RAPPORT ANNUEL 2015

Conseil économique de Beauce

Accélérer les projets

Investissement Québec
Investissement Québec vous souhaite une bonne assemblée annuelle !

Mot du président

M. Denis Breton
Président IC Zones
Président du CEB

Voici déjà mon deuxième et dernier rapport annuel à titre de président du conseil d'administration du Conseil économique de Beauce (CEB). Que le temps passe vite ! Nous vivons des années remplies de changements où les soubresauts de l'économie sont fréquents, ce qui nous oblige à devenir plus flexibles et agiles afin de s'adapter aux différentes situations qui se présentent.

Le CEB, comme ses membres, a su s'adapter et modifier sa structure afin de répondre adéquatement aux besoins du milieu. Comment ? En poursuivant et en accentuant les efforts de collaboration avec nos partenaires et en étant à l'écoute des membres. Concrètement, nous avons travaillé encore plus étroitement avec nos collègues de La Nouvelle-Beauce et de Robert-Cliche pour mieux faire ensemble et être plus efficaces. Nous avons également collaboré avec le Carrefour jeunesse-emploi de Beauce-Sud, Emploi-Québec et le Cégep Beauce-Appalaches pour la réalisation de projets régionaux porteurs de développement (tel que La Beauce embauche). Nous avons assuré une présence sur le terrain pour mieux comprendre les différents défis et enjeux de nos entrepreneurs. Nous demeurons à l'écoute de nos membres, car les aider à créer de la richesse sur notre territoire constitue notre mission première. Pour y parvenir, ceux-ci doivent relever de nombreux défis et nous mettons tout en œuvre pour les supporter et les outiller. Parallèlement, nous avons travaillé très fort à l'organisation de nos événements et activités de réseautage : nous sommes très heureux de constater que l'année 2015 a été synonyme de succès avec des records de participation dans toutes nos activités. Nous avons mis plus d'efforts pour attirer nos jeunes qui sont notre relève. Ceux-ci ont répondu à l'appel et sont venus en grand nombre à nos activités.

J'aimerais remercier nos membres, les commanditaires, la MRC, nos partenaires financiers privés et publics, ainsi que les administrateurs, les employés et les nombreux bénévoles. Sans l'apport de tous ces gens passionnés, nous ne pourrions en accomplir autant. Vos efforts et votre appui au CEB se traduisent en une communauté d'affaires plus forte et plus vivante. Un atout de taille que l'on sous-estime parfois, mais qui fait l'envie de plusieurs régions du Québec. Un avantage compétitif sur lequel nous devons continuer de miser.

Je tiens à souligner le départ à la retraite au mois d'août prochain du directeur Claude Morin. Tout au cours de sa carrière, Claude a été un fier ambassadeur et un allié précieux des gens d'affaires de la région. Il a accompli beaucoup pour le développement économique de notre région. Le CEB est également fort et bien ancré aujourd'hui grâce à sa persévérance et sa détermination. Claude est quelqu'un d'humain, respectueux et à l'écoute des gens. Les entrepreneurs vont vers lui et lui font confiance. Son travail et ses qualités ont permis l'avancement d'un grand nombre de projets tout au cours de sa carrière. Je te souhaite une bonne retraite Claude, grandement méritée !

Je termine donc mon mandat à titre de président du CEB. Je remercie et salue tous les gens passionnés et professionnels que j'ai eu à côtoyer lors de mon mandat. Cela a été pour moi, avant tout, un réel plaisir et une expérience fort enrichissante qui m'a permis d'apprendre énormément. Je passe maintenant le flambeau à mon successeur avec le sentiment du devoir accompli et lui souhaite de beaux succès pour la continuité de notre organisme de développement économique, le CEB.

Mot du directeur général

M. Claude Morin
Directeur général
et commissaire
industriel

L'année 2015 demeure porteuse de bonnes nouvelles même si la croissance économique est lente, il n'en reste pas moins que le tout est positif, et ce, à tout point de vue selon les secteurs dans lesquels le CEB est impliqué. Tout au long de la lecture du rapport, vous serez en mesure de constater la vitalité qui anime notre milieu.

Le rapport présente le travail effectué sur le terrain par les commissaires industriels alors qu'ils furent impliqués dans 110 dossiers projets totalisant 58 millions $. S'ensuit celui des agentes de développement économique qui gèrent en sus de conseiller, les différents fonds dont nous disposons pour aider les entrepreneurs dans leurs projets. Par la même occasion, un rappel est fait concernant le mentorat d'affaires qui vous est offert et dont la pertinence n'a pas à être remise en cause. Nous profitons d'ailleurs de l'occasion pour identifier les mentors qui sont de généreux bénévoles prêts à vous aider. La ruralité n'échappe pas à la présentation en soulignant le rôle de cette politique qui est de soutenir des initiatives issues du milieu. La culture y retrouve aussi sa place profitant d'une première vraie année d'existence sur le territoire suite à son envol. Le tourisme n'est pas laissé en reste, car l'actualisation du modèle d'affaires a permis de faire les choses autrement tout en donnant des résultats tangibles aux dires des acteurs du secteur. Le nouvel engagement pour 2016 au niveau de l'ensemble de la Beauce représente pour nous le futur de la Beauce en termes de rapprochement avec nos collègues. Enfin, nos activités d'animation économique soulignent toute l'importance de les garder en place, il y a un besoin à ce niveau et nous continuons de l'exploiter aux bénéfices des gens d'affaires. Nous concluons les dernières pages sur les tableaux qui représentent le dynamisme des entreprises du territoire de la MRC de Beauce-Sartigan.

Tel que présenté par notre président, M. Denis Breton, je quitte dans les prochains mois pour la retraite, car je crois que 65 ans est un âge raisonnable pour passer à autre chose. Après 28 ans de présence sur le terrain dont 20 à la barre du CEB, mon opinion et ma reconnaissance à l'endroit des gens d'affaires n'ont jamais changé. Les vrais créateurs d'emplois, ce sont eux, ceux qui s'investissent dans leur projet et qui s'impliquent par des mises de fonds, donnent des cautions et des garanties afin d'obtenir le financement nécessaire à la réalisation de leur projet. Projets qui en fin de compte vont créer des emplois, mais aussi générer de la richesse. Félicitations pour votre audace de vous lancer en affaires, mais aussi pour votre résilience dans des moments plus difficiles !

