

ALARME PRO-TECH
FEU - VOL - CAMÉRA - ACCÈS



Une «PRO-TECH» lion à votre mesure

Gino Roy, président

615, 98^e Rue, Saint-Georges, G5Y 8G2
Tél.: 418 228-1740 - Fax: 418 228-8976 - S/F.: 1 800-463-0246
gino.roy@alarmepro-tech.com - www.alarmepro-tech.com

>126504

COUTURE ALUMINIUM
RBQ 1191-9768-41

RAMPES ET CLÔTURES SUR MESURE

**PORTES DE GARAGE
REVÊTEMENTS EXTÉRIEURS
MOULURES DÉCORATIVES
PORTES AUTOMATIQUES**

785, boul. Dionne Ouest, Saint-Georges (Québec) G5Y 3T8
f couturealuminium.com • 418 228-8951

>118614

9291-4209 Québec Inc.

Info Expert 2013

Keven Pruneau
propriétaire

15709, 1^{re} Avenue
Saint-Georges (Qc)
G5Y 2A4

418.227.0707
keven@info2013.ca
www.info2013.ca

>118121

BVA Société de comptables professionnels agréés
Membre indépendant **BKR International**



Plus de
180 professionnels
pour propulser
votre entreprise

bvacpa.ca

Saint-Georges • Sainte-Marie • Lévis • Thetford

>114843

ceb Conseil
économique
de Beauce
Accélérer les projets

Trimestriel • Volume 27
No 3 • Septembre 2018

www.cebeauce.com

PARTENAIRES FINANCIERS DU CEB :

Financière
Sun Life

TELUS Affaires

Municipalité
régionale de comté
de Beauce-Sartigan

Ministère des
Affaires municipales
et de l'Occupation
du territoire
Québec

Ça bouge Plus

SOUPER DES JEUNES GENS D'AFFAIRES 33^e ÉDITION JEUDI 18 OCTOBRE 2018

Centre de congrès
Le Georgesville, Saint-Georges



YOGA Jeans[®]
LUCKY SEVEN



M. ÉRIC WAZANA

Président de Beauce Jeans
sera le conférencier invité du
Souper des jeunes gens d'affaires
2018. Détails en page 12.

Inscrivez-vous dès maintenant!
www.cebeauce.com

MOT DU PRÉSIDENT

Bonjour à tous,

D'entrée de jeu, je tiens à vous souhaiter un excellent automne en espérant que vous ayez fait le plein de soleil au cours de la période estivale. En effet, une bonne dose d'énergie sera nécessaire en cette seconde partie de 2018 pour faire face à tous les enjeux et défis qui attendent les entreprises de notre belle MRC.

Par notre présence sur le terrain, nous savons que de plus en plus d'entreprises se tournent vers le recrutement à l'international pour combler leur manque de main-d'œuvre. En effet, au cours des 12 à 18 prochains mois, les professionnels du CEB estiment qu'environ 150 travailleurs étrangers temporaires (TET) arriveront dans la MRC de Beauce-Sartigan. Bien que ce nombre représente un défi de taille pour nos petites localités, il comble à peine le réel besoin de main-d'œuvre.

Face à cette nouvelle réalité, plusieurs entreprises se sont adressées au CEB pour communiquer leurs besoins. Il en ressort que la Beauce, avec son taux de chômage de 2,8 %, est l'une des régions les plus performantes de l'économie québécoise et que, par conséquent, elle devrait bénéficier de certains assouplissements pour supporter les entreprises de son territoire. Nous désirons profiter de cette tribune pour vous les énumérer :

- 1- Que les entreprises de la région puissent obtenir un traitement accéléré pour l'embauche de TET que ce soit pour les professions spécialisées (poste à haut salaire) ou encore pour les métiers non spécialisés (poste à bas salaire).
- 2- Que le quota limitant le nombre de TET à 10 % de l'ensemble des employés d'une entreprise soit augmenté à 20 %, et ce, pour tous les métiers.
- 3- Que les travailleurs internationaux ayant le statut de TET soient admissibles aux services paragouvernementaux, tels que les services d'accueil, d'insertion, de francisation, de forma-

tion continue, etc., afin que ces responsabilités n'incombent pas uniquement aux entreprises qui les embauchent.

Nous croyons que ces mesures sont urgentes et qu'elles demeureront nécessaires jusqu'à ce que la Beauce revienne à un taux de chômage normal avoisinant les 5 %, nos entreprises pourront ainsi répondre favorablement au défi de main-d'œuvre des prochaines années tout en continuant à créer de la richesse.

Dans le contexte électoral actuel, nous espérons que ces besoins seront entendus et que des actions concrètes seront mises en place.

SOUPER DES JEUNES GENS D'AFFAIRES / DÉJEUNER DU PRÉSIDENT

La 33^e édition du Souper des jeunes gens d'affaires se déroulera le 18 octobre prochain au Georgeville. Notre conférencier invité sera M. Éric Wazana, président de Beauce Jeans à Saint-Côme. Lors de l'annonce de notre invité en conférence de presse, j'ai rencontré M. Wazana et je peux vous assurer que vous aurez droit à une conférence captivante de cet homme hautement passionné de son métier et de son secteur d'activité. C'est à ne pas manquer! Faites vite et réservez vos places.

Dans la même veine, réservez également votre vendredi matin du 16 novembre prochain pour la tenue de la 17^e édition du Déjeuner du président. Vous aurez droit à un panel de familles et d'affaires composé de M. Bernard Bolduc et de son fils Gabriel ainsi que M. Raymond Dutil accompagné de sa fille Juli. Ces 4 invités vous entretiendront sur les réalités, défis, enjeux et préoccupations de la relève familiale au sein d'une même entreprise ou dans une entreprise sœur. Un autre rendez-vous signé CEB. Inscrivez-vous rapidement.



M. Tony Turcotte, président du CEB
Directeur finances et
administration, EBI Electric

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



Mme Hélène Latulippe
Directrice générale

CONNAISSEZ-VOUS BIEN VOTRE CEB?

Vous connaissez très certainement le CEB pour ses activités ou pour son accompagnement des entrepreneurs, mais savez-vous que l'organisation effectue en cours d'année une multitude d'interventions diverses pour permettre aux entreprises, voire la région, de se développer?

C'est pourquoi j'ai pensé vous dresser un bilan de mi-année vous permettant de mieux nous connaître.

Les 6 premiers mois de l'année ont d'abord été teintés par l'organisation du **Savoir Affaires Beauce**. Cet événement, rappelons-le, a rassemblé pendant une semaine 50 étudiants universitaires de partout au Québec et plus de 96 personnes du milieu des affaires beauceron afin de générer des idées de projets d'affaires qui pourraient être démarrés dans la région. À ce jour, 5 licences de projet ont été acquises par des participants de l'événement et bénéficient d'un accompagnement de la part du CEB dans leur phase de démarrage.

Comme le défi de la main-d'œuvre est grand dans notre MRC, plusieurs actions en ce sens ont été réalisées par les professionnels du CEB :

- Organisation d'un **Salon sur le recrutement international** qui a rassemblé 20 exposants et plus d'une centaine de visiteurs;
- Permettre à 4 entreprises d'obtenir 1 heure de **consultation gratuite avec un avocat en immigration**;
- Réalisation de **5 tables de discussion** réunissant les municipalités et les entreprises de leur territoire pour favoriser les échanges au sujet de l'arrivée de travailleurs étrangers temporaires dans leur communauté afin que tous participent positivement à l'intégration de ces nouveaux citoyens;

- Implication dans un projet pilote visant à mettre en place une **passerelle de recrutement en France**. Ce projet a permis à une ressource du CEB de participer à la mission de recrutement Journée Québec en France en compagnie de 6 entreprises du territoire en mai dernier;

- **La Beauce embauche** : participation au développement de 4 ententes de partenariat avec des organismes de régionalisation de l'immigration à Montréal pour du référencement de candidats en continu et organisation de diverses activités de recrutement.

