

# RAPPORT ANNUEL 2014



**Conseil  
économique  
de Beauce**

Accélérer les projets

# ASSEMBLÉE ANNUELLE – 26 MARS 2015



**M. Denis Breton**  
Président IC Zones  
Président du CEB

## Mot du président

C'est avec plaisir que je vous présente mon premier rapport annuel à titre de président du conseil d'administration du Conseil économique de Beauce (CEB). Il va s'en dire que l'année 2014 a été ponctuée d'éléments que l'on peut qualifier d'imprévus et sur lesquels on se devait de réagir rapidement.

Rappelons qu'une coupure de 255 000 \$ avait été annoncée à l'automne dernier, montant amputé de la contribution du ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations (MÉIE). Le CEB avait alors réagi à cette annonce sans tarder. Une révision en profondeur du budget et une série de contorsions budgétaires ont permis de déposer un budget 2015 réaliste. Le CEB demeure bien présent et en mesure d'offrir l'ensemble de ses services.

Dans un même ordre d'idées, nous nous sommes engagés à revoir nos façons de faire afin d'optimiser l'utilisation des ressources disponibles. Ceci n'est que la première étape d'un exercice qui mènera à faire plus et mieux ensemble. Cette vision est partagée par nos collègues des CLD Robert-Cliche et Nouvelle-Beauce. Nous voyons là une opportunité de tisser des liens encore plus serrés et d'améliorer notre offre de service aux membres, car aider nos membres à créer de la richesse sur notre territoire constitue notre mission première. Pour y parvenir, ceux-ci doivent relever de nombreux défis, dont la pénurie de main-d'œuvre et la relève d'entreprise. Il faut tout mettre en œuvre pour supporter les entrepreneurs et proposer des solutions concrètes en lien avec ces enjeux de développement.

Plus que jamais, il est important de souligner que sans l'appui des membres, des partenaires financiers, des commanditaires, des participants aux activités-bénéfices, des bénévoles et autres intervenants, notre organisme ne pourrait pas en accomplir autant.

Pour terminer, je tiens à souligner le 40<sup>e</sup> anniversaire du CEB. Probablement l'un des plus beaux succès d'entrepreneuriat et de collaboration en Beauce-Sartigan. Fondé par des gens audacieux, le CEB a permis à plusieurs individus de réaliser leurs rêves, de lancer un projet ou une entreprise. Merci à tous ceux et celles qui ont collaboré à faire du CEB ce qu'il est : un catalyseur de projets et un levier économique important pour notre région.



**M. Claude Morin**  
Directeur général  
et commissaire  
industriel

## Mot du directeur

Une autre année s'est écoulée dans le cadre de notre travail pour accompagner tous les acteurs du milieu dans leur contribution au développement économique, rural, touristique, culturel et en lien avec l'économie sociale, du territoire de la MRC de Beauce-Sartigan.

D'entrée de jeu, vous retrouverez à l'intérieur de notre Rapport annuel, le travail sur le terrain réalisé par les ressources du Conseil économique de Beauce. Ainsi, nous débutons par les commissaires industriels qui ont été impliqués dans 93 dossiers totalisant 57 millions \$ de coûts de projets versus 37 millions \$ pour 2013. En lien avec leur travail, les agentes de développement économique, qui s'occupent des programmes financiers, ont aussi vu leur nombre d'interventions s'accroître, de même que pour les sommes investies. Les pages qui suivent présentent les types de fonds dont nous disposons pour vous accompagner. Puis, nous expliquons les investissements générés dans le cadre de la Politique nationale de la ruralité, qui soutiennent les initiatives et projets des municipalités et des citoyens provenant des milieux ruraux. Je vous invite à prendre connaissance des investissements réalisés avec plus de 2 millions \$ d'appui financier qui ont généré, sur 7 ans, des projets totalisant plus de 8 millions \$ d'investissements. Dans la section culturelle, nous expliquons les grandes étapes réalisées depuis l'introduction par la MRC d'un volet culturel sur le territoire. Enfin, en tourisme, une ère de changement a été entamée à l'automne 2014 et nous verrons dès 2015 des méthodes et l'utilisation de technologies innovantes afin de s'ajuster aux nouvelles habitudes de recherche d'informations touristiques des visiteurs.

Pour conclure, l'activité économique en chiffres nous permet de percevoir, à partir de notre sondage manufacturier, comment se portent nos entreprises et par ricochet, la vie économique chez nous. Dans les 4 tableaux apparaissant aux dernières pages du rapport, vous constaterez que nous connaissons des augmentations sur la valeur des livraisons (chiffres d'affaires), les ventes dirigées à l'exportation et la création d'emplois. L'unique baisse enregistrée se situe sur les investissements, par contre, il n'y a pas de surprise, car l'année 2013 avait été la plus importante en ce qui concerne les investissements au cours des 12 dernières années. Enfin, des histogrammes étalés sur 23 ans démontrent les fluctuations au cours du temps.

Merci à tous de contribuer au succès de Beauce-Sartigan; merci aux membres, bénévoles, partenaires financiers du CEB et à nos employés. Un merci particulier aux administrateurs et au président, qui sont des gens dédiés et présents pour nous appuyer dans notre travail.

## Partenaires financiers 2014 du CEB



RBC Banque Royale®



# L'EXPERTISE ÉCONOMIQUE AU SERVICE DES GENS D'AFFAIRES

## Des résultats concluants

L'accompagnement, le soutien et le suivi offerts aux gens d'affaires du territoire par les commissaires industriels se traduisent concrètement par des dossiers traités et des coûts de projets dans les entreprises.

### En bref

- 228 visites d'entreprises par les commissaires industriels;
- 93 dossiers traités pour 57 422 324 \$ de coûts de projets dans les entreprises.

## Les dossiers d'investissements<sup>1</sup>

	2013	2014
Démarrage	21 dossiers pour 10 560 000 \$	27 dossiers pour 7 208 004 \$
Expansion	19 dossiers pour 10 667 500 \$	23 dossiers pour 21 435 000 \$
Amélioration du fonds de roulement	6 dossiers pour 1 100 000 \$	6 dossiers pour 835 000 \$
Relève/transactions	4 dossiers pour 6 517 500 \$	14 dossiers pour 25 654 500 \$
Divers (exportation, R & D)	13 dossiers pour 4 090 500 \$	22 dossiers pour 2 137 420 \$
Tourisme	6 dossiers pour 4 228 500 \$	1 dossier pour 152 400 \$
<b>TOTAL</b>	<b>69 dossiers pour 37 164 000 \$</b>	<b>93 dossiers pour 57 422 324 \$</b>

<sup>1</sup>Dossiers en cours, réalisés ou abandonnés.

