

Brève description du plan d'affaires de l'équipe #1 - Agroalimentaire

Nom du projet : Écopiade

L'asclépiade est une plante dont la fibre a de nombreuses propriétés : elle est naturelle, absorbante et particulièrement isolante, en plus d'être renouvelable. Le projet consiste en la création d'une entreprise de transformation de l'asclépiade en une fibre isothermique, naturelle et écologique. Cette fibre sera par la suite intégrée par des fabricants et des distributeurs de vêtements dans leurs propres marques de vêtements. Notre produit aura sa propre marque de commerce. Nous ferons d'Écopiade la nouvelle référence en isolation textile de performance.

Brève description du plan d'affaires de l'équipe #2 - Agroalimentaire

Nom du projet : Bôss Essences : entre ciel et terre

Le projet concerne la production de produits alimentaires et aromatiques biologiques ainsi que la transformation de ces produits pour la fabrication d'huiles essentielles cosmétiques et aromathérapeutiques dans la région. L'entreprise est novatrice parce qu'elle réalise la production et la commercialisation de produits biologiques et locaux (carottes et tomates). La transformation se fait en sous-traitance par une entreprise spécialisée déjà implantée dans la région. Les produits de Bôss Essence sont une solution aux produits synthétiques et représentent une alternative meilleure pour la santé et le bien-être.

Brève description du plan d'affaires de l'équipe #3 - Agroalimentaire

Nom du projet : Comm'UneCulture

Notre projet consiste en une OBNL qui assure la distribution des produits des producteurs locaux via la fabrication de paniers-repas et de produits frais prédécoupés pour les établissements de restauration et les particuliers, en utilisant des entreprises pour une distribution de proximité. Il s'agit d'une plateforme distributrice pour les produits de qualité qui sont invendus, ou en surplus. L'OBNL **Comm'UneCulture** reçoit les livraisons des producteurs, les transforme en paniers-repas, en boîtes de conserve et en produits frais prédécoupés destinés aux clientèles cibles.

Brève description du plan d'affaires de l'équipe #4 - Agroalimentaire

Nom du projet : Beauce Moringa

Le produit est un supplément alimentaire à base de Moringa **Beauce Moringa**, produit sous forme de poudre à saveur d'érable par la Ferme Miracle ! Le Moringa est une plante à croissance rapide qui peut être récoltée dans son ensemble (feuilles, graines et plant) et qui présente différentes propriétés de super-aliments idéales pour les adeptes de l'alimentation végétalienne, végétarienne et sans gluten.

Brève description du plan d'affaires de l'équipe #5 - Agroalimentaire

Nom du projet : Coop Hay Beauce

Création de la coopérative *Hay Beauce*, qui rassemblera les diverses parties prenantes (producteurs agricoles, propriétaires terriens, acheteurs) sous une même bannière, de manière à mettre sur pied une filière régionale qui organisera une meilleure commercialisation du foin. Mise en place d'une chaîne de valeur circulaire impliquant tous les acteurs, du producteur au transformateur. Ce projet comblera les lacunes du marché, constituant ainsi le passage d'une production de surplus à une production principale, coordonnée et optimisée pour bien répondre aux besoins du marché.

Brève description du plan d'affaires de l'équipe #6 - Agroalimentaire

Nom du projet : Beauce Sirop d'érable

Le projet consiste à créer une notoriété pour le sirop d'érable Beauceron. Il sera le premier sirop d'érable avec une Appellation d'Origine Territoriale (AOT) au monde. Une indication d'origine protégée établit un lien entre un produit et une région, en reconnaissant qu'un produit présente des caractéristiques particulières attribuables à sa région de production. Ceci permettra la création d'un deuxième niveau de mise en marché par la personnalisation d'une partie de la production du sirop d'érable de la Beauce.

Brève description du plan d'affaires de l'équipe #7 - Agroalimentaire

Nom du projet : Vitabon

Le projet est de constituer une coopérative de producteurs locaux qui approvisionneront une usine d'extraction de polyphénol pour le transformer en capsules facilement commercialisables dans le réseau pharmaceutique, dans le but de prévenir la maladie d'Alzheimer et d'autres démences connexes. Le projet VITABON mettra en commun la production locale du brocoli, du bleuet et de la fraise dans le but de transformer la molécule de polyphénol en une pastille absorbée par la salive, produit qui est unique au monde. Un VITABON par jour éloigne du médecin pour toujours !

Brève description du plan d'affaires de l'équipe #8 - Agroalimentaire

Nom du projet : Beauce-Quinoa-Bio

Grâce à sa valeur nutritive supérieure, le quinoa biologique est considéré comme la céréale des Dieux. De plus, la production de cette plante herbacée ne nécessite pas de terres très fertiles. La production du quinoa biologique à partir des terres en friche de la région permettra de maximiser les terres non-exploitées et de diversifier la production locale.