L'ensemble de ces expériences a amené le CEB à produire un **guide pour les municipalités** visant à mettre en place des structures d'accueil pour les nouveaux arrivants ainsi qu'un recueil visant à **communiquer aux élus les besoins des entreprises** en matière de recrutement et d'accueil de travailleurs internationaux.

Enfin, du point de vue de l'éveil aux technologies de demain, le CEB a organisé quelques **déjeuners-conférences à saveur techno** en plus d'avoir collaboré à l'organisation de 3 activités de **Beauce Numérique**, une initiative visant à développer et animer une communauté numérique en Beauce. Enfin, l'organisation a travaillé avec le Centre universitaire des Appalaches pour le démarrage d'un **programme universitaire en informatique** dans le but de garder en région nos étudiants. Plus d'interventions dans ce domaine sont à venir au cours des prochains mois, restez à l'affût!

En espérant que cette revue vous a permis de mieux connaître ce que le CEB peut faire pour vous!

Fiers concepteurs de la nouvelle façade de la Polyvalente de Saint-Georges



Les
ARCHITECTES
Odette Roy et Isabelle Jacques Inc.
418.228.7543 architectes@royjacques.net

À l'écoute de vos besoins

- Placements
- Épargne libre d'impôt (CELI)
- Épargne-retraite (REER)
- Épargne-études (REEE)
- Assurance vie
- Assurance maladie grave et invalidité
- Assurance accidents corporels

IA Groupe financier est une marque de commerce et un autre nom sous lequel l'Industrielle Alliance, Assurance et services financiers inc. exerce ses activités.

* Cabinet de services financiers



ia.ca



Pierre Thibodeau, CPA, CGA
Conseiller en sécurité financière
Industrielle Alliance, Assurance et services financiers inc.*
11535, 1^{re} Avenue
Bureau 370
Saint-Georges (Québec) G5Y 7H5
418 228-7171, 257
1 888 463-7171, 257
F. : 1 855 688-5265
pierre.thibodeau@agc.inalco.com

Votre expert en entreprises

Trouvez l'appui nécessaire à l'atteinte de vos objectifs

Faites confiance aux experts du centre Desjardins Entreprises Beauce-Sud et Appalaches.

418 227-7000 | 418 335-1040





Mme Mélanie Poulin
Responsable des
communications

LA BEAUCE EMBAUCHE: NOUVEAUTÉS ET RÉSULTATS

Nouveau slogan

Soucieuse de faire briller la Beauce et d'attirer les travailleurs à venir s'y établir pour combler un maximum d'emplois, La Beauce embauche s'est dotée d'un tout nouvel axe promotionnel.

Sous le slogan « **Rythme ta vie en Beauce** », l'axe met en valeur le fait que chez nous, grâce au mariage du mode de vie rural et citadin et de la proximité de grandes villes, chacun peut choisir le tempo qu'il donne à son quotidien.

Ce nouvel axe permettra à La Beauce embauche de se différencier des autres régions du Québec tout en lançant un message fort et clair.

Des actions qui donnent des résultats

Depuis le printemps, plusieurs activités de promotion et de recrutement ont été réalisées avec plusieurs centres de régionalisation de l'immigration de la région de Montréal. Ces derniers ont comme mission d'aider les nouveaux arrivants à se trouver un emploi et à s'établir en région.

Des centaines de travailleurs de qualité et motivés en ont appris davantage sur ce que la Beauce a à leur offrir et ont été mis en contact avec des employeurs d'ici.

Grâce à ces initiatives, Agropur vient tout juste de combler plusieurs postes et se dit agréablement surprise des résultats, ce qui nous confirme que les efforts de La Beauce embauche rapportent les résultats escomptés par ses membres.



Rencontre pour le développement d'un partenariat entre le centre de régionalisation Le Collectif et La Beauce embauche.



Rencontre pour le développement d'un partenariat entre le centre de régionalisation BLE/CACI et La Beauce embauche.

Nouveau membre dans l'équipe

Afin de remplir sa mission, La Beauce embauche a agrandi son équipe avec **M. Mathieu Bouchard**, agent de liaison et d'attraction.

Mathieu vient bonifier les services de La Beauce embauche en fournissant une aide précieuse dans la recherche de main-d'œuvre. Il est également responsable de l'organisation des différentes activités de promotion et de recrutement de La Beauce embauche.

Contactez-le au **418 221-2777** ou par courriel à mathieu@labeauceembauche.com.



BB

IMMIGRATION

AVOCATS - LAWYERS

UNE FILIALE DE BERNIER BEAUDRY INC. SUBSIDIARY

BB

Bernier Beaudry

AVOCATS D'AFFAIRES

Bureau de Saint-Georges 418 227-7776 : www.bernierbeaudry.com

>119084

PDI

Paquet Daigle, inc.

Société de comptables professionnels agréés

555, 98^e Rue, Ville de Saint-Georges QC G5Y 8G2
Tél.: 418 227-8515 • Téléc.: 418 227-4987
info@pdiinc.ca

>118592

La formation ce n'est pas compliqué... et c'est payant!

Les trois organismes publics d'enseignement de la région travaillent ensemble pour vous simplifier la vie.

Commission scolaire de la
BEAUCE-ÉCHEMIN
Ensemble vers l'avenir

418 228-5541, poste 2620

CÉGEP
BEAUCE-APPALACHES

418 228-8896, poste 2222

CENTRE
UNIVERSITAIRE
DES APPALACHES

418 228-8484

MOT D'UNE INSTITUTION FINANCIÈRE

Petites entreprises et médias sociaux – 5 conseils

Les statistiques de l'utilisation des médias sociaux au Canada ont de quoi impressionner : près de 23 millions de Canadiens utilisent les médias sociaux et de ce nombre, 63 % suivent des entreprises, des marques ou des pages de produits sur un réseau social ou un autre. Qu'est-ce que cela signifie pour les propriétaires d'entreprise comme vous? En étant actif dans les médias sociaux, vous montrez que votre entreprise est dynamique, à jour et connectée, et que vous êtes passionné par ce que vous faites. Voici 5 conseils pour tirer le maximum des médias sociaux.

1. Ayez un plan

Pour commencer, réfléchissez à votre énoncé de mission et à vos objectifs. Par exemple, souhaitez-vous faire connaître votre marque? Incitez les gens à visiter votre site Web? Accroître le taux d'engagement? Offrir un service à la clientèle?

2. Soyez proactif

Pour que votre présence dans les médias sociaux soit fructueuse, publiez du nouveau contenu qui intéressera vos lecteurs et suscitera un engagement continu. Vous manquez d'inspiration? Étudiez vos concurrents et déterminez quels sont leurs taux d'engagement. Leur contenu est-il partagé, obtient-il des mentions « J'aime » ou est-il commenté? Il n'y a aucun mal à déterminer votre stratégie en vous inspirant d'une recette éprouvée.

3. Soyez réactif

Bien qu'il ne soit pas toujours possible de répondre dans des délais aussi courts, le fait de répondre sans attendre aux commentaires et aux questions constitue sans doute l'une des meilleures façons d'établir un lien avec vos clients actuels et éventuels. Montrez-leur que vous êtes sincèrement heureux de faire affaire avec eux. Remerciez les clients qui font des commentaires



Mme Brigitte Busque
Directrice de comptes
Services financiers
à l'entreprise



M. David Duchesneau
Directeur de comptes
Services financiers
commerciaux

positifs et montrez que vous avez à cœur de satisfaire les clients dont les attentes ont pu être déçues.