## Programmes et fonds financiers

Voici les résultats des différents programmes et fonds financiers analysés et autorisés par le CEB. L'ensemble du soutien technique ainsi que les différentes phases jusqu'à l'acceptation des projets sont assurés par les agentes de développement économique. Les détails des programmes et fonds financiers sont disponibles sur notre site web dans la section *Développement économique*.

### En bref

- 187 promoteurs rencontrés;
- 53 projets d'affaires concrétisés avec l'aide technique et/ou financière du CEB;
- 15 séances d'information pour un total de 50 participants.

	2013	2014
Nombre de projets ayant bénéficié des programmes et fonds du CEB	26	31
Emplois créés ou maintenus	102	130
<b>MONTANT AUTORISÉ PAR LE CEB</b>	<b>384 500 \$</b>	<b>498 300 \$</b>

## Le détail des fonds

### FONDS DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES EN ÉCONOMIE SOCIALE (FDEÉS)

- Prêt sans intérêt jusqu'à 20 000 \$
- Pour les projets de démarrage ou d'expansion
- Pour les coopératives et les OBNL

Auparavant, l'aide financière était versée sous forme de subvention. En 2014, pour assurer la pérennité des fonds, une modification a été apportée afin que l'aide financière soit dorénavant versée sous forme de prêt sans intérêt.

# PROGRAMMES ET FONDS FINANCIERS : POUR AIDER LES PROMOTEURS À STIMULER L'ÉCONOMIE

## FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT (FLI) ET FONDS LOCAL DE SOLIDARITÉ (FLS)

- Prêt jusqu' à 50 000 \$
- Pour l'acquisition, le démarrage et l'expansion d'une entreprise
- Volet relève (FLI-Relève) : prêt de 25 000 \$ sans intérêt

FLI/FLS	2013	2014
Nombre de projets	7	13*
Financement autorisé	215 000 \$	328 300 \$
Investissements générés	6 438 450 \$	9 036 056 \$
Emplois créés ou maintenus	77	98

\*Dont 3 projets FLI-Relève



M. Rémi Busque  
(accompagné par ses parents),  
copropriétaire de la Ferme Berlyngo  
à Saint-Simon-les-Mines.



M. Sébastien Landry,  
Installations Sébastien Landry  
à Saint-Côme-Linière.

## FONDS JEUNES PROMOTEURS (FJP)

- Subvention/prêt\* sans intérêt de 5 000 \$
- Pour l'acquisition ou le démarrage d'une première entreprise
- Pour les promoteurs de 18 à 39 ans

FJP	2013	2014
Nombre de projets	3	6
Financement autorisé	15 000 \$	20 000 \$ Versé en subvention 10 000 \$ Versé en prêt
Investissements générés	1 016 640 \$	571 943 \$
Emplois créés ou maintenus	6	12

\*L'aide financière qui était versée sous forme de subvention a été modifiée en cours d'année pour être versée sous forme de prêt.

## FONDS POUR ÉVÉNEMENTS TOURISTIQUES ET CULTURELS (FÉTC)

- Nouveau fonds en 2014
- Pour les OBNL qui organisent des événements touristiques ou culturels existant depuis au moins 2 ans
- Prêts sans intérêt jusqu'à 50 000 \$
- Pour des besoins temporaires de fonds de roulement

FÉTC	2014
Nombre de projets	3
Financement autorisé	90 000 \$



Festival Beauceron de l'érable

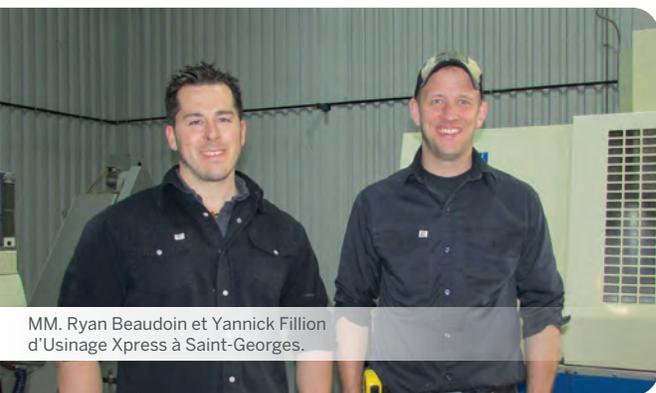
## MESURE SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME (STA)

- Allocation pouvant atteindre une durée maximale de 52 semaines
- Pour le démarrage ou l'acquisition d'une entreprise
- Le promoteur doit être référé par Emploi-Québec

EN PARTENARIAT AVEC :



STA	2013	2014
Entreprises démarrées ou acquises	10	10
Emplois créés ou maintenus	19	14
Investissements générés	574 708 \$	264 000 \$



MM. Ryan Beaudoin et Yannick Fillion  
d'Usinage Xpress à Saint-Georges.

## FUTURPRENEUR CANADA



- Prêt jusqu'à 15 000 \$
- Pour le démarrage ou l'acquisition d'une entreprise

FUTURPRENEUR CANADA	2014
Nombre de projets	4
Financement autorisé	50 000 \$
Investissements générés	269 400 \$
Emplois créés ou maintenus	6

## FONDS DE CRÉDIT COMMUNAUTAIRE (FCC)

- Prêt de 2 000 \$
- Pour le démarrage ou l'acquisition d'une entreprise
- Pour les promoteurs n'ayant pas accès au crédit conventionnel

## MENTORAT D'AFFAIRES

En Beauce-Sartigan

- 12 mentors
- 16 nouveaux jumelages en 2014
- 28 dyades actives au 31 décembre 2014



**Taux de survie des entreprises après 5 ans**  
**Sans mentor : 34 %**  
**AVEC mentor : 73 %**

## CENTRE DE TRANSFERT D'ENTREPRISES (CTE)



Centre de transfert  
d'entreprises  
Chaudière-Appalaches

- Organisme de sensibilisation et information pour les projets de transfert d'entreprise
- 2<sup>e</sup> édition de la Formation Relève-PME. Nouvelle cohorte débutée à l'automne 2014 comptant 2 participants de Beauce-Sartigan

