucher de l'entreprise Delteck 2000 Inc. en compagnie de son mentor M. Régis Drouin de CDID Net Inc.

MENTORAT
D'AFFAIRES Chaudière-Appalaches

RÉSEAU ENTREPRENEURIAL BEAUCE-ETCHEMINS (REBE)

Les CLD de Beauce-Sartigan, de Robert-Cliche et des Etchemins, avec l'appui financier d'Emploi-Québec, ont tenu en 2010 la deuxième année d'activité du REBE. Le REBE est un réseau d'échanges entre dirigeants de nouvelles entreprises. Le but est de favoriser le partage d'expériences avec d'autres entrepreneurs, de briser l'isolement et d'avoir accès à un réseau de partage d'expériences. Le tout se déroule sous forme de déjeuners mensuels thématiques qui favorisent les discussions entre les participants. En 2010, le REBE comptait 15 entrepreneurs de la région de Beauce-Sartigan parmi les 33 membres.



Ruralité



Journée de la ruralité en Chaudière-Appalaches



Projet Beauce-Sartigan.TV

Partenariats

Le CLD de Beauce-Sartigan collabore avec une multitude d'organismes dans le but de répondre à sa mission et de remplir son mandat. Le CLD s'est affilié avec Le Cégep Beauce-Appalaches, Développement PME Chaudière-Appalaches et Le Carrefour jeunesse-emploi Beauce-Sud pour offrir de la formation aux entrepreneurs. En tourisme, les trois CLD de la Beauce travaillent conjointement à faire la promotion de la région.

Des membres de la direction sont présents sur des comités ou conseils de différents organismes tels que le Centre intégré de mécanique industrielle de la Chaudière (CIMIC), Mécanium, Développement PME Chaudière-Appalaches et l'Association régionale de développement économique de Chaudière-Appalaches (ARDECA). Le président du CLD, M. Jean-Guy Jacques, a donné son appui au comité SOLIDARITÉ Autoroute.

Le CLD s'est également associé à plusieurs projets et événements provinciaux et régionaux dont le Concours québécois en entrepreneuriat, la Foire de l'Emploi Beauce-Etchemins, le Concours d'oeuvres d'art Beauce-Etchemins, le Gala de l'entreprise beauceronne et la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat.

Le mandat de gestion de la seconde politique nationale de la ruralité (PNR 2)

- 222 rencontres sur le terrain ont permis d'accompagner les collectivités rurales, d'animer les rencontres sur le territoire et d'appuyer techniquement les promoteurs de projets
- 13 projets ont reçu un appui financier du pacte rural

Pour la première fois depuis le début de la PNR, le travail de concertation a porté fruit de façon plus concrète, puisque qu'un plus grand nombre de projets régionaux par rapport aux projets locaux ont vu le jour en 2010.

Projets 2010 (PNR 2)

	Locaux	Régionaux	Total
Nombre de projets	6	7	13
Investissement pacte rural	70 662 \$	150 505 \$	221 167 \$
Investissement total	224 722 \$	251 265 \$	475 987 \$

De plus, en concertation avec divers partenaires, les résultats suivants sont à noter :

- Appui à la Table jeunesse en milieu rural pour l'organisation du projet « Beauce-Sartigan.TV, le premier show de télé-ruralité »
- Organisation de la rencontre régionale : Journée de la ruralité en Chaudière-Appalaches
- Réalisation du projet « Cuisinons les produits d'ici! »
- Réalisation du projet « Des ensembles-cadeaux d'ici pour les gens d'ici! »

Tourisme

La Maison du tourisme du CLD de Beauce-Sartigan a pour objectif d'assurer la promotion touristique de la MRC et de la Beauce. Pour ce faire, la Maison du tourisme fait connaître les attraits de la région, les activités, les événements régionaux et les services touristiques tout en offrant un accueil de qualité aux visiteurs de la région. Sa mission est également d'offrir un support aux entreprises touristiques, aux organisateurs de congrès, réunions d'affaires et groupes divers.