4. Publiez des photos et des vidéos

Plus de 69 % des Canadiens utilisent activement les médias sociaux en visionnant, en partageant ou en téléversant des vidéos. Et, quelle que soit la plateforme, le taux d'engagement et de partage des consommateurs est plus élevé lorsque les publications contiennent des images.

Il est avisé de réfléchir aux types d'images qui vous semblent les plus sensées pour votre entreprise. Par exemple, si vous êtes dans le secteur du commerce de détail, envisagez de publier des photos de vos produits, de votre boutique et même de vos employés. Si vous offrez des services, vous pourriez publier des vidéos explicatives qui répondent à des questions fréquentes.

5. Faites connaître vos valeurs et racontez votre histoire

Les médias sociaux procurent une formidable tribune pour annoncer les valeurs véhiculées par votre entreprise, pour montrer comment vous aidez vos clients et votre collectivité et même pour expliquer la raison d'être et l'histoire de votre entreprise. C'est pourquoi il est important d'être authentique et de montrer votre personnalité et votre passion sur les plateformes que vous choisissez.



Source : RBC Découverte et apprentissage, Juin 2018

DÉJÀ 4 LICENCES D'OCTROYÉES ET D'AUTRES À VENIR!



M. Tony Turcotte, président du CEB, Mme Hélène Latulippe, DG du CEB et M. Martin Veilleux, DG du Centre universitaire des Appalaches.

Durant l'événement Savoir Affaires Beauce, qui s'est déroulé en mai dernier, 32 projets d'affaires abordant les thématiques *Le tourisme dans la Vallée de la Chaudière, Bois et bioproduits forestiers, L'agro-industrie et « Mécatroniser » le manufacturier à l'ère du numérique* ont été développés pour la Beauce.

Lors de la conférence de presse du 11 juillet dernier, le CEB a annoncé que jusqu'à maintenant, 4 licences ont été demandées pour des projets découlant du Savoir Affaires Beauce, les voici :

- **Beauce CLT** : Un projet issu de la journée Bois et bioproduits forestiers. Il s'agit d'une usine de lamellé collé.
- **Beauce Quinoa-bio** : Ce projet de la journée Agro-industrie consiste à produire du quinoa biologique.
- **Mech Assistance** : Un projet d'assistance virtuelle pour l'usine 4.0. Un projet de la journée de la Mécatronique.
- **Mecatronic Valley** : Ce projet consiste en la création d'un incubateur de la mécatronique (HUB), un autre projet issu de la journée de la Mécatronique.

Le répertoire des projets est présentement public, vous pouvez lire les résumés des 32 projets sur le site Internet du CEB, directement sur la page d'accueil : www.cebeauce.com.

Période d'embargo

Rappelons que jusqu'au 30 septembre 2018, l'exclusivité des licences est réservée aux participants du Savoir Affaires Beauce (étudiants, gens d'affaires, intervenants et autres). Les projets doivent obligatoirement être réalisés dans les MRC de Beauce-Sartigan, Robert-Cliche, Nouvelle-Beauce ou Les Etchemins. À compter du 1^{er} octobre 2018, les licences seront accordées à toute personne désirant réaliser un des projets, toujours dans les 4 MRC mentionnées précédemment. À



SAVOIR AFFAIRES
Une initiative de
l'Université du Québec

partir du 1^{er} janvier 2019, les licences seront rendues publiques et accessibles à tous en faisant la demande, et ce, sans aucune restriction de territoire.

Période de suivi sur 2 ans

Afin de maximiser les retombées du Savoir Affaires Beauce, les partenaires ont convenu de faire perdurer cette nouvelle synergie supra-régionale entre les organisations qui rassemblent les trois corporations de développement économique de la Beauce (Le Conseil économique de Beauce, le CLD Robert-Cliche et Développement économique Nouvelle-Beauce), les quatre ambassadeurs de thématiques (l'Association des propriétaires de boisés de la Beauce, l'UPA de Chaudière-Appalaches, MECANIUM et Destination Beauce) ainsi que le Centre universitaire des Appalaches. Un suivi des projets sera réalisé sur une période de 2 ans par M^{me} Annick Fontaine, qui agit à titre de coordonnatrice locale.

Un grand merci!

Nous tenons à remercier tous les partenaires, collaborateurs et participants pour leur implication à cet événement d'envergure qui génère déjà des retombées importantes pour notre région.

Savoir Affaires Beauce a été rendu possible grâce au soutien financier des secteurs privés et publics ainsi que du milieu universitaire. Les partenaires financiers sont : Gouvernement du Québec, Desjardins, réseau de l'Université du Québec, Centre universitaire des Appalaches, Conseil économique de Beauce, Rio Tinto, l'Association des propriétaires de boisés de la Beauce, MECANIUM, les syndicats de l'Union de l'UPA de Beauce-Sartigan, Robert-Cliche, Nouvelle-Beauce et des Etchemins en collaboration avec la Fédération de l'UPA de la Chaudière-Appalaches.

BESOIN D'UN REVÊTEMENT DURABLE ET RÉSISTANT ?

CHOISISSEZ NOS REVÊTEMENTS D'ACIER DE QUALITÉ INDUSTRIELLE

- Fabriqués sur mesure en 48 heures ouvrables
- Durables et rigides
- Très faciles à installer
- Plusieurs profilés et couleurs disponibles
- Achetez directement du manufacturier et économisez!

MÉTAL SARTIGAN
BÂTIMENTS D'ACIER OPTIMISÉS

➤ METALSARTIGAN.COM
1 888 865-2284
1000, 40^e Rue Ouest, Saint-Georges (Qc) G5Y 6V2

40 ANS GARANTIE

* Voir les détails auprès de votre conseiller technique.

VOUS IMPORTEZ OU EXPORTEZ ?

DOLBEC INTERNATIONAL

De commerce agréable | Nice to trade with

- COURTAGE EN DOUANE
- TRANSPORT INTERNATIONAL
- COURTAGE EN TRANSPORT NORD-AMÉRICAIN

418 688-9115 ou 1 855 688-9115
WWW.DOLBEC-INTL.CA

LES SALLES DE BAINS FAIRO
NORMAND CHARTIER ENR.

418 228-5138
6375, 4^e avenue, route 173,
Saint-Georges, Québec
G5Y 5C1
sallesdebainsfairo.com

Suivez-nous sur Facebook

Riobel
riobel.ca

verreault

À VOTRE SERVICE DEPUIS PLUS DE 50 ans

Laurent Verreault Inc.
Toiture • Ventilation
Jacques Verreault
président

1800, 90e Rue Est,
Ville Saint-Georges,
Beauce, Qc G5Y 7B3

Tél. : 418 228-4285
Fax : 418 228-4224
info@lverreault.com

Licence RBQ : 2160-7064-92
www.lverreault.com

L'ANNUUEL EN AFFAIRES



Un succès pour la 37^e édition

Le comité organisateur de la 37^e édition de l'Annuel en affaires du CEB tire un bilan des plus positifs de cette journée qui a rassemblé 264 golfeurs et plus de 314 convives.

Rappelons que cette journée de réseautage constitue un moyen de financement important pour le CEB lui permettant d'épauler les entreprises dans leurs projets d'affaires, et ce, gratuitement.

Un merci spécial aux nombreux golfeurs, commanditaires, bénévoles ainsi qu'aux présidents d'honneur, MM. Nicholas et Jean-François Drouin de Matra. Le CEB tient également à remercier les membres du comité organisateur, soit :

- M. Luc Paquet (Paquet Daigle inc.), président du comité;
- M. Paul Thabet (Bois Paul);
- Mme Véronique Savard (Les as de la réussite);
- Mme Brigitte Busque (RBC);
- M. Philippe Cloutier (Accommodation 7-23);
- M. Sylvain Grenier (Chorus RH);
- Mmes Lynda Aubé et Sindy Breton (CEB).