## Bien s'entourer pour se dépasser Le mentor, votre meilleur allié!

*Le mentorat d'affaires offre à tous les entrepreneurs une occasion incomparable de devenir davantage ce qu'ils sont déjà et ce à quoi ils aspirent.*

**challenge** expérience action **partage**  
**accompagnement** **encouragement** vécu  
**écoute** confidentialité **développement**

### LES MENTORS

Claire Boutin  
Gaston Champagne  
Camille Couture  
Régis Drouin

Benoît Fortin  
Marc Jobin  
Marie-Michèle Lessard  
Patrick Morissette

Paulo Pépin  
Bermans Primard  
Martin Rancourt  
Manon Veilleux

# RURALITÉ : 2014 SOUS LE SIGNE DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

## Planification stratégique en vue de la nouvelle politique

L'année 2014 concorde avec la fin de la 2<sup>e</sup> Politique nationale de la ruralité et la mise en place de la 3<sup>e</sup> génération (PNR3). Pour cette prochaine génération, il s'agira de favoriser davantage un développement axé sur la collaboration et la complémentarité entre les partenaires du milieu et dans lequel l'implication des citoyens des communautés rurales est primordiale.

Au cours de 2014, plusieurs planifications stratégiques ont été réalisées. Les municipalités et la MRC de Beauce-Sartigan se sont donné du temps pour bien réfléchir avant d'agir concrètement sur le terrain.



Consultation publique à Notre-Dame-des-Pins.

La PNR vise à assurer le développement des communautés rurales en misant sur leur diversité et leurs particularités et à garantir l'occupation des territoires. Elle permet de soutenir des projets et des initiatives issus du milieu par des moyens d'intervention souples et adaptés.

## Animation et accompagnement des milieux ruraux en 2014

- 16 conseils municipaux de la MRC de Beauce-Sartigan visités afin de les informer sur les grandes lignes de la nouvelle PNR et examiner avec eux les prochaines étapes;
- 35 rencontres avec les comités consultatifs de la ruralité de chaque municipalité afin de préparer la tenue de consultations publiques;
- 13 consultations publiques réalisées auprès des citoyens de chaque municipalité rurale;
- 3 rencontres du comité de la ruralité de la MRC permettant de définir les modalités d'octroi des financements de la nouvelle politique nationale de la ruralité;
- 26 réunions pour appuyer les comités consultatifs de la ruralité pour la rédaction de leur plan de développement local;
- 9 réunions préparatoires à l'établissement d'un portrait de la MRC et à la réalisation d'une soirée de concertation régionale;
- 1 rencontre de concertation régionale regroupant 53 personnes provenant du milieu des élus, des directions municipales, des municipalités et des comités consultatifs de la ruralité des différentes municipalités.



Concertation régionale en développement rural, les animateurs de la soirée et le préfet.

## Bilan des actions sur le terrain

### Bilan de la PNR2 (2007-2014)

82 projets ont été réalisés pour un appui financier de 2 157 305 \$ avec un investissement total de plus de 8 145 871 \$.

## Concertation entre les différents secteurs d'ici et d'ailleurs

- 53 rencontres avec différents partenaires en vue d'initier ou de poursuivre des actions dans les domaines suivants : le transport collectif, la lutte à la pauvreté, les saines habitudes de vie, les loisirs intermunicipaux, la persévérance scolaire et le système d'échange local Mon grain de SEL;
- Préparation et réalisation d'une mission en France comprenant des élus et agents de développement rural de Chaudière-Appalaches ayant pour thème : « Réinventer, réintroduire et repenser les services de proximité au cœur du développement durable des territoires ruraux » (8 jours de mission incluant les déplacements);
- Préparation et accueil d'une délégation française d'élus et d'agents de développement incluant des visites terrains portant principalement sur les thèmes suivants : l'implication citoyenne, la culture, le tourisme, l'entrepreneuriat et les espaces multifonctionnels.



Mme Johanne Journeault et M. Pierre Bégin, préfet, lors de la mission en France, été 2014.

# CULTURE : CONCERTATION ET PLAN D'ACTION

## Mandat de gestion du développement culturel confié au CEB par la MRC

La 1<sup>re</sup> Politique culturelle de la MRC de Beauce-Sartigan a été adoptée en Conseil des maires le 20 août 2014. Un premier plan d'action triennal a ainsi pu être élaboré, permettant à la MRC de négocier, dès l'automne 2014, une entente de financement avec le ministère de la Culture et des Communications (MCC). La politique culturelle et le plan d'action seront dévoilés publiquement au moment de la signature d'une telle entente avec le MCC (prévue pour avril 2015).

Rappelons que la Politique culturelle a été élaborée par un comité culturel suite à une tournée de consultation du milieu culturel, municipal, scolaire et des affaires.



Séance de remue-méninges portant sur les actions pour la mise en œuvre de la politique culturelle.



CONCOURS D'ŒUVRES D'ART DES JARDINS – PRIX COUP DE CŒUR  
La gagnante,  
Mme Mélanie Guenette.

## Actions visant le soutien aux acteurs culturels

- Un total de 126 rencontres pour la consultation/validation, l'accompagnement de projets, l'appui aux acteurs culturels et la concertation entre les intervenants du milieu;
- Organisation d'une rencontre de réseautage entre les sociétés historiques du territoire de Beauce-Sartigan; entre les organisateurs de « tournées culturelles » en Chaudière-Appalaches et entre les acteurs culturels de Ville Saint-Georges (en collaboration avec la Ville);
- Organisation d'une formation ayant pour thème « Les clés du succès pour obtenir l'investissement culturel des municipalités »;
- Création et lancement d'un calendrier visant une meilleure concertation des acteurs culturels dans la planification de leurs événements;
- Envoi régulier d'infolettres électroniques culturelles;
- Membre du comité organisateur de la 11<sup>e</sup> édition du Concours d'œuvres d'art Desjardins.

## Actions visant une meilleure définition de l'apport de la culture dans le développement social et économique en Beauce-Sartigan

- Réalisation d'entrevues avec des gens d'affaires qui s'impliquent en culture (diffusées dans le Journal Ça Bouge Plus); collaboration avec le Cégep pour la réalisation de 9 mini-reportages sur le thème de la culture en Beauce-Sartigan; réalisation et diffusion d'un document présentant la programmation des Journées de la culture en Beauce-Sartigan;
- Élaboration et dépôt d'un dossier de candidature dans le cadre de la Tournée vitalité culturelle de l'organisme Les Arts et la Ville (dossier de candidature sélectionné). Activité prévue pour novembre 2015.