Enfin, je ne veux surtout pas passer sous silence toute la fierté que je peux avoir à l'endroit de nos membres, bénévoles, commanditaires, partenaires financiers, administrateurs présents et passés. Un merci particulier aux employés qui font ce que le CEB est, une belle organisation ! Atteindre 40 ans d'existence pour un organisme sans but lucratif n'est pas banal. L'exercice ne s'est pas réalisé seulement dans la facilité, mais parfois en subissant des périodes de turbulence que vous avez su bien franchir tout en demeurant fidèles à l'organisation. Je vous lève mon chapeau, merci à tous !

Partenaires financiers 2015 du CEB

Municipalité régionale de comté de Beauce-Sartigan
Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire Québec
Financière Sun Life
TELUS

L'EXPERTISE ÉCONOMIQUE AU SERVICE DES GENS D'AFFAIRES

En bref

- 328 visites d'entreprises par les commissaires industriels;
- 110 dossiers traités pour **58 988 004 $** d'investissements dans les entreprises.

Les dossiers d'investissements[1]

	2014	2015
Démarrage	27 dossiers pour 7 208 004 $	25 dossiers pour 20 533 504 $
Expansion	23 dossiers pour 21 435 000 $	23 dossiers pour 16 337 000 $
Amélioration du fonds de roulement	6 dossiers pour 835 000 $	4 dossiers pour 285 000 $
Relève/transactions	14 dossiers pour 25 654 500 $	9 dossiers pour 12 856 500 $
Divers (exportation, R & D)	22 dossiers pour 2 137 420 $	46 dossiers pour 5 076 000 $
Tourisme	1 dossier pour 152 400 $	3 dossiers pour 3 900 000 $
TOTAL	**93 dossiers pour 57 422 324 $**	**110 dossiers pour 58 988 004 $**

[1] Dossiers en cours, réalisés ou abandonnés.

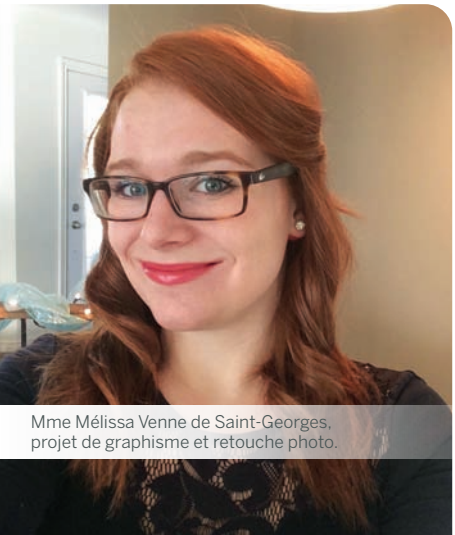
Programmes et fonds financiers

Voici les résultats des différents programmes et fonds financiers analysés et autorisés par le CEB. L'ensemble du soutien technique ainsi que les différentes phases jusqu'à l'acceptation des projets sont assurés par les agentes de développement économique. Les détails des programmes et fonds financiers sont disponibles sur notre site Web dans la section *Développement économique*.

En bref

- 160 promoteurs rencontrés;
- 40 projets d'affaires concrétisés avec l'aide technique et/ou financière du CEB;
- 12 séances d'information pour un total de 31 participants.

	2014	2015
Nombre de projets ayant bénéficié des programmes et fonds du CEB	31	35
Emplois créés ou maintenus	130	96
MONTANT AUTORISÉ PAR LE CEB	**498 300 $**	**442 500 $**



Mme Mélissa Venne de Saint-Georges, projet de graphisme et retouche photo.

FUTURPRENEUR CANADA

futurpreneur canada
moteur de la jeune entreprise

- Prêt jusqu'à 15 000 $, possibilité de plus avec la BDC;
- Pour le démarrage ou l'acquisition d'une entreprise.

FUTURPRENEUR CANADA	2014	2015
Nombre de projets	4	3
Financement accordé	50 000 $	58 500 $
Investissements générés	269 400 $	110 500 $
Emplois créés ou consolidés	6	4

PROGRAMMES ET FONDS FINANCIERS : POUR AIDER LES PROMOTEURS À STIMULER L'ÉCONOMIE

FONDS DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES EN ÉCONOMIE SOCIALE (FDEÉS)

- Prêt sans intérêt jusqu'à 20 000 $;
- Pour les projets de démarrage ou d'expansion;
- Pour les coopérations et les OBNL.

FDEÉS	2015
Nombre de projets	1
Financement accordé	20 000 $
Investissements générés	41 832 $
Emplois créés ou consolidés	19

L'organisme Le Rappel situé à Saint-Georges.

FONDS JEUNES PROMOTEURS (FJP)

- Prêt sans intérêt de 5 000 $ par promoteur;
- Pour l'acquisition ou le démarrage d'une première entreprise;
- Pour les promoteurs de 18 à 39 ans.

FJP	2014	2015
Nombre de projets	6	4
Financement accordé	30 000 $	25 000 $
Investissements générés	571 943 $	197 167 $
Emplois créés ou consolidés	12	8

FONDS POUR ÉVÉNEMENTS TOURISTIQUES ET CULTURELS (FÉTC)

- Prêt sans intérêt jusqu'à 50 000 $;
- Pour des besoins temporaires de fonds de roulement;
- Pour les OBNL organisant des événements touristiques ou culturels existant depuis au moins 2 ans.

Aucun projet en 2015.

EN PARTENARIAT AVEC :

Emploi Québec Chaudière-Appalaches

MESURE SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME (STA)

- Allocation pouvant atteindre une durée maximale de 52 semaines;
- Pour le démarrage ou l'acquisition d'une entreprise;
- Le promoteur doit être référé par Emploi-Québec.

STA	2014	2015
Nombre de promoteurs admis à la mesure	10	17
Emplois créés ou maintenus	14	14
Investissements générés	264 000 $	312 270 $

Mmes Maryse Quirion et Bianka Carrier de l'entreprise Bécot de Nounours située à Saint-Gédéon.

Crédit photo : Photo TC Media – Andréanne Huot.

M. Keven Lefebvre, de l'entreprise Les Mèches Bolduc située à Saint-Théophile.

FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT (FLI) ET FONDS LOCAL DE SOLIDARITÉ (FLS)

Municipalité régionale de comté de Beauce-Sartigan

- Prêt jusqu' à 50 000 $;
- Pour l'acquisition, le démarrage et l'expansion d'une entreprise;
- Volet relève (FLI-Relève) : prêt de 25 000 $ sans intérêt.