Les gagnants

L'activité proposait deux départs shotgun, deux équipes ont donc remporté les honneurs!



L'équipe gagnante du matin : MM. Alexandre Mottard, Stéphane Lessard, Pascal Veilleux, Carl Fortin.



L'équipe gagnante de l'après-midi : MM. Vincent Rodrigue, Paul Thabet, Stéphane Roy, Louis Larochelle (absent de la photo).

Rendez-vous en juillet 2019 pour la 38^e édition!

ACTIVITÉS À VENIR

À inscrire dès maintenant à votre agenda

20 septembre 2018

Déjeuner-conférence - Exportation et développement Canada

11 octobre 2018

Déjeuner-conférence - CRIQ

18 octobre 2018

Souper des jeunes gens d'affaires - M. Éric Wazana, Beauce Jeans

16 novembre 2018

Déjeuner du président - La famille et les affaires

13 décembre 2018

Déjeuner-conférence - Sun Life

Pour informations : www.cebeauce.com ou 418 228-8123

Bernier Beaudry, avocats d'affaires,
partenaire actif de l'économie beauceronne

NOUVEAUX MEMBRES 2018 et 2019 AU CEB

Le Conseil économique de Beauce est heureux d'accueillir 3 nouveaux membres et les remercie pour la confiance qu'ils lui témoignent. Cet encouragement favorisera notre collectivité beauceronne pour atteindre un but commun, celui d'accroître son développement économique.

Entreprise	Contact	Municipalité
Centre de transfert d'entreprise du Québec (C.T.E.Q.)	Mylène Bernard Francis Beaulieu	Lévis
Enzo Conception Internet	Alexandre Lefrançois	Notre-Dame-des-Pins
Vachon école de conduite supérieure Beauce	Samuel Vachon	Saint-Georges



Vous aimeriez devenir membre du CEB? Consultez notre site Web au www.cebeauce.com ou composez le 418 228-8123.

Ça bouge
Plus



Rédaction
Conseil économique de Beauce
Commissariat industriel
et collaborateurs
Publicité Éclaireur-Progrès
Beauce Nouvelle
Gilbert Bernier
directeur général des ventes
Tél. : 418 228-8858

Publication
Base trimestrielle
Tirage 38000 copies
Distribution
Municipalités
MRC de Beauce-Sartigan
ainsi que 15 autres
municipalités avoisinantes



Dany Landry
& Catheryne Fecteau



VOUS VOULEZ...

- AUGMENTER VOS REVENUS
- DIMINUER VOS DÉPENSES
- GÉRER VOS LIQUIDITÉS
- PAYER MOINS D'IMPÔTS

Nos conseillers mettent leur expertise et expérience à votre disposition pour vous permettre d'atteindre vos objectifs de performance.

Avec vous, là où ça compte.

MALLETTE

Société de
comptables professionnels agréés



Mallette est membre de TIAG,
une alliance internationale de
cabinets comptables indépendants.

Communiquez avec nous dès maintenant pour en savoir plus!

catheryne.fecteau@mallette.ca ou au 418 228-3414



DÉMARRAGE ET EXPANSION D'ENTREPRISES

Boa-Franc poursuit sa croissance et agrandit à nouveau

Boa-Franc agrandit son usine afin d'ajouter un nouvel équipement permettant d'automatiser certains postes de travail ainsi que d'en augmenter leur capacité. En plus de l'acquisition de ce nouvel équipement, Boa-Franc souhaite obtenir un plus vaste espace d'entreposage à sa production. C'est 30 800 pi² qui seront ajoutés aux 216 000 pi² actuels. Ceci est la 6^e phase depuis la construction de l'usine #2 en 2001. Les travaux sont estimés à plus de 1.2 M\$.



Procycle devient Rocky Mountain

Le 20 juin dernier, Procycle est devenu Rocky Mountain, rationalisant ainsi son offre de trois à une seule marque de vélo, s'appuyant sur un momentum dynamique et visant une croissance continue. Le nom Procycle et les marques Miele et eVox seront donc retirés. Malgré le fait que la décision de dire au revoir au nom Procycle fut extrêmement difficile puisque c'était dans la famille depuis près d'un demi-siècle, M. Raymond Dutil, PDG de Rocky Mountain, assure que c'est le bon choix. Rocky Mountain concentrera son offre sur les vélos de montagne, vélos de montagne électriques et les vélos de montagne d'enfants. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter leur site web : www.bikes.com.



M. Bastien Lapierre
Commissaire industriel



Mme Sindy Breton
Commissaire industrielle

Uforika Bio Medical prend racine à La Guadeloupe

C'est lors d'une conférence de presse, organisée par la Municipalité de La Guadeloupe, que les promoteurs du projet d'usine de production de cannabis médical, les frères Cicirello, présentaient à la population le résultat des démarches amorcées depuis plus de 18 mois. Les promoteurs souhaitent débiter la construction d'une usine de 135 000 pi² pour faire la culture et la transformation du cannabis, et ce, pour l'industrie médicale. L'ambitieux projet est évalué à plus de 50 M\$. Pour en connaître davantage sur ce projet, vous pouvez contacter la municipalité via sa directrice générale, Mme Christiane Lacroix au 418 459-3342, poste 223.



MM. Massimo Cicirello, Carl Boilard et Fabio Cicirello. Crédit photo Mike Roy

Nap Gladu fait peau neuve



Depuis juin dernier, Nap Gladu, qui se spécialise dans la vente, la fabrication et l'affûtage d'outils de coupe pour le secteur de la dernière transformation du bois, s'est dotée d'une toute nouvelle structure corporative afin d'offrir les meilleures solutions sur le marché. MaxxLife est désormais l'entité désignant chacun de ses 15 centres de service de reconditionnement certifiés tel que celui de Saint-Georges. Pour tout connaître: <https://frontlinetooling.com/cutting-tool-group>.



GASTON CHAMPAGNE
VOTRE CONSEILLER EN PRODUITS NATURELS
C'EST BEAU D'ÊTRE EN SANTÉ !

SANTÉ
FAMILLE
CONSEILS
BEAUTÉ

C'est beau d'être en
Santé!



NOTRE MISSION : Vous aider pour un mieux-être!

Suppléments :
cure détox
Minéraux
Vitamines
Immunité / antioxydants

Alimentation sans gluten

Commande par Internet

Livraison à domicile



*Gaston Champagne,
conseiller en
produits naturels*

475, 57^e Rue Nord, Saint-Georges Ouest

www.santegc.com

gastonchamp475@gmail.com



418.227.8355



**INSTITUT
Oasis Santé**

**SERVICES BEAUTÉ
PERSONNALISÉS**

 **Maquillage**

 **Réduction des rides**

 **Soin du visage**

 **Réduction de la cellulite**

ET ENCORE PLUS!

418.226.3993




DÉMARRAGE ET EXPANSION D'ENTREPRISES

Nouveau centre de vente-conseil pour CDL à La Guadeloupe

Après avoir acquis le bâtiment du 295, 14^e Avenue, Équipements d'Érablière CDL procède présentement à des réaménagements importants afin d'établir un nouveau bureau de vente et service-conseil pour le territoire de la haute Beauce et de l'Estrie. Ses nouveaux espaces permettront donc de mieux servir la clientèle présente et future. Depuis sa fondation en 1991, CDL inc. est devenue une compagnie intégrée dans la conception, la fabrication et la commercialisation d'équipements d'érablière avec comme vision de demeurer une référence et un chef de file en Amérique du Nord. Toute l'équipe de CDL pourra donc accueillir les clients dans ce tout nouveau magasin à la fois moderne, fonctionnel et des plus chaleureux dès le mois d'octobre. Pour voir l'étendue des produits et services, visitez le site Web de l'entreprise au www.cdlinc.ca.