## Actions visant à développer le financement culturel

- Négociation d'une 1<sup>re</sup> entente de partenariat entre Emploi-Québec, la MRC et le CEB pour le financement d'une série de 3 formations pour les acteurs culturels;
- Début des négociations avec le MCC pour la signature d'une 1<sup>re</sup> entente de développement culturel entre le MCC et la MRC.



Participants à l'activité de validation de la Politique culturelle.

# TOURISME : LE DÉBUT D'UNE MÉTAMORPHOSE DES SERVICES TOURISTIQUES



## Statistiques d'achalandage au bureau d'information touristique (BIT)

Il est à noter que pour la saison estivale 2014, des étudiants se sont joints au personnel permanent.

	2012	2013	2014	Écart % 2013-2014
Actes de renseignements <sup>1</sup> (comptoir, téléphone et Internet)	5 170	5 083	4 777	- 6 %
Nombre de visiteurs au comptoir du BIT	7 426	6 852	6 139	- 10 %
Nombre de demandes reçues via Internet	527	662	905	+ 36 %
Nombre de sessions Internet <sup>2</sup> (www.destinationbeauce.com)	111 134	123 130	156 649	+ 27 %

<sup>1</sup> Un acte de renseignement est un échange d'information touristique qui se déroule entre le préposé et le visiteur. (Tourisme Québec)

<sup>2</sup> Nombre total de sessions sur la période. Une session est la période pendant laquelle un utilisateur est actif sur le site web. (Google Analytics)

## Actualisation des services d'accueil

À l'automne 2014, les principales décisions pour actualiser les services d'accueil touristique de la Maison tourisme ont été officialisées et expliquées aux acteurs de l'industrie touristique (rencontres et communiqués). En 2015 débutera une ère de changement; l'organisme cessera d'accueillir des visiteurs à son bureau d'information touristique pour se tourner vers de nouvelles méthodes et l'utilisation de technologies innovantes afin de s'ajuster aux habitudes de recherche des visiteurs.

### Voici les nouveaux services prévus :

1. Équipe d'agents d'information touristique mobile en saison estivale.
2. Deux bornes d'informatique touristique (une fixe et une mobile) situées dans des lieux stratégiques;
3. Ajout sur le site web destinationbeauce.com d'un module de clavardage en ligne.

## Promotion des congrès au niveau régional

En 2014, le CEB et le CLD de La Nouvelle-Beauce, avec leurs partenaires d'affaires, le centre de congrès Le Georgesville et La cache à Maxime, ont uni leurs forces afin de mieux vendre la région aux organisateurs de congrès et d'événements. En parallèle, l'équipe de la Maison du tourisme a réalisé plusieurs propositions d'itinéraires pour les congressistes (activités paracongrès) en plus d'offrir un soutien d'ensemble à l'organisation d'événements.

	2013	2014
Congrès de 50 nuitées et plus	11	10
Événements de 50 nuitées et plus	13	13
<b>DÉPENSES DIRECTES</b>	<b>830 445 \$</b>	<b>915 600 \$*</b>

\*Sur le territoire de la Beauce. Dépenses calculées selon les critères de l'Association des professionnels de congrès du Québec (APCQ), qui ont été ajustées en 2014.

## Un travail de collaboration gagnant

La majorité des actions de promotion et des activités de réseautage proposées ont été réalisées par Promotion Beauce, qui constitue le regroupement des services touristiques du CLD de La Nouvelle-Beauce, de Robert-Cliche et du CEB. Le travail de collaboration des 3 organismes permet une promotion régionale forte et favorise le réseautage entre les acteurs touristiques sur tout le territoire.



## Outils et activités de promotion

- Développement du site web en version « Responsive » et améliorations de l'arborescence du site web **destinationbeauce.com**
- Campagne web en collaboration avec Tourisme Chaudière-Appalaches et 28 entreprises touristiques – été
- Présence active sur les réseaux sociaux
- Divers placements sur le web
- Production du Guide touristique de la Beauce
- Production du calendrier mensuel des activités
- Envoi de matériel à des journalistes
- Envoi de bulletins internes aux entreprises touristiques
- Envoi d'infolettres saisonnières aux visiteurs
- Photos professionnelles
- Présence au salon tourisme et plein air de Sainte-Marie
- Remise de 2 prix touristiques au Gala de l'entreprise beauceronne
- Représentation aux événements de l'Association des professionnels de congrès du Québec (APCQ)

# DES ACTIVITÉS QUI RÉUNISSENT LES GENS D'AFFAIRES

## Les deux pieds bien ancrés dans le milieu

Voici les principales actions et activités réalisées par l'équipe du CEB au cours de l'année 2014. Les activités de réseautage sont connues et attirent un bon nombre de gens d'affaires de la région.

## Activités de visibilité

- Production du Journal Ça Bouge Plus 4 parutions/an, 16 pages Cahier spécial encarté dans l'Éclaireur-Progrès et distribué dans 38 000 foyers de la région
- Le personnel participe annuellement à plus de 125 activités de représentations qui permettent de faire connaître les services et programmes de l'organisme



### SOUPER DES JEUNES GENS D'AFFAIRES

M. Patrick Morissette de MAB Profil (partenaire de prestige),  
M. Denis Breton (président du CEB),  
Mme Stéphanie Bernard de Desjardins Entreprises Chaudière-Sud (partenaire de prestige),  
M. Richard Poulin, chef de la direction de Komutel (conférencier)  
et M. Frédéric Gagné de la Banque Nationale (président du comité organisateur).

## Activités de réseautage et soutien technique

- Rencontre Lancement de la saison touristique Le Grand réseautage (50 participants)
- Rencontre régionale annuelle des entreprises touristiques (80 participants)
- Formation « Bâtir son plan de promotion en 4 temps » (16 participants)
- Formation en accueil touristique (28 participants)
- Visites en entreprises touristiques
- Support à divers promoteurs touristiques (service-conseil, recherche d'informations, soutien marketing, prêt de matériel, etc.)

