

Brève description du plan d'affaires de l'équipe #1 - Tourisme

Nom du projet : ComBeauce

Le projet d'affaires est un organisme sans but lucratif (OBSL) spécialisé dans le développement de contenu touristique permettant de mieux faire connaître la vallée de la Chaudière et la région de la Beauce. Cette application, qui est gratuite, propose différents types de parcours (historique, activités gourmandes, touristiques et culturelles) pour favoriser la découverte de la région. Elle permet ainsi de découvrir les attraits de la région en temps réel grâce à la réalité augmentée (référence à *Pokemon Go*).

Brève description du plan d'affaires de l'équipe #2 - Tourisme

Nom du projet : Bôss Pass

Développer un service qui met de l'avant les activités-clés de la Beauce et qui crée de l'évènementiel, en impliquant des acteurs de la région, et de l'extérieur, afin de favoriser une vision commune. Promouvoir la région comme on promeut les métropoles: avec un passe accessible (référence *City Pass*). Offrir aux touristes, jeunes et experts, la possibilité de visiter la Beauce en ajoutant une application qui prend en charge l'encadrement et l'accompagnement du touriste durant son séjour en Beauce.

Brève description du plan d'affaires de l'équipe #3 - Tourisme

Nom du projet : Expériences et patente – Aventures humaines

Faire découvrir des territoires et vivre des expériences à travers les Beaucerons. Sous l'aspect d'une « boîte aventure » contenant de l'information en lien avec une thématique précise choisie, *Expériences et patente – Aventures humaines* propose à sa clientèle un séjour thématique personnalisé et authentique. Ce séjour thématique est vécu tel un récit basé sur les richesses locales reconnues (la rivière, le vélo, l'érable, etc.), le tout avec les Beaucerons partenaires et leurs valeurs.

Brève description du plan d'affaires de l'équipe #4 - Tourisme

Nom du projet : Véloroute hivernale

Le trio hivernal pleine nature propose une autre façon de parcourir la vallée de la Chaudière en hiver, tout en stimulant les activités de plein-air ainsi que la restauration. Pour créer une symbiose avec l'environnement et mettre en valeur de nouveaux points d'observation, la véloroute hivernale vous propose de vivre l'expérience d'une route enneigée en pleine nature, de faire un arrêt dans une des haltes de repos en milieu naturel, chauffées et transparentes, et de souper dans un restaurant gastronomique, également transparent, à l'architecture unique et offrant des produits locaux saisonniers / du terroir.

Brève description du plan d'affaires de l'équipe #5 - Tourisme

Nom du projet : La Grande Cabane

La Grande Cabane est un concept qui valorise la culture beauceronne et qui met tout particulièrement l'accent sur l'univers de la cabane à sucre, par la création d'un pôle économique et culturel autour de l'érable, qui est le symbole phare de la région. Elle propose de révolutionner le concept traditionnel de salle de spectacles pour en faire un carrefour de bouillonnement de la culture beauceronne (activités culturelles, touristiques et socioéconomiques). C'est un espace multifonctionnel avec un concept créatif et unique en son genre, un point de rassemblement tant pour la population locale que pour les clientèles touristiques.

Brève description du plan d'affaires de l'équipe #6 - Tourisme

Nom du projet : La plage urbaine

Installation d'une plage urbaine en plein cœur de la ville, avec animation tout au long de l'année. Création de deux bassins aquatiques sur niveaux, entourés de plateformes en bois éclairées le soir, avec du sable autour des bassins. Construction d'un bâtiment incluant bar, restaurant et terrasse. Food truck, broue sur roues, animation et activités diverses ainsi que promenades tout au long de la rivière.

Brève description du plan d'affaires de l'équipe #7 - Tourisme

Nom du projet : B-Zone

Offrir une solution d'hébergement 100% écologique, entièrement fabriqué localement – avec le sceau « Beauce-Zone », complètement autonome et situé en pleine nature. Ce projet propose de l'hébergement en mini-maisons (35 m²) de structures originales ainsi que des services et activités en pleine nature, permettant à la clientèle passionnée par l'environnement de vivre différemment l'expérience du tourisme en toutes saisons. Des circuits et forfaits sont proposés en partenariat avec les attraits touristiques existants et des activités prenant en compte différentes classes d'âges.

Brève description du plan d'affaires de l'équipe #8 - Tourisme

Nom du projet : La légende

Aménagement d'un complexe récréotouristique (hébergement, plein air et nature) pour la mise en valeur de l'histoire beauceronne à travers la légende de Bénédic Arnold et la ruée vers l'or. Création d'un hôtel-musée en forme de bateau qui rappelle la légende, utilisation de thématiques pour les chambres (du diable, Bénédic, les rapides, l'or, etc.) et accès par tyrolienne avec vue sur les rapides du diable et la rivière Chaudière.