FLI/FLS	2014	2015
Nombre de projets	13	12*
Financement accordé	328 300 $	335 000 $
Investissements générés	9 036 056 $	2 580 333 $
Emplois créés ou consolidés	98	48

* Dont 6 projets FLI-Relève

Note : Ces fonds ont été transférés à la MRC de Beauce-Sartigan le 20 avril 2015 suite à l'adoption de la loi 28. Le CEB gère depuis cette date ces fonds pour et au nom de la MRC. Les données présentées comprennent l'année complète du 1er janvier au 31 décembre 2015 pour fins de comparaison.

FONDS DE CRÉDIT COMMUNAUTAIRE (FCC)

- Prêt de 2 000 $;
- Pour le démarrage ou l'acquisition d'une entreprise;
- Pour les promoteurs n'ayant pas accès au crédit conventionnel.

FCC	2015
Nombre de projets	2
Financement autorisé	4 000 $
Investissements générés	29 800 $
Emplois créés ou maintenus	3

MENTORAT D'AFFAIRES EN BEAUCE-SARTIGAN

- 15 mentors;
- 17 nouveaux jumelages en 2015;
- 31 dyades actives au 31 décembre 2015.

MENTORAT D'AFFAIRES Chaudière-Appalaches

Bien s'entourer pour se dépasser
Le mentor, votre meilleur allié!

Le mentorat d'affaires offre à tous les entrepreneurs une occasion incomparable de devenir davantage ce qu'ils sont déjà et ce à quoi ils aspirent.

challenge expérience action **partage** accompagnement **encouragement** vécu **écoute** confidentialité **développement**

Taux de survie des entreprises après 5 ans
SANS mentor : 34 %
AVEC mentor : 73 %

94 % des mentorés en Chaudière-Appalaches recommandent le service

LES MENTORS

France Bégin
Claire Boutin
Gaston Champagne
Camille Couture
Régis Drouin
Benoît Fortin
Marc Jobin
Marie-Michèle Lessard
Luce Marois
Patrick Morissette
Paulo Pépin
Bermans Primard
Martin Rancourt
Guy Roy
Manon Veilleux

RURALITÉ : SUPPORTER LES INITIATIVES DES MILIEUX RURAUX ET SES CITOYENS

Formation des moniteurs de terrains de jeux (milieux ruraux), été 2015

Le mandat de gestion de la troisième Politique nationale de la ruralité (PNR3)

L'année 2015 concorde avec la fin de la troisième Politique nationale de la ruralité qui aura duré une année au lieu des dix initialement prévues par le gouvernement provincial. Dans ce contexte, comme les élus de la MRC souhaitaient maintenir la possibilité de développer et soutenir différentes initiatives du milieu, ils ont poursuivi les modalités et le financement de la PNR3. Cette politique tient compte des orientations définies en fin d'année 2014 suite à une concertation du milieu municipal et de ses citoyens.

La PNR vise à assurer le développement des communautés rurales en misant sur leur diversité et leurs particularités et à garantir l'occupation des territoires. Elle permet de soutenir des projets et des initiatives issus du milieu par des moyens d'intervention souples et adaptés.

Bilan des actions

Appuis financiers

En 2015, 11 projets ont été approuvés par le conseil des maires de la MRC de Beauce-Sartigan.

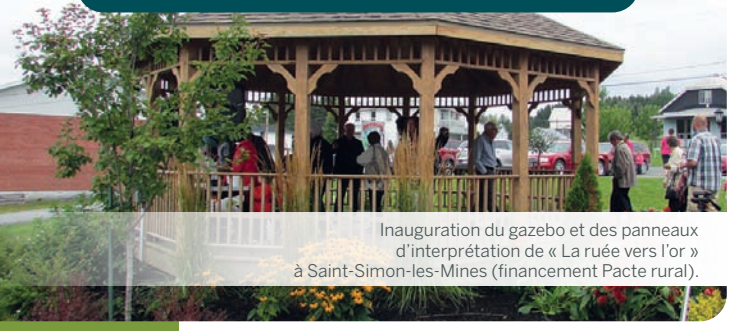
	PROJETS LOCAUX	PROJETS RÉGIONAUX	TOTAL
Nombre de projets	8	3	11
Montant accordé par la MRC	217 246 $	79 050 $	296 296 $
Investissements du milieu	780 385 $	229 900 $	1 010 285 $
Investissements au total	997 631 $	308 950 $	1 306 581 $

Note : En fin d'année 2015, 17 projets supplémentaires ont été préparés, déposés et analysés en vue d'être réalisés en 2016. Comme ces projets ont reçu l'approbation du conseil de la MRC au début de l'année 2016, ils ne sont pas intégrés dans le tableau.

Bilan des actions sur le terrain

Bilan de la PNR3 (2015)

11 projets réalisés avec un appui financier de 296 296 $ totalisant 1 306 581 $ en coûts de projets.


Inauguration du gazebo et des panneaux d'interprétation de « La ruée vers l'or » à Saint-Simon-les-Mines (financement Pacte rural).

Travail sur le terrain

- 189 rencontres pour l'accompagnement des collectivités, l'animation des comités locaux et l'appui technique aux promoteurs de projets;
- 45 rencontres avec différents partenaires de la MRC en vue d'initier ou de poursuivre des actions dans les domaines suivants : le transport collectif, la lutte à la pauvreté, les saines habitudes de vie, le loisir intermunicipal et la persévérance scolaire.

Plusieurs rencontres avaient comme trame de fond le développement d'une plus grande collaboration entre certaines municipalités de la MRC de Beauce-Sartigan sur divers dossiers, par exemple les ressources intermunicipales, les activités ou formations communes, les outils à développer conjointement ou l'utilisation d'une infrastructure pour deux municipalités.

Comité d'analyse des projets de la MRC de Beauce-Sartigan.

CULTURE : LES PROJETS SE CONCRÉTISENT

Politique culturelle, entente de développement et plan d'action

Le 8 mai 2015, la toute première politique de la MRC de Beauce-Sartigan a été dévoilée publiquement. Ce fût aussi l'occasion d'annoncer la signature d'une entente de développement culturel avec le ministère de la Culture et des Communications (MCC) et le CEB. L'entente totalise 30 000 $ pour l'année 2015, dont 10 000 $ provient du MCC, 10 000 $ de la MRC, 5 000 $ du CEB et 5 000 $ du milieu. Une fois cette étape cruciale franchie, l'agent de développement culturel a pu travailler à la mise en place du plan d'action.

« Entreprenons la culture », la toute première Politique de développement culturel de la MRC de Beauce-Sartigan.