## Organisation d'activités et d'événements

### 7 déjeuners thématiques

#### une moyenne de 135 inscriptions par déjeuner

- « Oser négocier son financement », en collaboration avec Raymond Chabot Grant Thornton
- « L'international : l'impact de la devise et l'amélioration du fonds de roulement », en collaboration avec la Banque HSBC
- « Vision transfert : quand l'entreprise doit changer de mains », en collaboration avec Fondation CSN
- « Les défis de la croissance », en collaboration avec le Fonds régional Québec Chaudière-Appalaches
- « Prévisions à l'exportation d'EDC : Amorcer un nouveau cycle », en collaboration avec Exportation et Développement Canada
- « Investissement Québec, levier de la prospérité économique du Québec », en collaboration avec Investissement Québec
- « L'importance d'investir dans les technologies de l'information », en collaboration avec la Banque de développement du Canada

### Déjeuner du président 13<sup>e</sup> édition plus de 400 inscriptions

« Prendre une décision courageuse en affaires »  
MM. Guillaume Jacques (Pomerleau), Rémi Poulin (Fabrication R H inc.) et Guy Roy (Industries P.F. inc.)

### Souper des jeunes gens d'affaires 29<sup>e</sup> édition plus de 430 inscriptions

« La réussite est un voyage et non une destination »  
M. Richard Poulin, chef de la direction de Komutel

### L'Annuel en affaires - tournoi de golf 33<sup>e</sup> édition 256 golfeurs et 303 convives aux repas

### Souper d'affaires de prestige 21<sup>e</sup> édition plus de 400 inscriptions

« Anticiper et s'adapter pour réussir »  
M. Jacques Alain de Teknion Roy & Breton



### L'ANNUEL EN AFFAIRES – GOLF

L'équipe gagnante 2014 composée de MM. Vincent Rodrigue, Mathieu Lacroix, Frédérick Lacroix et René Hallée.

# DES PROJETS PORTEURS POUR LA RÉGION

## La Beauce embauche : une initiative afin de favoriser la venue de nouveaux travailleurs dans la région

C'est en septembre 2014 que plusieurs acteurs de développement économique de la MRC de Beauce-Sartigan, dont le CEB, se sont mobilisés pour voir comment ils pouvaient supporter les entreprises dans leurs défis de recrutement. Le mot d'ordre étant d'unir les efforts de chacun et de travailler en concertation afin d'attirer rapidement de nouveaux talents.



Le comité organisateur de La Beauce embauche est formé par la concertation de plusieurs intervenants du milieu des affaires beauceron.



Mme Hélène Latulippe du CEB, M. Yves Jacques et Mme Lily Fournier de la CSBE.

## Mission « Viens te souder au Québec » - 2<sup>e</sup> édition

Tout comme cela avait été le cas en 2013, une délégation formée des représentants de la Commission scolaire de la Beauce-Etchemin (CSBE), du CIMIC et du CEB a participé en 2014 à une mission à Rouen en France dans le but de recruter des candidats prêts à venir étudier en Beauce dans des métiers dans lesquels notre région est en pénurie. Alors que la première mission ne ciblait que le secteur du soudage, celle de 2014 visait également les métiers de machiniste et d'électromécanicien.

## La Beauce, hôtesse du 6<sup>e</sup> Rendez-vous Acadie-Québec en 2015

Le Rendez-vous Acadie-Québec est un forum bisannuel qui a lieu en alternance au Québec et au Nouveau-Brunswick. Il a pour but d'encourager le maillage entre les dirigeants d'entreprises francophones du Québec et du Nouveau-Brunswick, en vue de stimuler les échanges économiques entre les deux provinces.

Parmi les trois candidatures reçues, le comité organisateur a choisi celle présentée conjointement par les CLD Robert-Cliche, Nouvelle-Beauce et Conseil économique de Beauce en raison de l'appui du milieu, mais surtout par les diverses possibilités de maillage entre les entreprises.

Le RVAQ 2015 aura lieu du 16 au 18 septembre 2015.

## Multiples partenariats

- Présence des commissaires industriels au sein de plusieurs comités (Chaudière-Appalaches Économique, comité socio-économique Beauce-Sartigan, Projet « Viens te souder au Québec », La Beauce embauche, etc.);
- Collaboration sur plusieurs projets locaux avec des partenaires (Journée Ressources Humaines - Emploi Québec), Table de concertation en immigration de Beauce-Sartigan (CJEBS), Groupe soudeur (CIMIC), Concours québécois en entrepreneuriat, etc.;
- Mise à jour d'une banque d'information des bâtisses et terrains industriels;
- Promotion de services et programmes d'organismes partenaires pour inciter les entreprises manufacturières à développer leur marché à l'exportation hors Québec;
- Promotion des services d'organismes partenaires pour encourager la R&D et le développement technologique au sein des entreprises manufacturières;
- Travail en partenariat avec les CLD de La Nouvelle-Beauce et CLD Robert-Cliche : conférences de presse, comité Promotion Beauce (tourisme), etc.

# LE CEB TOUJOURS PRÉSENT ET FORT



## LE CEB, c'est :

253 membres  
100 bénévoles dans les comités  
4 partenaires financiers majeurs  
100 commandites dans les activités

Suite à l'annonce d'une coupure de 255 000 \$ à l'automne 2014 - montant amputé de la contribution du ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations (MÉIE) - le CEB s'est fait un devoir de réagir et d'informer ses membres à plusieurs reprises de l'état de la situation, soit par voie de communiqués, en mention lors d'activités et par le journal « Ça Bouge Plus ».

Une révision en profondeur du budget et une série de contorsions budgétaires ont permis de déposer, à la fin de 2014, un budget 2015 réaliste. Le CEB demeure présent et en mesure d'offrir l'ensemble de ses services. L'organisme continue de travailler sur les solutions qui lui permettront d'assurer sa pérennité.

Plus que jamais, il est important de souligner que, sans l'appui de ses membres, des administrateurs, des commanditaires, des participants aux activités-bénéfices et des bénévoles, le Conseil économique de Beauce n'aurait pu en accomplir autant. Le CEB soulignera ses 40 ans en 2015, ce qui constitue une grande fierté.