En lien avec sa mission, l'équipe de la Maison du tourisme a réalisé plusieurs actions ou projets en partenariat avec d'autres organismes. Mentionnons le soutien aux intervenants touristiques pour le dépôt de projets au Fonds de développement touristique de Tourisme Chaudière-Appalaches, la remise de trois prix touristiques dans le cadre du Gala de l'entreprise beauceronne de la Chambre de commerce de Saint-Georges et le travail de collaboration avec le CLD de La Nouvelle-Beauce et le CLD de Robert-Cliche pour la réalisation d'actions et d'outils promotionnels de la Beauce.

En 2010, le collège électoral « Tourisme » du CLD de Beauce-Sartigan regroupait 122 entreprises membres.

Tourisme d'affaires

En 2010, 16 congrès et 15 événements de plus de 50 nuitées ont été accueillis dans la région, pour des dépenses directes de 988 848 \$. En plus d'attirer la venue de congrès dans la région et d'offrir un soutien aux organisateurs d'événements, la déléguée commerciale a participé aux activités de l'Association des bureaux de congrès du Québec (ABCQ) et en a assuré la vice-présidence. Elle a réalisé 13 visites d'inspection dans la région en compagnie de différents organisateurs d'événements et a animé 2 dîners-causeries sur le tourisme d'affaires. Un nouveau bulletin électronique destiné aux ambassadeurs locaux a également été diffusé.



Statistiques d'achalandage

	2008	2009	2010
Actes de renseignement * (comptoir, téléphone, Internet)	4945	5902	5726
Nombre de visiteurs (comptoir)	6591	8331	7970
Nombre de visites Internet (destinationbeauce.com)		72 430	84 580

* Pour Tourisme Québec, un acte de renseignement est un échange d'information touristique qui se déroule entre le préposé d'information touristique et le touriste.

Outils et activités réalisés par la Maison du tourisme

- Carte de Ville Saint-Georges et de la MRC de Beauce-Sartigan
- Chroniques touristiques estivales à la radio
- Tournée chez les entreprises touristiques membres
- Rallye automobile touristique automnal
- Organisation d'une formation en commandite pour les organisateurs d'événements
- Propositions d'itinéraires et soutien à l'organisation pour groupes en visite dans la région

Outils promotionnels de la Beauce

réalisés en collaboration avec le CLD de La Nouvelle-Beauce et le CLD de Robert-Cliche

- Guide touristique de la Beauce
- Publicités dans le Guide touristique de Tourisme Chaudière-Appalaches
- Publicité dans la brochure « Forfaits » de Tourisme Chaudière-Appalaches
- Publicité dans le Guide des Vacances au Québec
- Carte agrotouristique
- Projet napperon culturel
- Première partie d'une étude sur l'image touristique de la Beauce
- Calendrier mensuel des événements de la Beauce



BESOIN DE CONCERTATION

La tenue du sommet découle d'un besoin d'actualiser les orientations de développement pour l'ensemble des secteurs socioéconomiques. La première concertation en Chaudière-Appalaches remontait à 1988 et la plus récente a été tenue en 2005. Beaucoup d'engagements étaient en attente de réalisation: un nouveau CHSLD, une autoroute transfrontalière et la construction d'un 2^e pont à Saint-Georges. Le contexte économique a aussi beaucoup changé surtout en raison des impacts de la crise économique de 2009. Le CLD a procédé à des consultations pré-sommet avec les organismes actifs dans des secteurs d'intervention, ce qui a permis d'identifier 30 axes d'intervention sectoriels.

LA JOURNÉE DU SOMMET

D'entrée de jeu, les 250 personnes présentes ont pris connaissance du bilan des réalisations depuis 1988. Un état de la situation de l'emploi et de l'économie a été dressé par Emploi Québec révélant aux Beaucerons le défi du vieillissement de la population active et les besoins en relève de main-d'œuvre. Les ateliers mixtes ont permis l'appropriation des 30 axes de développement sectoriels. On a, par la suite, procédé à des maillages entre ces axes, ce qui a permis de dégager les synergies inter-axes et l'identification de projets en lien avec les maillages. M. Marc Dutil, conférencier invité, a ensuite partagé avec l'assemblée sa vision et ses préoccupations envers sa région, la Beauce. Lors de la plénière, les participants ont pu partager leurs préoccupations et leur attentes face aux lendemains du Sommet.