Industries P. F. inc. souligne la fin de la phase 3 de son projet d'investissement de 7,4 M\$

Les actionnaires d'Industries P. F. avaient invité leurs partenaires d'affaires à visiter les nouvelles installations de l'entreprise suite à la fin de la phase 3 de son important projet d'investissement. L'ensemble de celui-ci permettra de hausser la productivité, mais également de poursuivre la robotisation des opérations, et ce, afin de continuer sa croissance. Ce projet s'inscrit dans la vision de manufacturier 4.0 de ses dirigeants. Depuis plus de 44 ans, Industries P. F. est spécialisée dans la 2^e transformation de bois résineux dédié aux marchés de la clôture, de l'industrie du matelas et des composantes de coupes de précision à utilisation multiple. Pour connaître leurs produits plus en détail, visitez leur site web au www.industriespf.net.



MM. Paul Busque, Guy Roy, Serge Poulin et Daniel Fecteau.
Crédit photo : Jean-François Fecteau

Duvaltex agrandit et modernise les installations de son usine de Saint-Georges



Duvaltex, anciennement Victor Textiles, agrandit et modernise son usine de Saint-Georges par l'ajout d'un centre de distribution et l'installation de nouveaux équipements automatisés. Ces investissements majeurs, en plus de créer une dizaine de nouveaux emplois, permettront la relocalisation de la production de l'une de ses usines américaines. Afin de répondre à la progression de l'entreprise, les travaux débutés en juin dernier ajouteront 30 500 pi² à la superficie existante de 117 000 pi². Pour vous renseigner sur les postes offerts, consultez leur site au www.duvaltex.com.

DIGNE DE MENTION

25 années de succès pour USIMAX



USIMAX a souligné son 25^e anniversaire d'existence le 23 juin dernier lors d'une journée portes ouvertes. Atelier d'usinage fondé en 1993, l'entreprise offre notamment des services de conception, d'usinage et d'assemblage de produits selon les besoins des clients, ainsi qu'une gamme de boîtes d'engrenages conçues par ses propres ingénieurs.

USIMAX dispose d'une grande variété d'équipements d'usinage de haute technologie CNC et emploie plus de 35 personnes qui sont principalement des machinistes, soudeurs, assembleurs et opérateurs.

Pierre-Luc Dion, fils de Pierre-Albert, a joint les rangs de l'entreprise en 2002. Maintenant vice-président et directeur de production et qualité, c'est lui qui prendra la relève de son père. Pour en savoir davantage sur l'entreprise, visitez leur site au www.usimax.com.



TECHxpert inc.
Spécialiste en électrotechnique

Fabrication de panneau de contrôle | Automatisation industrielle
Installation électrique | Service de dépannage industriel
Vente de composantes électriques | Inspection thermographique

8135, 25^e Avenue, Saint-Georges (Québec) G6A 1M8
Tél.: 418 227-0007 | Téléc.: 418 227-0000 | ventes@techxpert.ca



Postes disponibles

**Pileur • Classeur
• Assembleur**

Temps plein de jour
40 heures du lundi au vendredi midi

Envoyez votre CV à:
rhpf@pfindustries.net

69, 4^e Rue Ouest
Saint-Martin QC G0M 1B0
www.pfindustries.net
T. 418 382-3244



11725 Suite 3, Promenade Redmond Saint-Georges
T. 418.228.2340 C. 418.222.9040
www.annepaquetdesign.com



Vos rêves,

Poutrelles Modernes

nos réalisations!

SAMY GAGNON
cell.: 418-222-1696

109, Route 271 Sud, St-Éphrem QC G0M 1R0 T: 418 484-2978 F: 418 484-5366 samy.gagnon@pab.ca



*Le service dont vous rêvez,
au prix qui vous convient*

meubles & nous
DESTINATION CONFORT
3072, 108^e Rue (Route 204),
Saint-Georges | 418-227-1505
meublesetnous.com

« Éric a tout un potentiel! Pour éviter qu'il quitte mon organisation, je devrais probablement lui donner plus de responsabilités. Mais avant, il faut qu'il comprenne mieux l'aspect financier et je n'ai pas suffisamment de temps à investir pour lui apprendre à préparer un budget et comprendre des états financiers... »

« Sabrina est vraiment excellente... Si seulement elle pouvait en connaître davantage sur le marketing en ligne, elle serait parfaite! »

« J'ai besoin de recruter un nouveau « Claude version ++ ». Toutes les compétences de Claude, mais avec des connaissances en gestion de projet! Jamais je vais trouver ça... »

Ces situations vous sont-elles familières? Si oui, lisez la suite de ce texte...

Chaque jour les dirigeants d'organisations font ce genre de réflexion. Parfois, il faut retenir un individu à haut potentiel, tantôt on doit s'assurer de développer les talents de certains travailleurs et, à un autre moment, on doit trouver la personne idéale pour un poste. Le tout dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre!

Avez-vous pensé aux programmes de formation universitaire pour vous aider à répondre à ces défis? Au-delà des connaissances dites « de base » (théorie, application de formules, etc.), la formation universitaire permet l'acquisition de nombreuses compétences transversales (learning outcomes) telles que le développement des capacités d'analyse et de synthèse, la créativité, la capacité d'argumentation, la rigueur et les méthodes de travail, etc. Ces connaissances et compétences propulseront votre entreprise!

La poursuite d'un programme de formation universitaire, avec les lectures et les travaux que cela implique, c'est un projet individuel et non un projet d'entreprise, direz-vous. Peut-être. Par contre, pourquoi ne pas vous démarquer comme employeur? **Pourquoi ne pas voir là une opportunité d'accompagner un(e) employé(e) dans son projet personnel tout en répondant à vos besoins d'affaires?**

En collaboration avec l'Université du Québec à Rimouski, le Centre universitaire des Appalaches lancera cette année des microprogrammes (gestion des ressources humaines, marketing et communication, administration, gestion de pro-

jet, marketing et ventes, gestion des opérations). D'une durée variant de 10 à 20 mois, les participants à ces programmes réaliseront un parcours de 3 à 5 cours universitaires crédités. Les cours en classe se dérouleront à raison d'une journée les deux semaines. Les étudiants devront ensuite réaliser lectures et travaux à la maison.

Ainsi, nous vous suggérons de libérer Éric, Sabrina ou Claude du travail pour assister à ces journées de cours pendant 10 mois. En contrepartie, obtenez son engagement à demeurer à votre emploi pendant au moins aussi longtemps suite à la formation. L'employé réalise ses travaux et lectures sur son temps personnel. Il y gagne un diplôme qui pourra ensuite s'insérer dans une poursuite d'un certificat universitaire. **Vous gagnez un employé avec de nouvelles compétences qui, en plus, sera mobilisé par cet engagement que vous avez pris envers lui.**

Des travailleurs heureux et compétents dans les postes stratégiques de votre organisation constituent un avantage concurrentiel difficile à imiter par la concurrence. En matière de gestion, d'attraction et de rétention, il faut innover. Employeurs, démarquez-vous!

Martin Veilleux, M. Sc., CRHA
Directeur général
Centre universitaire des Appalaches

Pour être informés des dates de démarrage des microprogrammes au CUA, suivez-nous sur Facebook!

MOT D'UN COLLABORATEUR

Changement au ministère de l'Immigration de la Diversité et de l'Inclusion; Armez-vous de patience



M. Roger Pichette, avocat
BB Immigration

Au courant de l'été, le ministère de l'Immigration de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI) a procédé à divers changements notamment dans ses programmes d'immigration permanente, mais aussi dans le traitement des autorisations temporaires menant à l'obtention d'un permis de travail.

En effet, le MIDI a procédé à la mise à jour de ses programmes d'immigration économique permanente ce qui a permis de voir la réouverture du programme immigrant entrepreneur, travailleur autonome, en plus de voir le programme investisseur être renouvelé.