Prix du patrimoine

Organisation de l'événement local des Prix du patrimoine, pour récompenser les réalisations de trois lauréats dans les catégories « Conservation et préservation », « Interprétation et diffusion » et « Porteur de tradition ». Accompagnement des lauréats à l'événement régional aux Éboulements, dans Charlevoix.

Tournée Vitalité culturelle – Nos panélistes : M. Claude Provost, vice-président aux ressources humaines chez Groupe Canam, Mme Marie-Josée Gamache, directrice générale adjointe du CSSS de Beauce et M. Georges Salvas, directeur des affaires étudiantes, des communications et de la Fondation du Cégep Beauce-Appalaches.

Tournée Vitalité culturelle

Coorganisation avec le réseau Les Arts et la Ville d'une journée de réseautage du milieu culturel dans le cadre de la tournée Vitalité culturelle. Une cinquantaine d'acteurs ont pu participer aux activités suivantes : « speed dating »; conférence de M. Jean Fortin, maire de Baie St-Paul; panel sur la place de la culture dans les milieux des affaires, de la santé et de l'éducation; ateliers sur la vision culturelle de la MRC et sur le plan d'action.

Fonds culturel

Mise en place d'un fonds culturel de 15 000 $ et accompagnement des promoteurs. En 2015, le fonds a permis la réalisation de 12 nouvelles initiatives partout sur le territoire : conférences, soirées de danse, pièces de théâtre, spectacles, art public, activités éducatives et projets patrimoniaux.

Soutien au milieu culturel

- Un total de 82 rencontres avec les acteurs culturels et les intervenants du milieu;
- Organisation d'une rencontre de réseautage entre les sociétés historiques du territoire, puis entre les intervenants culturels de Saint-Georges (en collaboration avec Ville Saint-Georges);
- Organisation d'une formation en partenariat avec Emploi-Québec portant sur « La recherche de commandites pour les organismes à but non lucratif »;
- Organisation d'une formation avec l'agente de développement rural, dans le cadre du Pacte rural, portant sur « La gestion de conflits »;
- Envoi mensuel d'infolettres électroniques culturelles.

Prix du patrimoine – Les lauréats de Beauce-Sartigan : la Société historique de Saint-Côme de Kennebec et de Linière (Interprétation et diffusion), la Pourvoirie du Lac Portage (Conservation et préservation) et Mme Francine Paquet (Porteuse de tradition).

Préparer le terrain pour 2016

Certains projets ont aussi été abordés en 2015 et se poursuivront en 2016 :

- Projet de recherche sur le savoir-faire des patenteux;
- Répertoire électronique des ressources culturelles;
- Animation culturelle des bibliothèques du territoire.

TOURISME : L'ACTUALISATION DES SERVICES TOURISTIQUES

Les agentes d'information touristique Patricia Poulin et Zoé Nadeau-Vachon.

La borne touristique fixe située au Georgesville, à Saint-Georges.

Au cours de l'année 2015, le service touristique du CEB a procédé à une actualisation de ses services d'accueil et d'information touristique. Il s'agit du passage d'un service d'accueil touristique conventionnel à un type d'accueil mobile dans lequel des préposés livrent l'information touristique sur le territoire en visitant des lieux et des événements. Par ailleurs, une borne numérique fixe, située au Georgesville, a été installée et est devenue un Relais d'information touristique (RIT), puis une borne numérique mobile a été déplacée en fonction des foules. Deux préposées ont ainsi livré de l'information touristique sur le terrain majoritairement les samedis et dimanches pour l'équivalent de 27 jours au cours de la saison estivale, ce qui équivaut à environ 180 heures d'information touristique. Un module de clavardage en ligne a également été ajouté au site Internet afin de faciliter l'interaction avec les visiteurs potentiels.

Promotion des congrès au niveau régional

Depuis 2014, le CEB et le CLD de La Nouvelle-Beauce, avec leurs partenaires d'affaires, le centre de congrès Le Georgesville et La cache à Maxime, unissent leurs forces afin de mieux vendre la région aux organisateurs de congrès et d'événements. En parallèle, l'équipe touristique a réalisé plusieurs propositions d'itinéraires pour les congressistes (activités paracongrès) en plus d'offrir un soutien d'ensemble à l'organisation d'événements.

	2014	2015
Congrès de 50 nuitées et plus	10	15
Événements de 50 nuitées et plus	13	18
DÉPENSES DIRECTES*	**915 600 $**	**1 169 715 $**

* Sur le territoire de la Beauce. Dépenses calculées selon les critères de l'Association des Professionnels de Congrès du Québec (APCQ).

Un nouvel organisme touristique en 2016

Depuis les dernières années, les services touristiques des CLD de la Beauce et du CEB assuraient de façon concertée le mandat de promotion touristique régionale. À l'automne 2015, suite à une réflexion menée par les trois MRC de la Beauce (Beauce-Sartigan, Robert-Cliche et La Nouvelle-Beauce), il a été décidé de créer un nouvel organisme à but non lucratif (OBNL) afin de réaliser ce mandat à partir de 2016. Le nouvel organisme du nom de « Destination Beauce » s'occupera, en remplacement des CLD et du CEB, du développement et de la promotion touristique de la région.

Principales actions réalisées

Développement Web

- Gestion et amélioration du contenu et du visuel du www.destinationbeauce.com;
- Ajout d'un module de clavardage en ligne;
- Mise en œuvre d'une stratégie marketing sur Facebook;
- Élaboration et promotion du concours « Séjour en Beauce, on vous dorlote ! »;
- Coordination d'une campagne Web, en collaboration avec Tourisme Chaudière-Appalaches.

Outils de promotion touristique

- Réalisation du guide touristique, du calendrier mensuel des événements, d'infolettres destinées aux visiteurs et de bulletins envoyés à l'industrie touristique;
- Distribution du guide touristique en Chaudière-Appalaches et hors région (27 000 exemplaires) ;
- Réalisation et distribution de la carte de Ville Saint-Georges (12 000 exemplaires);
- Coordination de projets initiés par le milieu – Les Incontournables d'octobre en Beauce et Féérie des Fêtes en Beauce;
- Réalisation de photos professionnelles.

Relations de presse et représentation

- Représentation à divers événements, dont ceux de l'Association des Professionnels de Congrès du Québec (APCQ);
- Collaboration dans l'organisation de tournées de presse;
- Remise de 2 prix touristiques au Gala de l'entreprise beauceronne.