LE BILAN

Les participants ont apprécié l'échange d'informations et le partage des préoccupations entre intervenants sectoriels. Les préoccupations dominantes ont été identifiées : appuyer le développement de notre secteur industriel, miser sur la diplomation et la formation de la main-d'œuvre, assurer à nos résidents une qualité de vie dans leur milieu en leur assurant des infrastructures de qualité en santé et en services municipaux. Les projets proposés ont été regroupés selon six grandes sphères d'intervention : formation de la main-d'œuvre; immigration, recrutement et rétention de la main-d'œuvre; infrastructures en transport, en communication et en santé; infrastructures en culture, en loisirs et sports; éducation supérieure, recherche et développement; développement touristique. Pour assurer la suite du Sommet, des groupes de travail ont été formés pour s'investir dans la mise en action de projets en lien avec ces sphères d'intervention et des rapports d'étape seront régulièrement publiés.



Conseil d'administration 2010



1^{re} rangée : M. Michel G. Tétrault, M. Richard Busque, Mme Anne-Marie Rodrigue, M. Jean-Guy Jacques, Mme Claire Boutin, Mme Marie-Josée Gamache.

2^e rangée : M. Marcel Drouin, M. Roch Lessard, M. Jean-Marc Paquet, M. René-Yves Desjardins.

3^e rangée : M. Bertrand Boutin, M. Guy-Paul Côté, M. Pierre Bégin, M. Jacques Routhier, M. François Fecteau, M. Jean Perron, M. Gabriel Giguère.

Absents sur la photo : M. Guy Dubé, Mme Caroline Roy, M. Pierre Roberge, Mme Jacynthe Veilleux, M. Jean-Philippe Bourque, Mme Micheline Frenette (représentante de M. Robert Dutil) ainsi que Mmes Suzanne Labbé et Isabelle Poulin qui se sont jointes au conseil d'administration au cours de l'année 2010.

Équipe du CLD de Beauce-Sartigan



1^{re} rangée : M. Rémi Bolduc (agent de développement économique), Mme Karen Courtemanche (superviseure de la Maison du tourisme), M. Michel G. Tétrault (directeur général et commissaire industriel).

2^e rangée : Mme Mary Mc Collough (préposée à l'information touristique), Mme Claudia Fortin (agente de communication), Mme Sindy Couture (agente de développement), Mme Johanne Journeault (agente de développement rural), Mme Renée Gendron (préposée à l'information touristique), Mme Marie-Claude Martineau (secrétaire-réceptionniste), Mme Guylaine Jacques (commissaire industriel).

Absentes sur la photo : Mmes Mélanie Grenier (déléguée commerciale) et Suzie Gilbert (secrétaire-réceptionniste).

MERCI AUX MEMBRES DU COMITÉ AISEUR EN TOURISME

Agrotourisme : Mme Clémence Roy, Fromagerie La Pépète d'Or;

Art, culture et patrimoine : M. Joseph-Richard Veilleux, Société historique Sartigan;

Attraits touristiques : M. Victor Bélanger, Musée antique Victor Bélanger;

Congrès : Mme Mireille Vézina, Le Georgesville;

Événements : M. Guy-Paul Côté, Foire horticole beauceronne;

Hébergement/Restauration : M. Philippe Vinot, Maison Vinot, gîte et restaurant;

Motoneige : M. Laurent Caouette, Club motoneigistes Linière-Marlow;

Quad : vacant;

Représentant de Ville Saint-Georges : M. Jean Perron;

Représentant des municipalités rurales : M. Jean-Marc Paquet, Municipalité de Saint-Martin.