Ces nouvelles, somme toute positives pour l'économie du Québec, sont toutefois contrebalancées par des changements dans la procédure menant l'émission des certificats d'acceptation du Québec (maintenant, certificat de sélection temporaire, ci-après CST) et donc l'obtention subséquente du permis de travail.

En effet, outre le changement de vocabulaire dans le document recherché, le MIDI a cru bon d'ajouter dans son processus de nouveaux documents. Ainsi, les candidats devront fournir des relevés de notes complets pour l'ensemble des diplômes soumis au support d'une demande de CST, soumettre des attestations de travail justifiant les expériences pertinentes, en plus de devoir soumettre aux exigences déjà connues par le programme.

Ces nouvelles exigences, banales à première vue, apportent des inquiétudes certaines chez nombre d'entreprises qui font appel au programme des travailleurs étrangers temporaires en ce qu'elles complexifient un processus d'embauche déjà plus compliqué qu'à l'habitude.

De plus, il semble en effet que ces nouvelles exigences viennent dupliquer le travail fait diligemment par les conseillers(ères) en ressources humaines des différentes entreprises alors que le gouvernement viendra essentiellement valider la pertinence de procéder à une embauche vers une autre.

Ces nouvelles exigences laissent aussi le sousigné perplexe quant à la capacité du Québec d'attirer les meilleurs talents dans un pays où nous sommes les seuls à disposer de ces exigences supplémentaires du MIDI. Il est clair que dans l'économie mondiale, les meilleurs talents choisiront les législations leur permettant une intégration simple et efficace et/ou il leur est possible de transférer leur famille dans des délais décents capables de s'articuler dans la vie trépidante d'une jeune famille.

Pour l'instant, nombre des changements énoncés par le MIDI sont constatés dans des formulaires non dynamiques devant être remplis à la main.

Espérons que le MIDI et ses partenaires poursuivront efficacement la mise en œuvre de ces changements et dans l'intervalle, nous devons nous armer de patience afin de bien assimiler ces nouvelles exigences et la façon dont elles seront administrées.



IMMIGRATION
AVOCATS - LAWYERS

Bourque électrique
Depuis 1985
La bonne adresse
ENTREPRENEUR ÉLECTRICIEN
Résidentiel • Commercial • Industriel • Agricole
410, 6^e Avenue Nord, Saint-Georges www.bourqueelectrique.com 418 228-5020
Salle de montre avec nombreux produits au LED
Vente au comptoir de matériels électriques
>116244

Hamster
Équipement de bureau Demers


SHARP
515, 90^e Rue (Place 90) Saint-Georges
T. 418 228.3537 F. 418 228.1942 info@ebdemers.com
Pour votre BUREAU À LA MAISON
Papeterie
Imprimantes réseaux
Télécopieurs
Ameublement
Photocopieurs numériques
Machines à timbres
www.ebdemers.com
>120107

L'industrie 4.0 change les modèles d'affaires

Profitez de notre savoir-faire pour entreprendre demain

rcgt.com/evolution

L'évolution passe par ici

 **Raymond Chabot
Grant Thornton**

SUBVENTION SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME (STA)



Le Conseil économique de Beauce offre différents programmes d'aide financière pour les entreprises. Il gère aussi des programmes en partenariat avec d'autres organismes. C'est le cas de la mesure Soutien au travail autonome (STA) d'Emploi-Québec.

Cette mesure permet d'apporter une aide pour le démarrage ou l'acquisition d'une entreprise. Les personnes admissibles peuvent recevoir une aide financière équivalant au salaire minimum pour 35 h par semaine. Le nombre de semaines accordé varie selon la nature du projet. La durée maximale est de 52 semaines. De plus, le promoteur est suivi et accompagné par un conseiller du CEB pendant 2 ans.

La personne intéressée doit vérifier son admissibilité à la mesure au Centre local d'emploi de son territoire. La personne admissible sera référée à une agente de développement économique du CEB qui se fera un plaisir de l'accompagner dans la poursuite des démarches.



SOUTIEN TECHNIQUE ET INFO-DÉMARRAGE

L'équipe du CEB peut également vous accompagner dans la réalisation de votre projet, que ce soit pour de l'information générale ou pour vous aider à compléter votre plan d'affaires et votre montage financier. Peu importe où vous en êtes dans la réalisation de votre projet, n'hésitez pas à nous contacter. Nos services sont gratuits et au CEB, notre objectif est de vous aider à accélérer les projets.



Mme Lynda Aubé
Agente de développement
lynda.aube@cebeauce.com



Mme Véronique Grégoire
Agente de développement
veronique.gregoire@cebeauce.com



Mme Chantale Fortin, copropriétaire de la Friperie Mères et Mômes et sa fille Camilia.

Un exemple concret

En juin 2017, Mme Chantale Fortin réalisait son rêve : celui d'acquiescer avec son conjoint la Friperie Mères et Mômes située dans la 127^e Rue à Saint-Georges.

Le commerce a une double mission : celle d'offrir à la population un endroit pour laisser en consignment des vêtements et accessoires à vendre et, en contrepartie, une alternative abordable afin d'habiller toute la famille.

Il y a régulièrement de nouveaux arrivages et on y retrouve des vêtements pour toute la famille : bébés, enfants et adultes. Il y a aussi des uniformes, des jouets, des livres et des acces-

soires. Ça vaut la peine de passer y faire un tour de temps en temps.

Mme Fortin a bénéficié de la mesure Soutien au travail autonome pour la supporter dans la planification et la mise en place de son projet de même que durant les premières semaines suite à l'achat du commerce. Elle a aussi été accompagnée par le CEB pour la réalisation de son plan d'affaires et la recherche de financement.

Pour en connaître davantage sur l'entreprise, consultez sa page Facebook Friperie Mères et Mômes ou communiquez avec la promotrice au 418 227-6685.





VOTRE ARCHITECTE-CONSEIL
conception • estimation • construction • imagerie 3D • design d'intérieur

**COMMERCIAL • INSTITUTIONNEL
INDUSTRIEL • RÉSIDENTIEL**



418 228-5959 | ARCHITECTESMOREAU.CA

>109810



Location

- Bureaux
- Espaces commerciaux
- Entrepôts
- Locaux industriels

St-Georges : 418 226-7528

>120380



DES IDÉES INTÉRESSANTES POUR FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT CULTUREL DE BEAUCE-SARTIGAN!

Le 14 juin dernier, plus d'une soixantaine d'intervenants œuvrant au développement culturel du territoire ont participé à l'activité de réseautage culturel de la MRC de Beauce-Sartigan. L'activité se déroulait au Centre Multi-Arts de Saint-Gédéon-de-Beauce afin de permettre aux participants de découvrir ce lieu de diffusion culturelle. En guise d'introduction, M. Alain Quirion, maire, a donné le ton à cette soirée en affirmant qu'il « est vital de permettre l'épanouissement de la culture pour garder nos milieux dynamiques ». De son côté, M. Martin Saint-Laurent, maire de Saint-Simon-les-Mines, a pris la parole au nom du Conseil de la MRC pour réitérer la volonté des élus de poursuivre le développement culturel dans la région. Il en a profité pour remercier tous les artistes, les intervenants culturels et les municipalités qui contribuent au dynamisme et à la diversité des activités proposées.

Par la suite, M. Maxime Landry, originaire de Saint-Gédéon-de-Beauce, a partagé ses réflexions sur son parcours artistique et sur le développement culturel de sa région. Cet auteur-compositeur-interprète, écrivain et animateur croit que les arts et la culture sont porteurs de vie. Selon lui, il est important d'encourager les gens à réaliser leur passion en leur offrant des opportunités pour présenter leur création. Vous trouverez ci-dessous un résumé de ses réflexions.