Animation de l'industrie touristique

- Tenue d'activités de réseautage pour dynamiser le milieu, maintenir la synergie et susciter la création de partenariats et de maillages dans l'industrie;
- Organisation de 2 formations destinées aux entreprises touristiques;
- Communications et informations en continue relativement aux campagnes proposées, aux produits lancés, aux nouveautés dans la région, aux statistiques sur les visiteurs, etc.

Site Web
www.destinationbeauce.com

En 2015, augmentation de **26 %** du nombre sessions, de **23 %** du nombre de visiteurs Web et de **16 %** du nombre de pages vues, comparativement à 2014.

DES ACTIVITÉS QUI RÉUNISSENT LES GENS D'AFFAIRES

L'Annuel en affaires – Golf
M. Christian Jacques, président du comité organisateur et MM. Samuel Champagne et Pierre-Luc Thomassin de Sinto, présidents d'honneur.

Des actions concrètes

Voici les principales actions et activités réalisées par l'équipe du CEB au cours de l'année 2015. Les activités de réseautage sont connues et attirent un bon nombre de gens d'affaires de la région.

Souper d'affaires de prestige
Le conférencier, M. Dominique Brown, président de Chocolats Favoris en compagnie de M. Claude Provost, président du comité organisateur et M. Denis Breton, président du CEB.

Déjeuner du président
M. Maxime Gendreau (Garaga), l'un des conférenciers.

Activités de visibilité

- Production du Journal Ça Bouge Plus (4 parutions/an, 16 pages) : cahier spécial encarté dans l'Éclaireur-Progrès et distribué dans 38 000 foyers de la région;
- Le personnel participe annuellement à plus de 125 activités de représentation qui permettent de faire connaître les services et programmes de l'organisme.

Organisation d'activités et d'événements

7 déjeuners thématiques

Une moyenne de 127 inscriptions par déjeuner

- « Tendances et innovations technologiques 2015 », en collaboration avec TELUS
- « Fiducie, société de gestion : Pour qui ? Pourquoi ? Quand ? », en collaboration avec Paquet Deblois Daigle Marquis inc. et Fiscalliance inc.
- « Exemples d'applications industrielles et démonstration de technologies 3D », en collaboration avec Mécanium
- « La gestion du risque de crédit : un enjeu pour toute entreprise », en collaboration avec Euler Hermes
- « Capital régional et coopératif Desjardins, un partenaire à votre mesure ! », en collaboration avec Desjardins Entreprises Capital régional et coopératif
- « Tour d'horizon sur la fiscalité des PME manufacturières », en collaboration avec Blanchette Vachon, s.e.n.c.r.l.
- « Perspectives de croissance 2016 », en collaboration avec RBC Banque Royale

Déjeuner du président — 14e édition

418 inscriptions

« Les nouveaux modèles d'affaires »
MM. Johnny Duquet (Métal Duquet), Maxime Gendreau (Garaga) et Dany Parent (N'Ware Technologies)

Souper des jeunes gens d'affaires — 30e édition

440 inscriptions

« Yes YOU can! »
M. Régis Drouin, président de CDID inc.

L'Annuel en affaires – tournoi de golf — 34e édition

263 inscriptions et 300 convives aux repas

Présidents d'honneur, MM Samuel Champagne et Pierre-Luc Thomassin de Sinto

Souper d'affaires de prestige — 22e édition

450 inscriptions

« À la conquête du monde du chocolat »
M. Dominique Brown, président de Chocolats Favoris

DES PROJETS PORTEURS POUR LA RÉGION

La Beauce embauche : une initiative afin de favoriser la venue de nouveaux travailleurs dans la région

Dix mois après le lancement officiel du projet LA BEAUCE EMBAUCHE, l'initiative régionale de promotion et de recrutement de main-d'œuvre porte ses fruits. Une trentaine d'embauches ont été confirmées depuis mai 2015 dans des entreprises de la Beauce, en lien avec les différentes actions mises de l'avant. Le CEB est fier d'être un acteur important, en compagnie de plusieurs collaborateurs, dans de ce projet qui procure à la région un rayonnement national.

Mission « Viens te souder au Québec », avril 2015.

Mission « Viens te souder au Québec » – 3e édition

Pour la 3e année consécutive, une délégation formée de la Commission scolaire de la Beauce-Etchemin (CSBE), du CIMIC et du Conseil économique de Beauce participait en avril 2015 à une mission en France dans le but de recruter des candidats prêts à venir étudier au CIMIC pour les métiers de soudeur, machiniste et électromécanicien. La mission a été encore une fois une réussite puisque 18 candidats se sont inscrits dans l'une des trois formations proposées, portant ainsi à 43 le nombre de personnes venues de la France qui ont déménagé en Beauce au cours de 3 dernières années pour venir y étudier, y travailler et y vivre.

10 entreprises de la Beauce ont participé à la 3e édition du projet, dont 8 de Beauce-Sartigan.

Multiples partenariats

- Présence des commissaires industriels au sein de plusieurs comités : Chaudière-Appalaches Économique, comité socioéconomique Beauce-Sartigan, etc.;
- Collaboration sur plusieurs projets locaux avec des partenaires : La Beauce embauche, Journée Ressources Humaines - Emploi Québec, Table de concertation en immigration de Beauce-Sartigan, Formation continue (CSBE), Concours québécois en entrepreneuriat, etc.;
- Mise à jour d'une banque d'information des bâtisses et terrains industriels;
- Promotion de services et programmes d'organismes partenaires pour inciter les entreprises manufacturières à développer leur marché à l'exportation hors Québec ;
- Promotion des services d'organismes partenaires pour encourager le R&D et le développement technologique au sein des entreprises manufacturières;
- Travail en partenariat avec les CLD de La Nouvelle-Beauce et Robert-Cliche : organisation du forum Rendez-vous Acadie-Québec, conférences de presse, rencontres du comité Promotion Beauce (tourisme).

Conférence de presse dévoilant les données de l'enquête manufacturière – collaboration CEB, CLD de La Nouvelle-Beauce et Robert-Cliche.

40 ANS ET TOUJOURS FORT !

LE CEB, c'est :
253 membres
100 bénévoles dans les comités
4 partenaires financiers majeurs
100 commanditaires dans les activités

L'année 2015 représentait pour le CEB ses 40 ans d'existence. Dans le cadre du Souper d'affaires de prestige cet anniversaire a été grandement souligné. En plus de rappeler l'historique de l'organisation, le président du CEB a mentionné l'apport de tous les présidents, directeurs généraux et administrateurs. Pour l'occasion, 4 des 7 premiers administrateurs du Conseil d'expansion industrielle (organisme à l'origine du CEB) avaient été invités et leur présence a été mentionnée, il s'agit de MM. Georges-Émile Champagne, Guy Labbé, Claude Guertin et Fernando Rodrigue. MM. Roger Dutil, Maurice Bouchard et Guy Boily constituent les 3 autres administrateurs, qui nous ont malheureusement quittés.