### L'équipe du CEB 2014

**Directeur général et commissaire industriel**  
Claude Morin

**Commissaires industriels**  
Bastien Lapierre et Hélène Latulippe

**Agentes de développement économique**  
Véronique Grégoire et Lynda Aubé

**Agente de communication**  
Claudia Fortin

**Technicienne en administration**  
Francine Nadeau

**Secrétaire administrative**  
Marie-Claude Martineau

**Secrétariat**  
Lucy Boulanger

### Entente MRC-CEB (Mandats particuliers)

**Agente de développement rural**  
Johanne Journeault

**Agente de développement culturel**  
Arianne Labonté

### Maison du tourisme

**Superviseure**  
Karen Courtemanche

**Agentes d'information touristique**  
Mary Mc Collough et Lyse Perron

## Membres du conseil d'administration 2014

POSTE	NOM	ENTREPRISE/ORGANISATION
Président	Denis Breton	IC Zones
Vice-président	Bernard Poulin	Raymond Chabot Grant Thornton
Secrétaire-trésorière	Anne-Marie Rodrigue	IGA Rodrigue & Filles/Familles Rodrigue & Groleau
Administrateur	Tony Turcotte	EBI Electric
Administrateur	Claude Morin	Représentant MRC - Ville Saint-Georges
Administrateur	Éric Lachance	Représentant MRC - Saint-Gédéon-de-Beauce
Administrateur	Sylvain Vachon	Ferme Sylvain Vachon
Administrateur	Jacques Routhier	Prodevco Industries inc.
Administratrice	Caroline Bouchard	Cégep Beauce-Appalaches
Administrateur	Guy-Paul Côté	Président du comité aviseur en tourisme
Administrateur	Guyda Deblois	Banque Laurentienne
Administrateur	Jean-Marc Paquet	Représentant MRC - Saint-Martin
Administratrice	Marie-Claude Bélanger	CSSSB
Administratrice	Sarah Rodrigue	CDC Beauce-Etchemins
Administrateur	Vacant	Vacant
Administratrice	Mélanie Morin	Créations Meubles G.M. de Beauce inc.
Administrateur	David Quirion	Genisys
Membre invité (non votant)	Robert Dutil	Député de Beauce-Sud
Membre invité (non votant)	Jacynthe Veilleux	CLE de Saint-Georges
Membre invité (non votant)	François Gagnon	Ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations (MÉIE)
Membre invité (non votant)	Claude Morin	Conseil économique de Beauce

Membres du comité exécutif en caractères gras.

# L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE EN CHIFFRES<sup>1</sup>

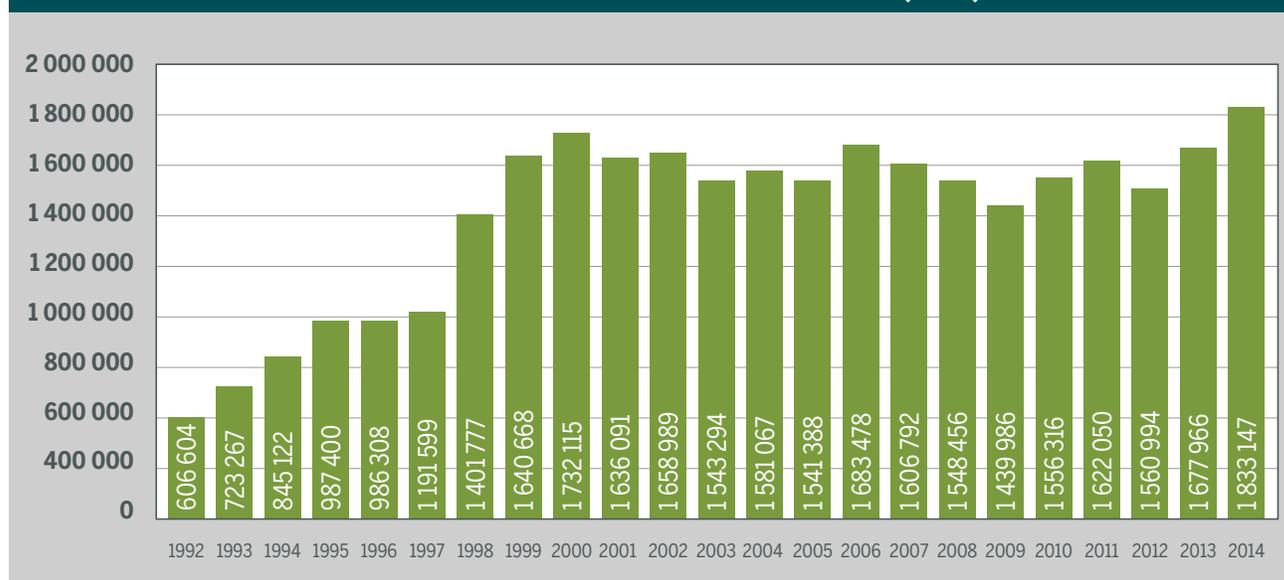
## Résultats du sondage manufacturier

Voici les résultats obtenus à la suite de notre sondage réalisé auprès de 209 entreprises manufacturières des 231 recensées sur le territoire de la MRC de Beauce-Sartigan. À partir des informations transmises par les dirigeants d'entreprises, nous avons pu dresser un portrait de la situation économique pour l'année 2014. Nous tenons à remercier les répondants pour leur disponibilité et collaboration.

### VALEUR DES LIVRAISONS DES ENTREPRISES MANUFACTURIÈRES EN 2014

Groupes industriels	Nombre d'entreprises participantes 2014	Valeur des livraisons (000)		Répartition des livraisons en 2014		
		2013	2014	Québec %	Canada %	Hors Canada %
Aliments et boissons	9	72 643	<b>88 323</b>	19	2	79
Bois de sciage	4	64 337	<b>70 200</b>	72	7	21
Bois de construction et bois ouvré	33	402 858	<b>353 651</b>	44	28	28
Meubles et agencements fixes	15	122 843	<b>97 776</b>	48	6	46
Imprimerie et édition	15	13 192	<b>10 670</b>	96	2	2
Produits métalliques et équipements	61	651 473	<b>820 000</b>	66	13	21
Textiles et vêtements	6	65 065	<b>83 929</b>	6	29	65
Produits de caoutchouc et plastique	14	58 200	<b>102 065</b>	23	6	71
Autres : béton, spécialités et minoterie	52	227 355	<b>206 560</b>	66	13	21
<b>TOTAL</b>	<b>209</b>	1 677 966 \$ ↑	<b>1 833 174 \$ ↑</b>	<b>44 %</b>	<b>25 %</b>	<b>31 %</b>