Qu'est-ce qui a influencé son parcours lui permettant de vivre sa passion pour la musique et l'écriture?

Plusieurs éléments se sont enchaînés pour M. Landry et ont favorisé le développement de sa carrière artistique. Premièrement, il a fait ses premiers pas sur scène dans la Beauce et les gens l'ont encouragé. Passionné de musique, il a suivi des cours de guitare et de chant, joué dans les bars, participé à des concours et suivi des formations avec des artistes professionnels. Avec beau-

coup de persévérance, de travail et de soutien de la communauté, il a réussi à se faire connaître du milieu et à créer des contacts. Avec Star Académie, il a réalisé à quel point l'appui d'une communauté est précieux pour le développement d'une carrière. Pour lui, les rencontres sont déterminantes et facilitent grandement des opportunités d'affaires. Il a reconnu rapidement avoir besoin des autres. Au fil des années, il a construit une équipe compétente qui le comprend, qui sait où il veut aller et qui partage sa vision.

Selon lui, quelles actions peut prendre une communauté pour favoriser l'émergence de nouveaux artistes?

- Avoir des lieux de diffusion accessibles, comme le Centre Multi-Arts pour que les artistes puissent apprendre à faire de la scène;
- Faire une place aux artistes de la relève et promouvoir leurs réalisations dans les médias;
- Organiser des événements de type micro-ouvert pour offrir une opportunité aux artistes de la relève de faire une prestation devant public;
- Offrir des cours d'art et organiser des concours pour les jeunes.

Quels sont ses vœux pour le développement culturel de la région?

Il est heureux de voir que la région a à cœur le développement culturel. Selon lui, plusieurs éléments contribuent à l'effervescence culturelle :

- Organiser des rencontres de réseautage comme celle de ce soir pour favoriser les échanges et stimuler la créativité;
- Valoriser les lieux inspirants de la région pour la création, comme la rivière Chaudière;
- Réaliser des pièces de théâtre d'ici et faire connaître les comédiens;
- Assurer une visibilité sur Facebook pour les artistes et organismes;
- Encourager les médias locaux (autant radio que



M. Maxime Landry entouré des bénévoles du Centre Multi-Arts qui s'occupent de la gestion de la salle. Celle-ci a été offerte gracieusement par le comité pour la soirée de réseautage.

journaux) à promouvoir les artistes d'ici.

Lors de la dernière partie de la soirée, les participants ont pris part à une activité de réseautage pour discuter de l'émergence de nouveaux artistes, des bons coups pour la promotion des projets culturels et des actions favorisant le rayonnement culturel. Les commentaires de M. Landry rejoignent souvent ceux du public. Les artistes, les élus et les intervenants culturels ont fait des rencontres enrichissantes et des échanges fructueux dans le cadre de ce réseautage culturel. Voici quelques propositions nommées lors du réseautage pour que citoyens, artistes, organismes culturels et élus puissent poursuivre le développement culturel afin d'avoir un milieu dynamique et stimulant où il fait bon vivre :

- Acheter un abonnement ou un forfait pour partici-

per aux événements culturels;

- Favoriser l'accès à la culture pour les jeunes en milieu scolaire;
- Soutenir les créations des artistes d'ici en achetant leurs œuvres d'art;
- Adopter des budgets municipaux pour le développement de la culture;
- Créer des maillages avec les entreprises;
- Soutenir financièrement la réalisation de projets culturels.

Certaines idées évoquées pourraient être mises de l'avant dans le cadre du plan d'action de l'Entente de développement culturel 2018-2020. Pour connaître les activités culturelles de la région, veuillez consulter le calendrier des événements sur le site www.culturebeaucesartigan.com.



Mme Pascale Dupont
Responsable de la culture

DUQUET
INOX 30 ANS SAVOIR-FAIRE

VIENS TRAVAILLER L'INOX

Distributeur d'équipements pour les services alimentaires

Fiabilité assurée depuis 30 ans

metaldует.com

CONCEPTION SUR MESURE. RÉALISATION HAUTE VITESSE.

Notre solution unique de panneaux de mur porteur préfabriqués sur mesure constitue une approche de construction accélérée pour tout bâtiment commercial, industriel ou institutionnel exigeant une réalisation rapide.

Profitez du plein potentiel du système **Murox**.

CANAM BÂTIMENTS

canam-construction.com
1 866 466-8769

Pour des employés mieux formés et plus efficaces

Les **SERVICES** aux ENTREPRISES et de formation continue

- » Anglais des affaires en ligne
- » Vente-conseil
- » Photoshop
- » Sway
- » Formation de formateurs
- » Programmation d'automate
- » Mécanique de véhicules hybrides

Plus de formations sur notre site Internet...

www.sae.csbe.qc.ca
(section travailleur)

418 228-5541, poste 26200

Communauté de la BEAUCE-ETCHEMIN
Ensemble vers l'avenir

DÉJEUNER DU PRÉSIDENT 16 NOVEMBRE 2018



**INSCRIVEZ-VOUS
DÈS MAINTENANT!**

**ACTIVITÉ
GRATUITE**
MEMBRES ET
NON-MEMBRES

LA FAMILLE ET LES AFFAIRES

Le Conseil économique de Beauce est heureux de vous présenter la thématique et les entrepreneurs invités de la 17^e édition du **Déjeuner du président**. L'événement se tiendra le 16 novembre prochain au Centre de congrès Le Georgesville, à Saint-Georges.

Pour cette édition, le CEB a voulu innover en optant pour une formule de type « entrevue » sous le thème La famille et les affaires qui mettra en scène 2 duos d'entrepreneurs connus et reconnus de la région. Ceux-ci seront invités à témoigner de leur expérience et des défis qu'ils vivent quotidiennement en affaires et en famille. Partagent-ils la même vision? Sont-ils animés par les mêmes valeurs? Y a-t-il un bon modèle pour assurer la pérennité de l'entreprise et du patrimoine?

Les entrepreneurs invités :

Le premier duo invité est composé de **M. Raymond Dutil**, président-directeur général de Rocky Mountain (anciennement Procycle) et de sa fille, **M^{me} Juli Dutil**, directrice développement stratégique et créati-

vitée pour cette même entreprise. Le second duo, composé de **M. Bernard Bolduc**, président de Altrum et de son fils M. Gabriel Bolduc, cofondateur de l'entreprise KaseMe.

Il est à noter que l'activité se déroulera de 7 h à 9 h, incluant le service du déjeuner qui se terminera à 7 h 30. Étant donné que ce déjeuner rejoint plus de 400 convives annuellement, l'arrivée des participants est souhaitée pour 6 h 45.

Les gens sont invités à réserver leur place en remplissant le formulaire disponible, dès maintenant, via le site Web du CEB au www.cebeauce.com ou en contactant M^{me} Marie-Claude Martineau, au 418 228-8123, poste 101 ou encore par courriel à info@cebeauce.com.