De plus, M. Breton a souligné la présence et le travail de M. Donald Doyon, qui a été le premier directeur général et commissaire industriel du CEB. Aujourd'hui président de la Fonderie Saint-Romuald, M. Doyon avait œuvré à bâtir une stratégie de développement économique régional, qui avait été saluée publiquement par le sous-ministre du Ministère de l'Industrie et du Commerce de l'époque. M. Marcel Côté de Secor avait été invité à élaborer le cadre théorique sur lequel MM. Donald Doyon et Richard Sirois avaient construit cette stratégie qui a, par la suite, été reprise dans d'autres régions du Québec. Force est de constater que cette dernière a contribué, sans contredit, au succès de la Beauce.

L'équipe du CEB 2015

Directeur général et commissaire industriel
Claude Morin

Commissaires industriels
Bastien Lapierre et Hélène Latulippe

Agentes de développement économique
Véronique Grégoire et Lynda Aubé

Agente de communication
Claudia Fortin

Technicienne en administration
Francine Nadeau

Secrétaire administrative
Marie-Claude Martineau

Secrétariat
Lucy Boulanger

Entente MRC-CEB (Mandats particuliers)

Agente de développement rural
Johanne Journeault

Agents de développement culturel
Arianne Labonté
Olivier Lessard

Maison du tourisme
Karen Courtemanche
Mary Mc Collough

Membres du conseil d'administration 2015

POSTE	NOM	ENTREPRISE/ORGANISATION
Président	**Denis Breton**	**IC Zones**
Vice-président	**Tony Turcotte**	**EBI Electric**
Secrétaire-trésorière	**Anne-Marie Rodrigue**	**IGA Rodrigue et Filles/Familles Rodrigue et Groleau**
Administratrice	**Christine Caron**	**Municipalité de Saint-Simon-les-Mines**
Administrateur	**Rémi Fortin**	**Raymond Chabot Grant Thornton**
Administrateur	**Claude Morin**	**Ville de Saint-Georges**
Administratrice	**Mélanie Morin**	**Créations Meubles G.M. de Beauce inc.**
Administratrice	Caroline Bouchard	Cégep Beauce-Appalaches
Administrateur	Sylvain Bourque	Syndicat UPA Beauce-Sartigan
Administrateur	Guyda Deblois	Banque Laurentienne
Administrateur	Jean-Marc Paquet	Municipalité de Saint-Martin
Administrateur	Claude Provost	Groupe Canam
Administrateur	David Quirion	Genisys
Administratrice	Sarah Rodrigue	CDC Beauce-Etchemins
Administratrice	Mireille Vézina	Le Georgesville
Membre invité (non votant)	Robert Dutil	Député de Beauce-Sud
Membre invité (non votant)	Pierre Drouin	Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire
Membre invité (non votant)	François Gagnon	Ministère des Finances et de l'Économie
Membre invité (non votant)	Benoît L'Heureux	CLE de Saint-Georges
Membre invité (non votant)	Claude Morin	Conseil économique de Beauce

Membres du comité exécutif en caractères gras.

L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE EN CHIFFRES[1]

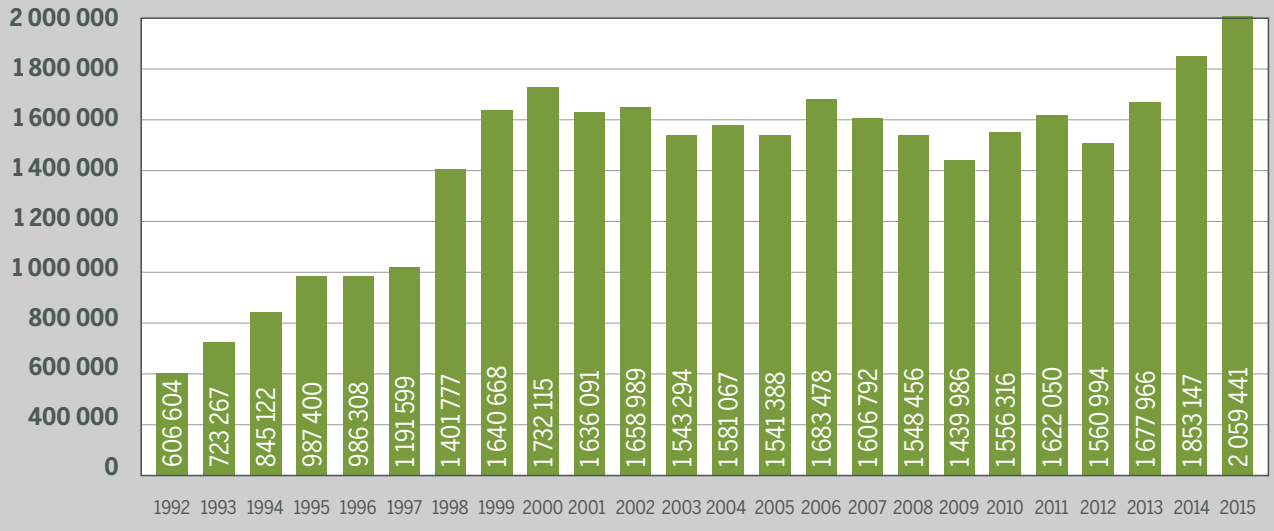
Résultats du sondage manufacturier

Voici les résultats obtenus à la suite de notre sondage réalisé auprès de 190 entreprises manufacturières des 223 recensées sur le territoire de la MRC de Beauce-Sartigan. À partir des informations transmises par les dirigeants d'entreprises, nous avons pu dresser un portrait de la situation économique pour l'année 2015. Nous tenons à remercier les répondants pour leur disponibilité et collaboration.