### VALEUR DES LIVRAISONS SUR 23 ANS (000)



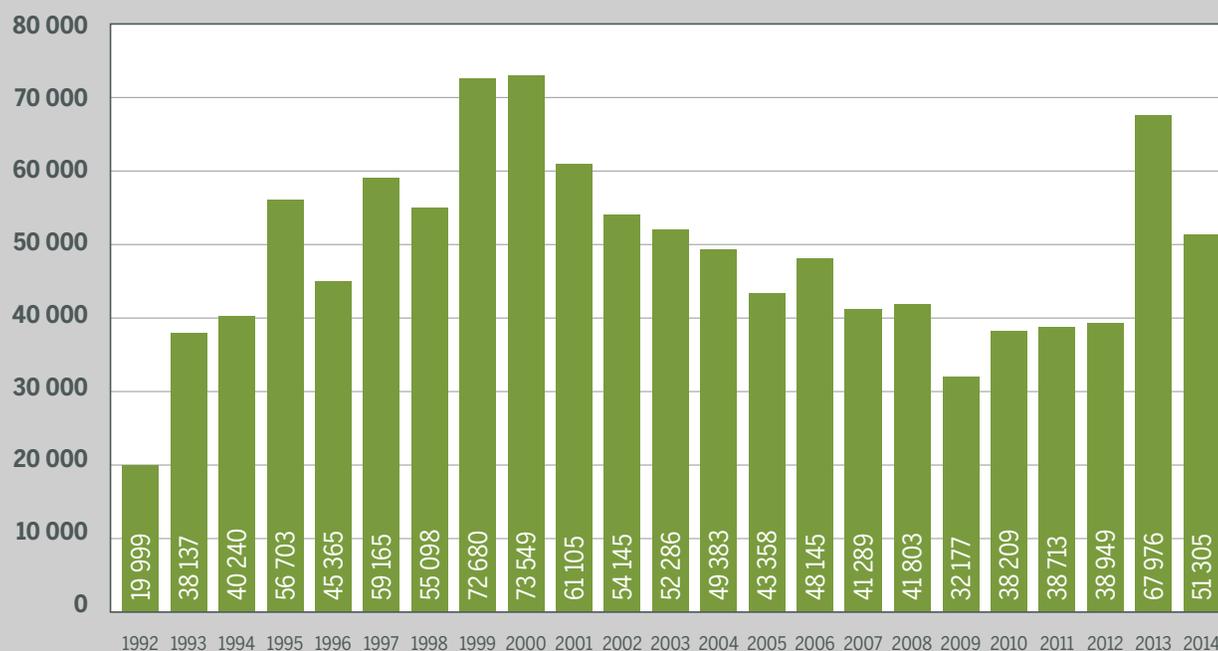
<sup>1</sup> Les montants d'argent et pourcentages donnés peuvent varier légèrement.

Remarque : Les données de 2014 proviennent de 209 entreprises alors qu'en 2013 elles provenaient de 216 entreprises.

## INVESTISSEMENTS DES ENTREPRISES EN 2014

Groupes industriels	Nombre d'entreprises participantes 2014	Total 2013 (000)	Immob. 2014 (000)	Machinerie et équip. 2014 (000)	Total 2014 (000)	% 2014
Aliments et boissons	9	555	132	491	623	1
Bois de sciage	4	11 825	412	4 429	4 841	9
Bois de construction et bois ouvré	33	26 234	7 959	14 504	22 463	44
Meubles et agencements fixes	15	1 499	550	2 424	2 974	6
Imprimerie et édition	15	183	12	339	351	1
Produits métalliques et équipements	61	13 895	2 296	9 830	12 126	24
Textiles et vêtements	6	2 576	800	1 595	2 395	5
Produits de caoutchouc et plastique	14	980	165	946	1 111	2
Autres : béton, spécialités et minoterie	52	10 229	1 585	2 836	4 421	8
<b>TOTAL</b>	<b>209</b>	<b>67 976 \$</b> ↑	<b>13 911 \$</b>	<b>37 394 \$</b>	<b>51 305 \$</b> ↓	<b>100 %</b>