Il est important de souligner que l'inscription à l'activité, incluant le déjeuner, est gratuite grâce à la collaboration des commanditaires suivants : **Desjardins Entreprises, BB Immigration, avocats, et Dancause, conseils en stratégies d'affaires.**



M. Bernard Bolduc
Altrum



M. Gabriel Bolduc
KaseMe



M. Raymond Dutil
Rocky Mountain



M^{me} Juli Dutil
Rocky Mountain



le Georgesville
Hôtel • Centre de congrès

www.georgesville.com • 418 227-3000

MAXIMETAL
Véhicules d'intervention optimisés

Conception
et fabrication de :

9345, 25^e Avenue
Saint-Georges (Québec) G6A 1L1
Tél. : 418 228-6637
Télec. : 418 228-0493
www.maximetal.com

Camions incendie
Camions atelier
Camions plate-forme
Camions grue

robotik
| une division de **tactic** |

SOLUTIONS ROBOTIQUES ACCESSIBLES
www.solutionsrobotik.com

JDM
MULTI-COPIES
227-8800

11823, boul. Lacroix, Saint-Georges G5Y 1L5
www.copiesjdm.com

DELISLE
& ASSOCIÉS S.E.N.C.R.L.
Société de comptables professionnels agréés

305, 107^e Rue, bureau 203, Ville de Saint-Georges
Beauce (Québec) G5Y 3J8

T. 418.228.0024 F. 418.228.4231
info@delislecpa.ca
www.delislecpa.ca

RODRIGUE & FILS
cuisines | salles de bain

**VISITEZ NOTRE MAGNIFIQUE
SALLE DE MONTRE**

SALLE DE MONTRE
Parc Industriel Ouest (Dos à Comact)
1555, 37^e rue, Saint-Georges
www.armoiresrodrigue.ca
418 227-0854

Cuisine | Salle de bain | Plans 3D

ESSOR
ASSURANCES

Vos assurances, on s'en occupe.

418 228-9255

**CÉGEP
BEAUCE-APPALACHES**

Améliorez les compétences de vos employés
grâce à l'approche personnalisée
de l'anglais des affaires.

Votre centre accrédité d'évaluation du niveau d'anglais écrit et oral.

Québec

Marie-Ève Labbé | 418 228.8896 p. 2230 | cegepba.qc.ca



SOUPER DES JEUNES GENS D'AFFAIRES



18 octobre 2018

Le CEB, en collaboration avec ses partenaires de prestige, EMBL MAB Profil et Desjardins Entreprises Beauce-Sud & Appalaches, a dévoilé le 16 août dernier le nom de son conférencier invité pour la 33^e édition du Souper des jeunes gens d'affaires. Il s'agit de M. Éric Wazana, président de Beauce Jeans à Saint-Côme-Linière. Il est également cocréateur de la célèbre marque Yoga Jeans ainsi que des marques Lucky Seven et Boulder denim.



Un peu plus d'informations...

La passion pour le denim d'Éric Wazana remonte à son enfance. Chaque année, avant la rentrée scolaire, sa mère lui offrait une paire de jeans et chaque fois, Éric ressentait le besoin de les transformer. Il les usait contre le trottoir, les frottait avec du papier de verre et utilisait des bouchons de bouteilles de Coca-Cola pour créer des déchirures. Depuis son tout jeune âge, il refuse tout compromis lorsqu'il est question de confort et de look.

Ces expérimentations et ses études aux HEC en comptabilité et finance ont conduit M. Wazana à une idée : celle de créer sa propre entreprise. Il a rapidement transmis son enthousiasme à son jeune frère Jacob et les deux frères Wazana se sont promis de créer, ensemble, les jeans les plus confortables au monde. De fil en aiguille, leur entreprise, Les **Vêtements Wazana inc.**, a vu le jour en 2000.

En 2005, le duo Wazana se lance le défi de créer un jean tellement confortable et flexible qu'une femme pourrait faire du yoga en les portant. À la

suite d'une étude du mouvement et l'analyse de la morphologie du corps, ils repensent les coupes et les denims traditionnels. Après 20 mois de recherche et développement, c'est mission accomplie, le jean le plus confortable au monde voit le jour et la première collection Yoga Jeans est lancée.

En 2011, alors que l'industrie du vêtement se délocalisait presque totalement, les frères Wazana ont fait le pari de continuer la fabrication au Québec pour honorer la qualité et cultiver le savoir-faire local. Ils ont mis sur pied une usine de production à **Saint-Côme-Linière** en Beauce sous le nom de **Beauce Jeans**.

Leurs entreprises, en pleine croissance, emploient aujourd'hui plus de 100 artisans du denim, dont plus de la moitié directement à l'usine de Saint-Côme. Leurs produits sont vendus dans plus de 1 000 boutiques en Amérique du Nord.

En plus d'être chef d'entreprise, Éric Wazana prend le temps de s'impliquer dans l'industrie de la mode montréalaise. Codirecteur de la mission Vegas en janvier 2018 et membre du conseil d'administration de mmode, il est aussi le président de **Vêtements Québec**.

Faire connaître la relève

Cette soirée permettra de découvrir de nouveaux entrepreneurs de la MRC de Beauce-Sartigan. Des capsules vidéo seront présentées, en collaboration avec VK Création de contenu.

Cette activité de maillage, d'échanges et de rencontres est appréciée par les gens d'affaires et la participation des jeunes est fortement encouragée. L'intérêt pour l'événement maintient un haut taux de participations à chaque édition, et ce, autant par les commanditaires que par les participants.



MM. Jean-Philippe Gingras, Desjardins entreprises Beauce-Sud & Appalaches (partenaire de prestige), Éric Wazana, Beauce Jeans (conférencier) et Patrick Morissette, EMBL MAB Profil (partenaire de prestige).

Ce souper représente une activité de financement importante pour le CEB et lui permet de poursuivre sa mission d'accompagner, par divers moyens, les entrepreneurs de la région.

Pour s'inscrire

Pour réserver leur place, les gens peuvent remplir le formulaire disponible dès maintenant via le site Web du CEB au www.cebeauce.com. Le coût est de 125 \$ plus taxes pour les membres et de 155 \$ plus taxes pour les non-membres de l'organisme. Dans le but d'encourager la relève à participer à l'événement, le billet est au coût de 85 \$ plus taxes pour les 30 ans et moins.

Les membres du comité organisateur, composé de M^{me} Stéphanie Lachance de Cambi (présidente), M. Dominic Drouin de Projektile, M. Jean-Sébastien Houde de la Banque CIBC, M. Mathieu Lachance de Duvaltex, M. Antoine Morin de Raymond Chabot Grant Thornton et M^{me} Véronique Grégoire du CEB, tiennent à remercier tous les partenaires du Souper des jeunes gens d'affaires qui contribuent, chaque année, au succès de l'événement.



M. Éric Wazana, président de Beauce Jeans.

PARTENAIRES FINANCIERS DU CEB :



Affaires



Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire Québec



MATISS
AUTOMATISATION INDUSTRIELLE
www.matiss.com

Division logiciels:
Nous développons et intégrons des logiciels de gestion de la production de type ERP.

Division Équipements:
Nous concevons et fabriquons des équipements automatisés sur mesure.

St-Georges 8800, 25^e Avenue, St-Georges QC G6A 1K5
Ste-Julie 2031, rue Léonard de Vinci, bur. 102, Ste-Julie QC J3E 1Z2
T 418 227.9141, poste 233 | 1 888 562.8477

GARAGE • SPÉCIALITÉ VOLKSWAGEN

SPÉCIALITÉ EURO

Entretien général
BMW-MERCEDEZ-AUDI-VOLKS-PORSCHE-MINI

Pneus et mécanique

4230, 127^e Rue Est, Saint-Georges
418 228-4505
www.garagemorincouture.com

ON MARQUE VOS ESPACES

St-Georges
418.228.7028
emblm.com

Québec | Lévis | Montréal | Estrie | Mauricie

GRAVURE FARO

& TROPHÉES DE BEAUCE

Guylaine Poulin, prop.

Un service personnalisé!

418 228-5608 C 418 230-3677 F 418 228-9208
gravurefaro@cgocable.ca

16815, BOUL. LACROIX, ST-GEORGES (QUÉBEC) G5Z 1B8

RECONNAISSANCE

- Trophées
- Médailles et rubans
- Coupes
- Plaques perpétuelles
- Plaques commémoratives

SERVICES

- Plaques identification
- Estampes
- Épinglettes
- Sublimation
- Gravure au laser
- Impression UV
- Sérigraphie
- Tampographie
- Imprimerie
- Articles promotionnels