VALEUR DES LIVRAISONS DES ENTREPRISES MANUFACTURIÈRES EN 2015

Groupes industriels	Nombre d'entreprises participantes 2015	Valeur des livraisons (000) 2014	Valeur des livraisons (000) 2015	Répartition des livraisons en 2015 Québec %	Canada %	Hors Canada %
Aliments et boissons	5	88 323	**59 630**	27	3	70
Bois de sciage	4	70 200	**77 550**	74	0	26
Bois de construction et bois ouvré	32	353 651	**354 620**	37	27	36
Meubles et agencements fixes	13	97 776	**63 894**	29	1	70
Imprimerie et édition	13	10 670	**10 965**	97	2	1
Produits métalliques et équipements	55	820 000	**1 052 529**	34	38	28
Textiles et vêtements	6	83 929	**84 726**	10	27	63
Produits de caoutchouc et plastique	15	122 065	**139 920**	28	11	61
Autres : béton, spécialités et minoterie	47	206 560	**215 607**	60	16	24
TOTAL	190	1 853 174 $ ↑	**2 059 441 $** ↑	**37 %**	**27 %**	**36 %**

VALEUR DES LIVRAISONS SUR 24 ANS (000)

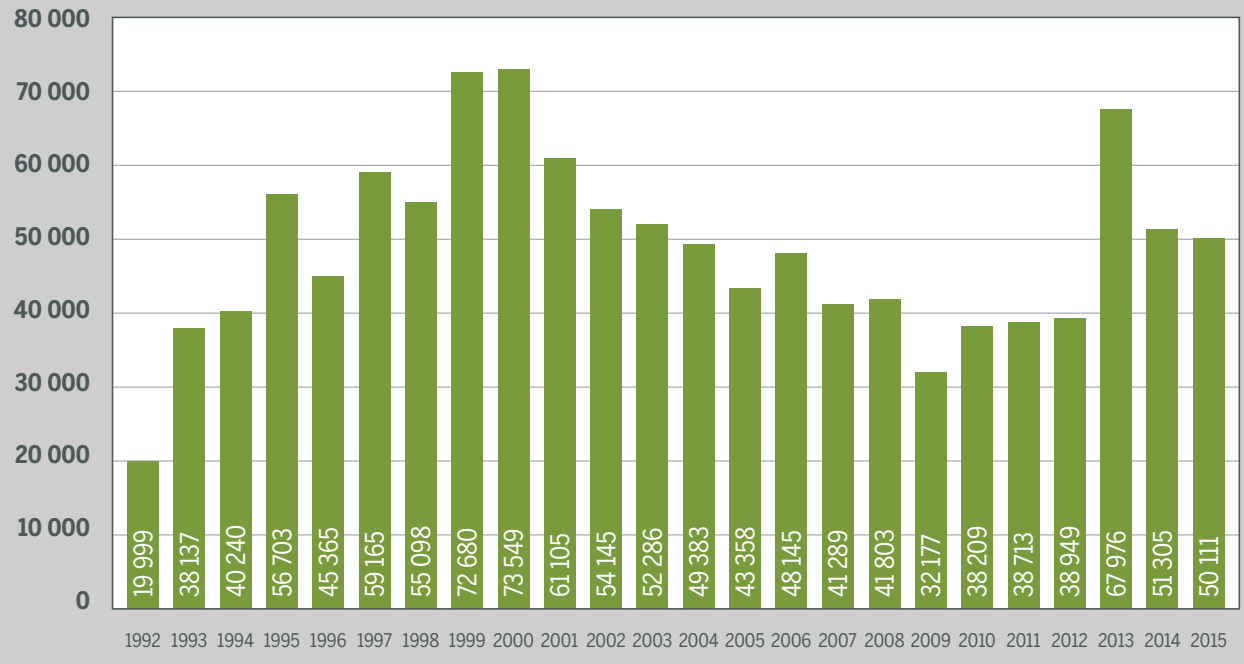


[1] Les montants d'argent et pourcentages donnés peuvent varier légèrement.
Remarque : Les données de 2015 proviennent de 190 entreprises alors qu'en 2014 elles provenaient de 209 entreprises.

INVESTISSEMENTS DES ENTREPRISES EN 2015

Groupes industriels	Nombre d'entreprises participantes 2015	Total 2014 (000)	Immob. 2015 (000)	Machinerie et équip. 2015 (000)	Total 2015 (000)	% 2015
Aliments et boissons	5	623	47	301	**348**	1
Bois de sciage	4	4 841	1 090	2 450	**3 540**	7
Bois de construction et bois ouvré	32	22 463	3 119	11 469	**14 588**	29
Meubles et agencements fixes	13	2 974	95	1 703	**1 798**	4
Imprimerie et édition	13	351	203	457	**660**	2
Produits métalliques et équipements	55	12 126	5 408	15 828	**21 236**	40
Textiles et vêtements	6	2 395	10	1 619	**1 629**	4
Produits de caoutchouc et plastique	15	1 111	515	2 255	**2 770**	6
Autres : béton, spécialités et minoterie	47	4 421	915	2 627	**3 542**	7
TOTAL	**190**	51 305 $ ↓	**11 402 $**	**38 709 $**	**50 111 $** ↓	**100 %**

INVESTISSEMENTS SUR 24 ANS (000)