## INVESTISSEMENTS SUR 23 ANS (000)

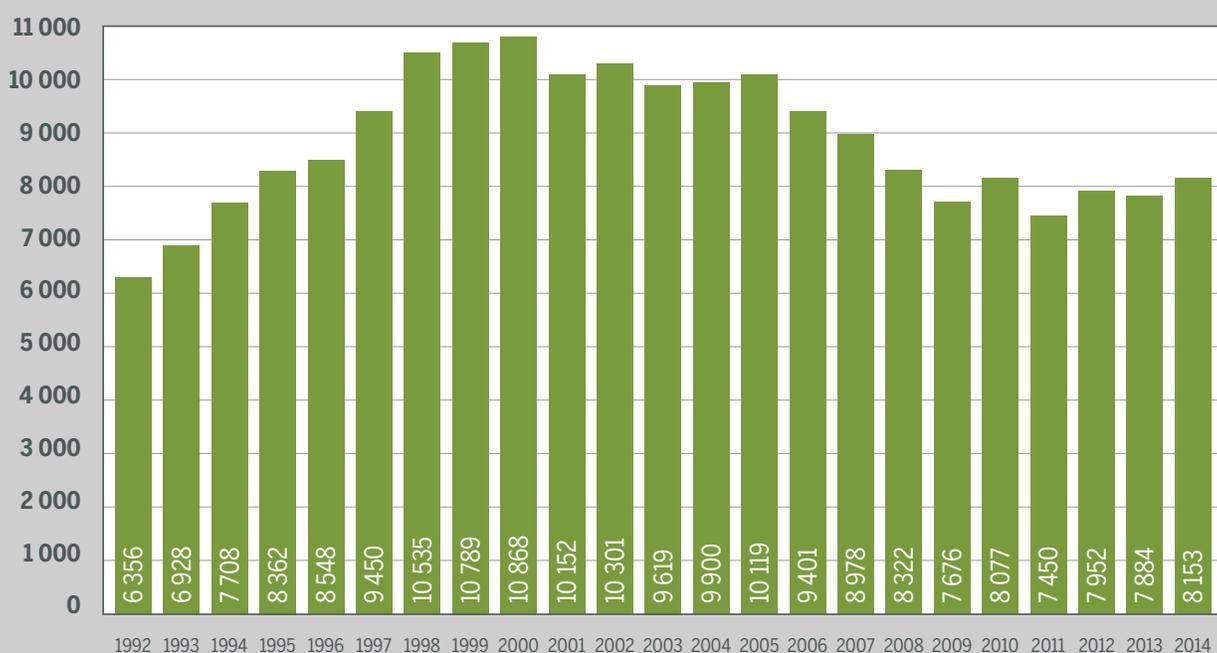


# L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE EN CHIFFRES

## ÉVOLUTION HISTORIQUE DES EMPLOIS PAR ACTIVITÉ EN 2014

Groupes industriels	Nombre d'entreprises participantes 2014	Emplois			
		2013	%	2014	%
Aliments et boissons	9	160	2	144	2
Bois de sciage	4	225	3	251	3
Bois de construction et bois ouvré	33	1 751	22	1 773	22
Meubles et agencements fixes	15	896	11	660	9
Imprimerie et édition	15	142	2	121	1
Produits métalliques et équipements	61	2 731	35	3 038	37
Textiles et vêtements	6	427	5	520	6
Produits de caoutchouc et plastique	14	531	7	665	8
Autres : béton, spécialités et minoterie	52	1 021	13	981	12
<b>TOTAL</b>	<b>209</b>	<b>7 884</b> ↓	<b>100 %</b>	<b>8 153</b> ↑	<b>100 %</b>

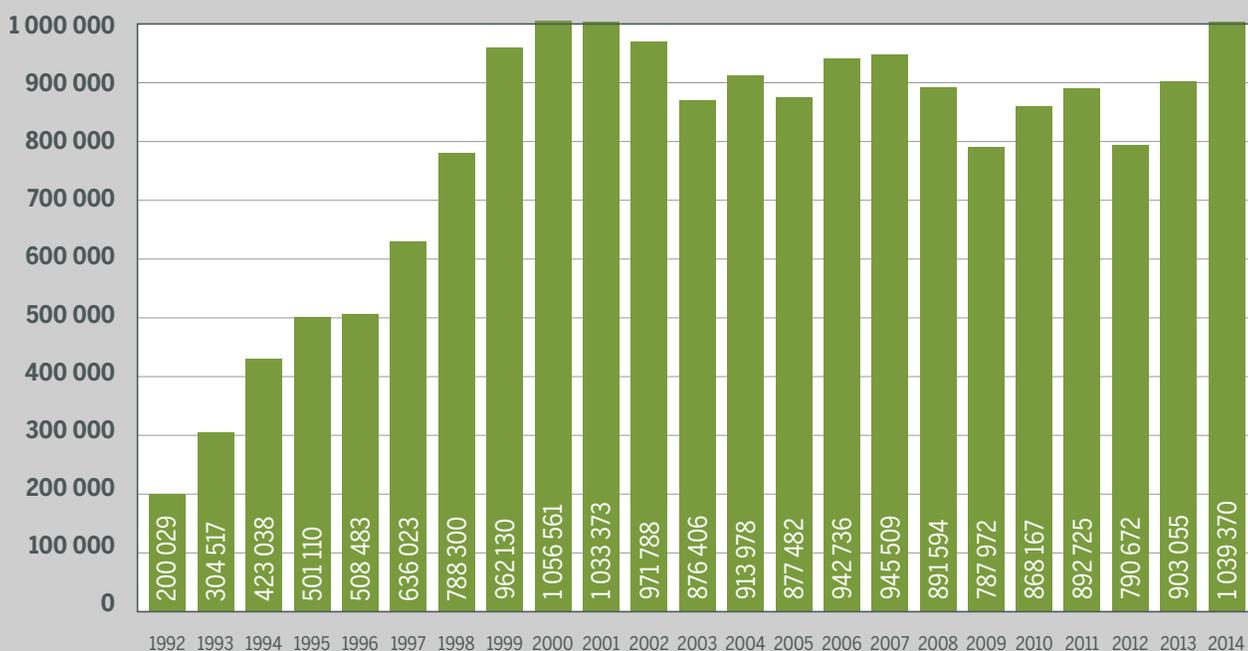
## ÉVOLUTION DES EMPLOIS SUR 23 ANS



## RÉPARTITION DES EXPORTATIONS EN 2014

Groupes industriels	# PME exportatrices (Hors Québec)	Valeur export. 2013 (000)	Valeur export. 2014 (000)	Canada (Hors Québec)	États-Unis	Autres
Aliments et boissons	4	56 272	<b>71 315</b>	1 500	48 905	20 910
Bois de sciage	4	15 204	<b>19 920</b>	4 560	15 360	0
Bois de construction et bois ouvré	16	225 124	<b>198 336</b>	98 318	97 748	2 270
Meubles et agencements fixes	2	98 588	<b>51 000</b>	5 550	45 100	350
Imprimerie et édition	3	499	<b>431</b>	219	212	0
Produits métalliques et équipements	38	335 747	<b>455 893</b>	298 155	154 548	3 190
Textiles et vêtements	4	57 815	<b>78 974</b>	24 026	51 630	3 318
Produits de caoutchouc et plastique	8	44 018	<b>93 393</b>	6 808	71 168	15 417
Autres : béton, spécialités et minoterie	20	69 788	<b>70 108</b>	27 649	24 137	18 322
<b>TOTAL</b>	<b>99/209</b>	903 055 \$ ↑	<b>1 039 370 \$ ↑</b>	<b>466 785 \$</b>	<b>508 808 \$</b>	<b>63 777 \$</b>
			<b>100 %</b>			

## VALEUR DES EXPORTATIONS SUR 23 ANS (000)



# 40 ANS

au service des gens d'affaires  
et de la communauté !

- Services aux entrepreneurs
- Programmes d'aide financière et technique
- Animation économique et réseautage

Projets d'affaires et de développement  
Économie - Ruralité - Culture - Tourisme



**Conseil  
économique  
de Beauce**

Accélérer les projets

11515, 1<sup>re</sup> Avenue  
Bureau 201  
Saint-Georges  
(Québec) G5Y 2C7

**418 228-8123**

**[www.cebeauce.com](http://www.cebeauce.com)**

#### Partenaires financiers 2014 du CEB



Économie,  
Innovation  
et Exportations  
**Québec**



RBC Banque Royale®