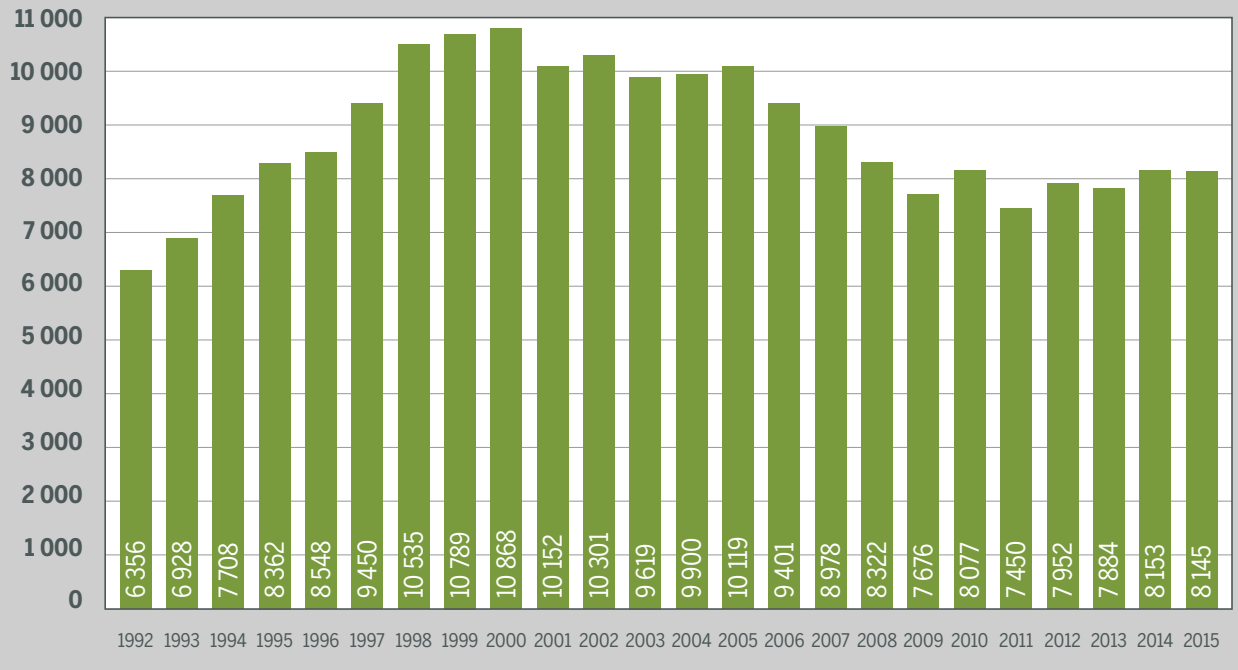


L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE EN CHIFFRES

ÉVOLUTION HISTORIQUE DES EMPLOIS PAR ACTIVITÉ EN 2015

Groupes industriels	Nombre d'entreprises participantes 2015	Emplois 2014	%	2015	%
Aliments et boissons	5	144	2	**139**	2
Bois de sciage	4	251	3	**239**	3
Bois de construction et bois ouvré	32	1 773	22	**1 678**	20
Meubles et agencements fixes	13	660	9	**540**	7
Imprimerie et édition	13	121	1	**115**	2
Produits métalliques et équipements	55	3 038	37	**3 144**	37
Textiles et vêtements	6	520	6	**469**	6
Produits de caoutchouc et plastique	15	665	8	**763**	10
Autres : béton, spécialités et minoterie	47	981	12	**1 058**	13
TOTAL	**190**	8 153 ↑	**100 %**	**8 145** ↓	**100 %**

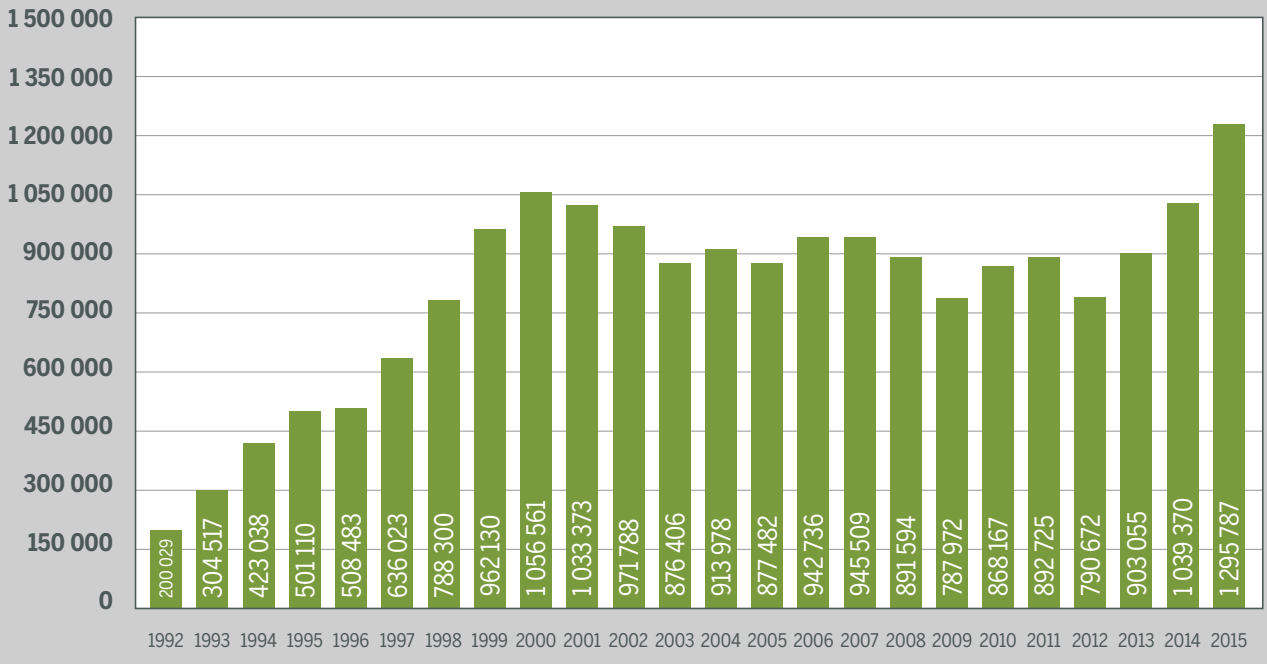
ÉVOLUTION DES EMPLOIS SUR 24 ANS



RÉPARTITION DES EXPORTATIONS EN 2015

Groupes industriels	# PME exportatrices (Hors Québec)	Valeur export. 2014 (000)	Valeur export. 2015 (000)	Canada (Hors Québec)	États-Unis	Autres
Aliments et boissons	3	71 315	**43 125**	1 515	17 235	24 375
Bois de sciage	3	19 920	**20 050**	0	20 050	0
Bois de construction et bois ouvré	16	198 336	**224 437**	95 480	126 765	2 192
Meubles et agencements fixes	3	51 000	**45 100**	600	44 300	200
Imprimerie et édition	3	431	**285**	155	130	0
Produits métalliques et équipements	30	455 893	**699 237**	395 404	299 192	4 641
Textiles et vêtements	4	78 974	**76 138**	22 999	50 039	3 100
Produits de caoutchouc et plastique	10	93 393	**100 872**	15 930	77 872	7 070
Autres : béton, spécialités et minoterie	33	70 108	**86 543**	34 588	28 509	23 446
TOTAL	**105/223**	1 039 370 $ ↑	**1 295 787 $** ↑	**566 671 $**	**664 092 $**	**65 024 $**
			100 %			

VALEUR DES EXPORTATIONS SUR 24 ANS (000)



Conseil économique de Beauce

Accélérer les projets

11515, 1re Avenue
Bureau 201
Saint-Georges
(Québec) G5Y 2C7
418 228-8123
www.cebeauce.com

Partenaires financiers 2015 du CEB

Municipalité régionale de comté de Beauce-Sartigan

Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire Québec

Financière Sun Life

TELUS

Conception Para-Graphe | 418 228-1356